

多地景区免票 折射旅游产业迫切需要升级



杭州西湖

今年以来,河南白云山、浙江天台山以及宁夏、安徽等多地景区施行限期免票或永久免票,带动当地暑期游升温。对此,有专家指出,随着全域旅游时代到来,景区摆脱“门票依赖症”,以免费惠民、升级服务等方式吸引更多游客,是实现可持续发展的必然趋势。另有业内人士表示,目前国内门票价格机制仍不完善,周边配套消费尚未完全跟进,吃、住、娱、购质量有待提升。消费者在餐饮、购物等消费总体上还不足,导致部分景区门票收入占到游客在景区消费比重较大,一些景区仍然依靠收取门票这种景区最初的经营模式生存。

景区免票被赞“尊重市场” 网民纷纷叫好

对于景区免票现象,楚天都市报评论员徐汉雄表示,这是尊重市场的必然举措。票价涨得太快,导致游客减少,收入不增反降。2017年上半年旅游业持续火爆,16家景区上市公司中,有近40%的公司业绩净利下滑。这也反映出一些传统景区发展进入瓶颈期,光靠涨价也扭转不了颓势。他还用西湖免费开放的案例表明,免票并不吃亏。西湖免费开放10年,保守估计少收门票收入逾两亿元,但旅游总收入实现翻倍。“免费西湖”降低了旅游成本,使餐饮、旅馆、零售等行业都获得新的发展空间,增加了城市的亲和力、吸引力,实现了经济、环境、社会和

谐发展。

在不少网民看来,景区免票更是大大的利好。网民“喜洋洋”说,为取消门票叫好!网民“玛瑙心儿珠宝文玩”说,免了门票,大伙去旅游能省下不少门票钱,同时因为游客增多而带动起其他产业的经济增长,值得点赞。

旅游产业升级势在必行 景区免票只是起点

北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任吴必虎分析,近几年内,我国工业化、城市化将基本完成,信息技术、在线支付、人工智能发展背景下的人口就业压力增加,个性化、情感性消费需求将超过物质性消费需求。法制晚报胡建兵认为,景区免门票看似在做赔本买卖,但实际上,展现的却是一种新的旅游产业发展思路。用一张免掉的门票,撬动全域旅游升级模式,助推整个第三产业实现大发展。门票收入少了,但游客多了,包括餐饮、住宿、演出、旅游品的销售、交通运输、出租车等行业的消费都会被带动。毕竟旅游门票收入在整个旅游消费当中的占比只是很小的一部分,而与旅游相关联的其它产业才是大头。

辽宁社会科学院研究员张思宁表示,景区实行低价门票政策或免门票,会吸引更多的旅游者游览,带动周边酒店、餐饮、购物、娱乐等各个产业,促进旅游消费,拉动旅游经

济,实现真正的“大旅游经济”的发展。

旅游业应更加注重游客体验 免票更要提质

“零门票”并非简单的一免了之。中国社科院旅游研究中心特约研究员刘思敏认为,景区免费之后带来的辐射影响效应的大小,与景区所在城市的城市品位以及城市特色等关系密切。免费之后,景区与相关部门也应做好联动,确保免费后的旅游服务质量不下降,确保接待工作安全、有序。

东方网评论称,相关景区实行免票后,特别是热门景区,势必会造成人满为患,庞大且持续增长的客流量,令景区在文物保护、古建维护、游客安全等方面承受巨大压力。旅游行政管理部应尽早制订景区“限客”预警制度,对于“超载”现象及时进行干预。

业内旅游专家认为,现在的游客越来越注重旅游景区景点的文化内涵和人文内涵,更加讲究精神层面的体验和感受,注重旅游项目的参与性,因此在旅游景区开发的过程中,还需要加强设计参与性旅游项目、开发休闲娱乐项目,发展体验式个性化旅游产品,逐步实现旅游产业供给侧的结构性升级。发展以观光旅游为基础、以休闲度假旅游为主导的综合性旅游产品体系,吸引更多的游客进入景区进行选择消费,增强景区的吸引力。(新华社)



三亚稳步推进 第二阶段旅游地方标准实施

本报讯(记者 胡拥军)记者从三亚市市旅办获悉,自今年7月4日起正式启动对三亚经营一日游服务的旅行社、出租车服务行业、潜水旅游服务行业、旅游购物场所、海鲜餐饮行业、近海旅游船等行业进行旅游地方标准实施落地检查工作以来,通过市旅办两个多月时间的努力,现已顺利完成涉旅相关企业实施六项旅游地方标准第二阶段落地检查工作。

在此次评定检查过程中,市旅办聘请市旅游标准化专家按照《三亚一日游服务规范》、《近海旅游船服务规范》、《海鲜餐饮诚信经营评价规范》、《潜水旅游服务质量等级的划分与评定》、《旅游购物点质量等级划分评定》及《出租汽车客运服务质量规范》等六项旅游地方标准对全市111家涉旅企业进行落地实施检查,其中包括,经营一日游服务的旅行社企业16家、出租车服务企业7家、潜水旅游服务企业11家、旅游购物场所19家、海鲜餐饮企业39家、近海旅游船企业19家。此次申报旅游标准化六项地方标准的企业通过参与标准培训学习、自评自查、专家现场检查、建议整改等环节进行全面落实标准落地工作。各受检相关涉旅企业负责人高度重视此次标准的检查活动。

截至目前,全市按计划已顺利完成了两个阶段的旅游地方标准落地工作,涉及的标准共11项,所接受实施落地的相关涉旅企业达200余家。

三亚旅游演艺再添新军 世界奇人大舞台开演



“铁筷子”夹鸡蛋表演。本报记者 胡拥军摄

本报讯(记者 胡拥军)9月20日,历经两年打造、囊括多位知名表演嘉宾的世界奇人大舞台震撼开演。作为三亚首个奇异的旅游项目,世界奇人大舞台致力于三亚人文旅游资源的开发与宣传,向广大市民游客传递与众不同的旅游体验。

据介绍,该舞台表演以《马可·波罗游记》为剧情线索,通过魔术师的时光穿梭机带领观众穿越至700多年前,以参与者的视角跟随马可·波罗从威尼斯出发,沿途历经重重困难与不可思议的奇遇,最终抵达中国。

“为了让观众能够获得真实的第一观感,以及难忘的观赏体验,我们借助高新技术设备,配合精美绝伦的舞台效果,更为重要的是,参与表演的嘉宾全都来历不凡。”三亚世界奇人大舞台总导演赵伟骏说,从筹备之日起,主创团队就决定打造一台让观众过目不忘的节目,而这其中的核心元素之一便是表演嘉宾。

记者获悉,参与三亚世界奇人大舞台的表演嘉宾都已在各自领域拥有一定成就。他们有的是多个世界纪录的保持者,有的是中央电视台《我要上春晚》的年度人气王专场冠军,更是地方电视台的常客;他们有的天赋异禀能随意扭曲身体,有的通过后天勤学苦练能使用30斤的巨型铁筷夹鸡蛋。而这其中,最令人期待的是被誉为“中国真人版蜘蛛侠”的郭成,这位中原汉子在没有任何防护措施的情况下能够任意完成多个高空惊险动作。

蜈支洲岛携手海南富力 全面推动文体旅产业融合

本报讯(记者 汪慧珊 胡拥军)9月22日,三亚蜈支洲岛旅游区与海南富力战略合作签约仪式在蜈支洲岛珊瑚酒店举行,标志着地产与旅游行业标杆企业的强强联合、资源整合正式启动,将实现景区+旅居+运动的全面结合,匠心独具开创高品质专属旅行体验,推动海南文体旅产业融合发展,助力国际旅游岛建设。

上午10点30分,签约仪式在活力四射的草裙舞表演中拉开帷幕,现场嘉宾通过蜈支洲岛及海南富力宣传视频,更直观感受到两家企业在“美丽新海南”建设道路上的共同点与独特优势,期待双方在未来发展中实现跨界合作模式的创新。

蜈支洲岛副总裁杨晓海表示,“创新、协调、绿色、开放、共享”是一直引领着景区发展的五大理念,作为运动型海岛景区,蜈支洲岛走差异化体育旅游路线,合理利用天然海岛资源,不断完善景区设施设备,提高服务意识和质量。此次与海南富力达成战略合作,使得双方实现资源共享、资源互享、优势互补、市场互动、营销互联、发展互惠。

仪式最后,蜈支洲岛与海南富力签署战略合作协议,并在大屏幕上按下手印,开启合作篇章。据悉,近期海南富力以健康、运动、环保为理念,将依托蜈支洲岛美景资源,打造商学院铁人三项运动之旅,即迷你马拉松、自行车环岛、自然水域游泳三大项目,此外还有海钓大赛,花样刺激的海洋运动。



走进民宿客栈参观学习

三亚第二期民宿培训班结束

本报讯(记者 胡拥军)9月18日,三亚市第二期全域旅游民宿培训班将课堂搬到了亚龙湾博后村,实地考察学习民宿知识。来自三亚市各区旅游文体局、民宿从业人员、美丽乡村村干部、旅游扶贫村干部等近百人参加本次培训。

学员们先后参观了博后村的远方有个村客栈、亿乡人栈等客栈,纷纷与客栈老板和经营者交流学习管理经验。考察结束后,大家又把课堂搬到了亚龙湾玫瑰谷景区。三亚市旅游协会执行会长、旅游协会度假租赁专委会主任高力向大家介绍了目前三亚民宿、客栈的整体情况。随后,台湾亚太智库执行长、亚太创新知识学院执行院长、蕃茄文创民宿学院院长郑敏庆,结合本次实地考察情况,围绕文化创意产业企划营销、休闲民宿产业设计营销管理、创新管理及产业升级等内容和大家进行了分享。

据悉,2016年2月,国家旅游局公布了第一批全域旅游示范区名单,海南成为唯一的省级示范区,三亚被列为海南第一批验收的全域旅游示范区。2017年4月三亚明确美丽乡村建设目标,将建成100个美丽乡村、打造8个省级特色产业小镇。而在美丽乡村、特色小镇的建设过程中,民宿是必不可少且非常能体现本土特色的一个产品。据了解,为更好地推进三亚国家全域旅游示范区创建工作,推进三亚美丽乡村建设,为民宿发展提供有力的支持。三亚市旅游委将针对各区旅游文体局、民宿从业人员、美丽乡村村干部、旅游扶贫村干部开展系列民宿培训活动,进一步促进农旅结合、民宿休闲度假、旅游扶贫等相关工作。

用好旅游“药方子” 拔掉贫困“穷根子”

刘发为

国家旅游局近日确定了旅游扶贫行动方案,计划每年对深度贫困地区进行从人才、金融、创业等多方面的专项扶持,旅游扶贫项目将不少于1000个,资金不少于3000亿元。

旅游产业作为朝阳产业,正日渐成为扶贫脱贫的重要支柱和建设美丽中国的助推器,旅游扶贫的大文章正在徐徐展开。

旅游扶贫,贵在精准。“绿水青山就是金山银山”,伴随着人们生活水平的提高和消费观念的升级,越来越多的人认识到旅游资源的价值。许多贫困地区旅游资源丰富,在旅游大发展的时代背景下,如何统筹好开发与保护的关系,是所有资源开发点、扶到点上、扶到根上。

旅游扶贫,重在长远。开发旅游资源能够给当地带来经济效益,可以带动贫困地区脱贫致富。但是,旅游资源的开发也需要讲究平衡。这里面强调的,当属开发与保护的平衡。盲目却没有计划的开发虽会收获短暂的眼前利益,却不利于地区的长远发展;有规划的科学发展,则会让旅游资源充分释放自己的价值,收获更为长远的未来。如何统筹好开发与保护的关系,是所有资源开发点都面临的问题。在拥有旅游资源的贫困地

区更为明显。如果不能把握好这二者间的平衡,不仅实现不了脱贫的目标,反而会使当地的发展潜力透支殆尽。

旅游扶贫,核心是人。扶贫不是慈善救济,而是要引导和支持所有有劳动能力的人,依靠自己的双手开创美好明天。旅游扶贫,不是开发旅游资源后让当地百姓坐享其成,“坐吃山空”,而是要以此来调动人的积极性和主动性,充分发挥人的主观能动性,建立起符合当地情况的产业链,实现“造血式扶贫”。实现脱贫最需要依靠的是人的力量,同样,脱贫的目的也是为了人。旅游扶贫,不仅要让人们在物质上脱贫,精神上同样不能贫瘠。扶贫必扶智,旅游扶贫就是要通过旅游业这一个抓手,整合当地资源,发展全域旅游,既让当地的人们富“口袋”,也能富“脑袋”,改善人们的精神状态,在发展中收获参与感与获得感,从而实现物质和精神双脱贫。

旅游扶贫,归根结底是充分发挥旅游资源的价值,关键是要通过因地制宜的方法、长远的规划来充分发挥人的作用。用好旅游这一剂“药方子”,就能拔掉贫困地区的“穷根子”。

天涯时评