



国庆黄金周

三亚精彩活动迎宾朋



游客在景区跳起欢快的竹竿舞。通讯员 黄庆优 本报记者 胡拥军 摄

本报讯(记者胡拥军)作为旅游界的“网红”，继前段时间，三亚被评选为今年秋季海鲜主题游最热门十大目的地；入围全域旅游魅力值地市级Top20；被列入全国第一批健康旅游示范基地名单之后，今年国庆期间三亚又入围境内热门旅游目的地TOP10。

据悉，近日由蚂蜂窝旅游网发布的《2017国庆出游趋势报告》指出，中国游客即将迎来2017年最长的一次假期，中秋小长假并入国庆，长达8天的假期促使大量游客计划出行，旅游市场或将迎来全年最旺时节。前十热门境内目的地中，三亚的旅游产品均价以4665元达到最高，同时它的涨幅也最快，达26.5%，超过境内平均水平。

主题活动优惠多

节日期间，鹿城以及大三亚旅游圈市县推出系列旅游线路产品，各大景区推出门票优惠和丰富的活动，酒店主打亲子牌和美食牌、旅行社则主推个性十足旅游产品吸引客人，一批旅游新产品、新业态尤其受自由游客欢迎。

在国庆、中秋佳节到来之际，9月30日—10月9日，天涯海角游览区将隆重举行天涯颂“2017迎中秋庆国庆”书画精品展暨大型笔会，现场展出多位书画名家的作品120多幅，同时举行20多人的书画笔会，以中国传统的书画艺术展示天涯海角的独特神韵，实现传统文化与休闲旅游相融合，为天涯海角游览区创建国家5A级景区提供强大的文化助力。

蜈支洲岛旅游区将联合凤凰机场推出“带着国旗去旅行”主题活动，通过快闪表演、赠送小国旗等方式，抓住游客进出三亚“第一眼”和“最后一眼”，树立鲜明城市旅游红色体验。在景区内，

设立巨型天安门沙雕，登岛游客持国旗可在沙雕前合影留念，用仪式感激发内心爱国情怀。黄金周期间，与此同时，蜈支洲岛推出多项优惠产品欢迎宾客，该旅游产品的调整力求给出游客更多元更实惠的选择。10月4日中秋节，该旅游区带领游客回味传统节日文化，在景区内放河灯、留祈福，重现宋代“举灯玩月、放河笙歌”活动盛况。

10月1日—10月31日，亚龙湾热带天堂森林旅游区推出系列优惠活动。海南省内居民、在琼工作外地人士凭省内身份证、社保卡游园购票仅170元/人优惠套票(含门票、游览车票、过江龙索桥票、雨林魔幻影院票)；同时，全国游客可在携程网、蚂蜂窝网、美团网、去哪儿网、同程网、亚龙湾热带天堂森林景区天猫直营店购买190元/人的非H之旅套票(含门票、游览车票、过江龙索桥票、非H房拍摄影体验券、赠云顶咖啡一杯)，以及购买260元/人的超值雨林挑战战套票(含门票、游览车票、雨林魔幻影院票、飞跃雨林体验券、赠云顶咖啡一杯)。

三亚大小洞天景区则主打“山景、海景、赏石、观松、博物馆”，展示南滨三千里最佳海上奇观。10月1日至10月7日期间，海南岛内居民凭有效身份证件进入该景区可享半价优惠；全国范围内出生日期为10月1日至10月7日的游客朋友凭本人身份证购买可享半价优惠入园。其他全国散客入园可享8.3折优惠，即108元/人；通过官方微信公众号直接购票景区门票可享108元/人。

丰富产品乐趣多

连日来，三亚景区、酒店以及各大旅行社在做好迎接入岛游客的同时，积极推出新的出岛旅

游线路。并针对不同消费群体，推出休闲度假旅游、生态旅游、乡村旅游、健身康体旅游等产品，倡导健康有益的假日休闲生活。据了解，不少旅行社在筹划各自旅游线路的同时，不仅对原有的旅游线路进行整合、修改、提升，还在此基础上开发出更具特色的旅游线路和方式，其中不乏亲子游、结婚游、乡村游、野营露宿等。

近几年来，蜜月游、婚庆游更是成为三亚节假日旅游重要的一环。在今年的“十一”黄金周旅游产品中，婚庆旅游产品依然是各大旅行社推出的重点之一。康泰国旅就针对情侣推出了“海岛蜜语”产品，在这个产品中，情侣们能够享受更多的私密及浪漫空间，行程中除精致景区外，还增加了玫瑰花瓣浴、房间浪漫布置、烛光晚餐等安排，为情侣们的旅程增添更多浪漫氛围。

选择便利、优惠的出岛游，这对于想出岛旅游的市民来说，也的确是一件让人值得高兴的事。海南金舜旅行社总经理赵燕告诉记者，在国庆长假中，该旅行社“南京至三亚”的包机已排到每天一个航班。除了正常接待江苏赴三亚的游客外，他们充分利用“南京至三亚”的包机优势，优惠推出岛旅游线路，带领生活在滨海城市的市民远赴江南水乡，领略小桥流水人家的意境，感受大都市的繁华。

在积极开拓岛外度假市场的同时，撬动“海南人游三亚”的岛内游市场，也备受三亚关注。国庆长假期间，海南三平国旅、海南自驾游网向“自由人”和三亚市民，主推三亚周边一日游，设计推出二十余条拼车线路，涵盖玩海、观景、爬山、温泉、农家乐、美食品尝等旅游元素，深受追捧。



三亚金牌农家乐评定开展实地考评

本报讯(记者 胡拥军)9月20日至21日，由三亚市旅游委、市全域办、乡村旅游专家、星评委等人员组成的2017三亚金牌农家乐评定专家组，对初评合格的槟榔河梦里黎乡农家乐、三亚抱龙森林公园莲花山庄、田独热带雨林山庄、尧城驿站休闲农业观光园(诺丽庄园)、三亚南新果香四季农庄、亚龙湾农垦家园等6家农家乐开展为期两天的实地考评。

本次实地考评以《海南省乡村旅游点等级的划分与评定》标准中“三椰级乡村旅游点”评定内容为考核依据，从主题定位、旅游资源与旅游活动、旅游交通、旅游公共服务设施、餐饮设施等15个大项47个小项进行打分，根据最终的评分结果评选出2017三亚市金牌农家乐企业。

据悉，此次金牌农家乐评定活动也是为响应国家旅游局发展全域旅游的号召，紧跟省委省政府“建设美丽新海南”的步伐，落实三亚市“十镇百村”的战略部署，大力发展乡村旅游，打造一批具有本地特色的金牌农家乐。本次活动为期1个月，包括企业自评申报、专家培训、现场指导、实地考评四大环节，最终评选结果将于一周后公布。

三亚市旅游委负责人表示，金牌农家乐的评定旨在树立农家乐行业标准，挖掘三亚市农家乐的特色餐饮文化，塑造本土农家乐的品牌形象，助力三亚创建国家全域旅游示范区工作的开展。



专家组成员在对金牌农家乐进行实地考评。本报记者 胡拥军 摄

三亚掀起学英语热潮 第二家全域旅游英语角挂牌 另外8家英语角将陆续挂牌

本报讯(记者 胡拥军)9月20日晚，三亚市第二家全域旅游英语角在三亚湾海呈人文图书馆吧挂牌。英语角由专门的英语教师引导，以外教口语交流、英文视频赏析、英文游戏等形式呈现，普通市民游客均能免费参与。此外，另外8家全域旅游英语角将于近期陆续挂牌，确保在全域旅游创建中营造国际化语言氛围，提高国际游客接待能力和服务水平。

三亚海呈书店有限公司总经理刘远新表示，作为一处读书学习陶冶情操的场所，海呈能成为全域旅游英语角的挂牌点，不仅仅是荣誉，更是一份光荣的使命，将全力配合全域旅游英语角工作的开展。

据了解，三亚开设的10家全域旅游英语角分布在外国人集中的休闲餐厅、书店、知名景区以及游客集散中心等，分别为欧亚非西餐、海呈书店(新风街店)、中廖村、林旺旅游服务小镇、蜈支洲岛、丰兴隆公园、天涯海角景区、海棠湾免税店、大东海银泰酒店、南山景区。

据悉，三亚除了开设全域旅游英语角外，还对公务员系统进行分批英语培训，以从政府系统开始全面营造良好的国际化语言氛围，提高国际游客接待能力和服务水平。

“三亚以建设世界级滨海旅游城市为发展目标，良好的国际化语言氛围对于吸引国际游客具有举足轻重的意义，也是提升三亚国际知名度，展示城市友好的重要条件。”三亚市旅游委副主任叶凯中表示，三亚正陆续开展丰富多彩的全民学英语活动，致力于提升全体市民的基本英语会话水平，打造友好三亚。三亚全域旅游英语角在对象、时段等均不做任何限制，同时联合三亚外国语学院等一批外语学校，以专业的师资力量及趣味内容吸引市民游客积极参与，助力打造国际化的开放三亚。

海南旅游推介会在伦敦展示浪漫风情

本报讯(记者 胡拥军)金秋九月，当伦敦泰晤士的河水汇入逐渐冰冷的北海，来自中国南海的热带海岛之风给这座城市带来了阵阵浪漫和温暖。记者从三亚市旅游委获悉，9月20日，由海南省副省长何西庆带领的海南省旅游推广团来到这里，通过一场别开生面的旅游推介会，把海南丰富的旅游资源、旅游产品生动地展现在英国人民面前。

推介会上，何西庆表示，作为中国唯一的热带岛屿省份，海南在发展旅游方面具备了资源、交通、政策等优势。

“旅游是开启两地紧密合作的橄榄枝，我们欢迎更多游客到海南岛，共同推进海南与英国在旅游、文化等方面更广泛的交流。”何西庆说，随着海南入境游市场的发展，海南旅游的国际化程度也逐年提升，英国游客能够享受到更多更好的旅游服务。

中国驻英国使领馆公使祝勤在致辞中表示，海南作为新兴的旅游度假胜地，为游客提供了不同类型的旅游产品、新奇的假期体验和发展旅游业必不可少的

安全环境，将会吸引更多的英国和欧洲游客去旅游。

英中贸易协会主席沙逊勋爵也作了精彩发言。他认为这十年来海南的游客数量数倍增长，可以用奇迹来形容，凭借着得天独厚的资源优势，海南的旅游事业发展前景广阔。

世界旅游理事会大型活动执行总监托尼·汤普森充分肯定了2014年以来WTTC和海南合作所取得的成就，他表示海南会议会展旅游资源丰富，具备承办各种世界级会议的条件，WTTC将会认真商讨在海南再次举办会议的可能性，并期待再次造访海南。

旅居海南的英国人伊恩更是专程从海南岛飞到伦敦，分享自己在海南生活的经历。“海南岛的美景和美食从一开始就吸引了我，而且一旦你待下来后，才发现更多精彩在后面。”新海南人伊恩向英国朋友发出了诚挚的邀请。

来到现场的英国旅游界人士纷纷表示：海南安全的旅游环境和别具一格的文化，对欧洲游客具有很强

的吸引力。近期将组织团队去海南考察，深入了解相关旅游资源。

南航伦敦办事处商务经理尼克·纽曼说，他将努力为英国和海南的旅游交流提供更为便捷的通道，他介绍了中英两国目前的航线情况，并透露了未来将开通英国和海南直航航线的规划。推介会还邀请了全球最大的旅游垂直媒体TripAdvisor全球副总裁马丁·维登·罗伊进行了海南旅游推介，希望能够为英国游客在海南旅行提供更好的帮助。

据悉，英国一直是中国较稳定的客源地之一。2016年，中英双方往来互通的游客数量多达90余万人；而入境海南岛的英国游客数量，也在欧洲国家中位列前三。英国旅游者的花费是入境外国人平均水平的7.5倍，英国是世界顶级高端游客市场，海南一直将英国作为重要境外客源地进行开拓，而本次在伦敦举办的专场旅游推介会，也是海南国际旅游岛上升至国家政策以来，在伦敦举办的规模最大的一次推介活动。