

争夺企业大V 内容付费硝烟再起

关注 随着知识经济带火内容付费,各大巨头平台掀起资源渠道混战。日前,问答社区知乎宣布全面开放机构号注册,这被视为向微博蓝V和头条号发起挑战。而就在不久前,“知乎300大V被今日头条控角”的网络纷争犹在耳畔。当知识经济进入抢占流量入口的下半场,内容能否继续为王?

企业大V市场迎来“三国杀”

9月26日,记者发现知乎的登录页面上已经出现了“注册机构号”的入口,这意味着一大批的企业大V或将汹涌而来。目前,具有正规资质且合法合规的组织机构,均能通过知乎首页的机构号注册入口,直接注册开通机构号。在风口转瞬即逝的互联网圈,“唯快不破”成为了不少巨头布局风口遵循的信条。然而,知乎在这方面似乎显得有些“慢热”。时光倒回至一年前,知乎宣布推出机构账号,首批入驻的十个账号包括奥迪、Mini、Airbnb、西门子中国、滴滴出行、迪士尼、第一财经周刊、中国科普博览(中科院)、Lens还有美团点评技术团队,并通过回答“为什么说奥迪是灯厂?”、“迪士尼的公主形象是怎么创作得来的?”等问题完成了自己在知乎上的问答“首秀”。对于机构账号,知乎一直执行的是邀请制度和多番审核流程。按此前的规定,只有收到邀请码的机构才有资格入驻,近乎苛刻的标准也使得机构号推进“小步徐行”。据知乎数据显示,自去

年7月机构号上线,目前已有3000多家企业、媒体、政府机关、科研院所和NGO等机构入驻。此外,还有超5000家机构在排队。与此同时,业内其他内容平台也加快了抢滩的步伐。今日头条旗下的“头条号”放宽了入驻审核标准,在网罗优质资源用户方面开疆拓土。据今日头条数据,截至2016年11月底,已有超过39万名个人、组织开设头条号。其中约有30万自媒体头条号,以及约9万个政府、媒体、企业类型头条号。此外,诸如“中国气象局”、“平安北京”等一大批机构蓝V也在微博平台频频发声,与网友互动。放眼国外,Facebook、Twitter等国际社交平台也没有放过机构用户这块肥肉,纷纷开设机构账号,以挽回可观的广告收入与其他增值服务收入。

优质用户陷资源渠道混战

在宣布开放机构号的同时,素来低调的知乎罕见公布了用户数破亿的消息,且人均每日访问时长达1小时。这或许缘于不久前知乎遭遇的一场“珍珠港偷袭”。



8月29日,网络大V“恶魔奶爸”发朋友圈称:“今日头条今年一口气签了300多个知乎大V,刚把我也签了,而且是给钱的,年收入比普通白领高。签完以后所有内容不能再发知乎。优质的内容创作者被抢完了,所以知乎的质量每况愈下。”罗辑思维创始人罗振宇在朋友圈也转发该截图,并表示“江湖有事”。在内容变现的时代,“得大V者得天下”,具有粉丝号召力的大V成为了自带流量的IP入口,并晋升为内容平台的“核心资产”。据悉,今日头条的“悟空问答”、腾讯的“企鹅问答”都没有放弃与知乎抢食大V和读者的努力。除了大V资源“站队”,背后的渠道之争也不容忽视。“事实上我并没有只挑选了今日头条,有道问答、分答、微博问答,我都开通了。”一度处于风口浪尖的“恶魔奶爸”回应说。

下半场内容能否继续为王?

随着知识付费进入下半场,知乎想要保住问答社区的龙头地位,并实现商

业探索的“双赢”并非易事。此次大举开放机构号注册能对知乎产生多少“助攻”作用仍需观望。在一些业内人士看来,今日头条靠新闻内容聚合起家,微博平台更偏向休闲娱乐,精英汇聚的知乎如何靠优质内容赢得优质用户,成为应对行业洗牌的关键。当下不少机构已实现“两微一端”布局,即微博、微信和客户端,未来机构号的数量还能否实现亮眼增长?业内人士对此并不乐观,因为相较于个人账号,倾向于“权威发布”的机构号似乎显得不那么灵活、有趣。随着知识经济从蓝海变红海,即使有优质内容持续输出,平台之间隔三差五的“小摩擦”也让用户直呼“吃不消”。日前,今日头条向部分用户发出系统通知,称“今日头条将于近期停止提供新浪微博的账号服务”。网友无法通过微博账号登录今日头条,但登录知乎、快手等第三方平台则依然顺畅。“互联网内容平台抢占机构的战争或许已经不远了。”一位自媒体观察人士说。(据《北京日报》)

热点

变了味的“消费贷” 如何回归正途?

近期,北京、深圳、浙江等多地地下通知,对消费贷违规进入房地产市场开展调查。记者了解到,监管趋严背景下,一些商业银行开始加强对消费贷的管理。变了味的“消费贷”,如何回归正途?消费贷的用途是支持居民的消费支出,包括教育、旅游、房屋装修、购买耐用消费品等,监管部门多次强调消费贷禁止用于购买住房。但在实际运行中,如何保证资金一定用于消费是个难题。北京市民吴先生因为买房首付不够,通过一家城商行申请了25万元的消费贷,在审查了他的收入情况后,不到一周的时间,贷款就批了下来。25万元的资金进入他的银行卡后,吴先生提取现金,交了首付。“就是签了个合同,要求按时还款。银行工作人员没有特别强调不能用于购房,我觉得大家是心照不宣吧,毕竟银行也想把钱贷出去。”吴先生说。“个人信贷资金违规进入房地产市场,放大居民部门杠杆,影响房地产调控效果,应坚决堵住各种漏洞。”中国人民大学重阳金融学院客座研究员董希森建议,商业银行和消费金融公司应将消费贷发放时限制控制在5年以内,并要求客户提供用途证明。对30万元以上的消费贷执行“受托支付”规定,将贷款资金支付到合同约定用途的借款人交易对象,减少被挪用的风险。他同时提醒,关注消费贷进入楼市不能只盯着商业银行,网贷平台对资金流向没有监控,进入楼市的比例可能更高。要加大对各类网贷平台的清理和整顿,对其提供的借贷业务,在借贷用途、资金流向等方面加强监测。堵住了违规操作的漏洞,消费贷究竟该如何回归正途?“打开手机点击几下,几秒钟就能到账,装修可以贷款,租房可以贷款,买新款iPhone也能分期付款,以前是找不到借钱途径,现在是衡量各种成本,选择向谁借。”广西百色80后小伙子韦少标感叹道。韦少标经历的变化,折射出我国消费金融市场的快速发展。近年来,在消费升级、经济转型的背景下,我国消费信贷市场发展迅速。今年1至8月,我国居民新增消费性短期贷款1.28万亿元,同比多增7833亿元。记者调查发现,当前消费信贷市场上的产品种类很多,借款方式简单方便,很多是全线上,“秒”到账,但不同机构提供的产品各有特色。商业银行的个人消费贷款,利率较低,一般在6%左右,贷款额度几万元到几十万元不等,但门槛相对较高,多数银行在存量客户中挑选符合特定条件的“白名单”客户。而消费金融公司、互联网金融公司等主要针对缺乏银行借贷记录的中低收入年轻群体,贷款额度多数在1万元以下,平均年化利率10%以上。韦少标先后在深圳的招联消费金融公司贷款8000元和5000元,分别用于房屋装修和购买家电,因为良好的还款记录,不久前他的授信额度得到了提高。“从银行贷款要提交收入证明等各种材料,比较麻烦。虽然消费金融公司的利率高一些,但等额本息每月还款1000多元,完全是可以承受的。”在“借钱”越来越方便的时代,对于居民个人而言,应根据自身经济能力,量入为出,合理借贷。专家提醒,消费信贷在满足居民消费需求、支持经济转型升级的同时,由于我国居民提前消费的经验不足,要谨防忽视自身偿还能力,过度借贷、多头借贷的情况。管好消费贷,用好消费贷,还其短期应急、支持消费的本源,这一新兴的金融服务才不会走了形,变了味。(新华社北京9月27日电)

数十万境外商家 “十一”推出“支付宝价”

9月26日,记者从支付宝获悉,全球有数十万境外商家计划在十一黄金周期间,专为中国游客推出“支付宝价”,中国游客只要通过支付宝付款,即可享受这一专属价格。去境外旅行的中国老百姓可能会发现,在很多店铺,自己买东西的价格甚至比当地人更便宜。“以前在国外买东西,总希望有本地人带路,怕自己是游客,价格被坑,现在反过来了,反而是我们买东西比当地人便宜。”一位在日本旅行的中国游客钱女士表示,她刚刚在日本著名的百货店唐吉珂德用支付宝扫码付款,买了一些日用品,并享受了八五折的优惠,省下了50元。钱女士笑称,“我的日本朋友很羡慕,因为他们没这个优惠,他们现在反而问我能不能给他们代购。”像唐吉珂德这样,会在“十一”为中国大陆游客推出专属价格的商家,在全球预计将有数十万家,覆盖亚洲、欧美等地区,其中,港澳台地区及日韩、新马泰,这些热门的境外旅行目的地,国人最常去的商家中,可享受专属价格的,预计能超过七成。以台北为例,台北101、诚品书店、新光三越、士林夜市等这些必去景点或者商场,都向大陆游客推出了支付宝价。有网友计算,即使是在台北一个地方,把几个主要景点和商家走一圈,就可以因为自己会使用手机支付,省下四五百元。令其他外国游客和当地人羡慕的,还有中国人的手机什么都能干。在德国的法兰克福机场,一位来自中国的女士,通过支付宝扫码退税,拿到了254元退税金,约是购物款的15%。和同行的一位外国朋友不同,对方只能通过现金或是信用卡退税,现金退税可以当场拿到税金,但只能是欧元,信用卡退税可以拿到本国货币,但无法当场拿到,需要等候三五天。像法兰克福机场这样支持中国游客支付宝实时退税的,欧洲有14个。(据《北京青年报》)

网事

残疾大爷骑三轮撞上豪车获原谅 过意不去赔了车主一把葱

9月25日,济南交警发布一条消息:一位大爷骑三轮车撞上了宾利车。事发后,大爷对车主说不好意思,自己残疾腿脚不好,于是善良的车主说算了,也不是故意的。随后,车主刚要开车走,大爷觉得还是要赔偿些,便从车窗扔进来一袋葱。该微博还配发了三张现场图。

后经记者多方查找发现,该事件发生时间是在9月19日,地点为北京。宾利车主是一位在五道口经营酒吧的“80后”小伙,来自内蒙古。发生了这场意外后,他发了条朋友圈,结果被自己的朋友发到了微博上。其朋友称,这辆宾利车才买了两个月。(腾讯)



微博截图



大爷骑三轮车不小心撞上了一辆黑色宾利车。



大爷道歉:小伙子,我赔偿你吧,一把葱行吗?宾利车主答复:不用了,下次您慢点骑。最后,大爷还是从副驾驶车窗扔进来一袋葱。

图片及稿件被采用的作者,请及时与本报联系,以奉稿酬。



广告咨询、投诉热线
0898-31886996



商讯众享, 便民利民 (每周一至五刊登)

- 遗失声明 260元/条 (超过25个字按字数收费, 6元/字, 标题加收100元)
- 商业类广告位, 每格1.5x6cm, 首周500元, 续周300元。套红加收10%, 彩色加收15%

联系电话: 18708985058

地址: 三亚市迎宾路145号天际大厦四楼

本栏目信息由大众提供 请需者谨慎选择

遗失声明

★ 三亚梅翠莲诊所遗失海南省地方税务局医疗门诊专用手工发票, 发票起止号码: 00119851-00120000, 现声明作废。
★ 孙路化遗失道路运输从业人员从业资格证, 证号: 460200010007000290 (旅客), 原编号: 460000155807, 现声明作废。

★ 三亚荔枝沟康儿母婴用品商行遗失海南省国家税务局通用机打发票(空白)1份, 发票代码: 146001111301, 发票号码: 02043353, 现声明作废。
★ 三亚海欢酒业有限公司遗失营业执照正、副本(2-1、2-2), 统一社会信用代码: 91460200MA5RGXKH4B, 现声明作废。
★ 海南折上折传媒有限公司遗失银行开户许可证, 核准号: J6420003020301, 现声明作废。

★ 三亚蓝天阳实业有限公司遗失机构信用代码证, 代码号: G1046020100266270C, 现声明作废。
★ 海南程功房地产经纪有限公司遗失机构信用代码证, 代码号: G10460201004516405, 现声明作废。
★ 海南折上折传媒有限公司遗失机构信用代码证, 代码号: G1046020100302030E, 现声明作废。

★ 海口贝胜实业有限公司三亚分公司遗失公章一枚, 现声明作废。
★ 北京全巨金属结构有限公司遗失法人章、财务专用章各一枚, 现声明作废。
★ 三亚九五农业科技发展有限公司遗失营业执照正、副本, 统一社会信用代码: 914602000696810272, 现声明作废。
★ 三亚海罗罗哥客家私房菜店遗失营业执照正本, 注册号: 460202600231625, 现声明作废。