

王者荣耀、黄蒲军校、方糖多多……

那些搞笑逆天的奇葩姓名

本报记者 蔡炳先



王者荣耀算什么?黄蒲军校才火。几天前,一个叫“王者荣耀”的孩子火了,而在重庆电子工程职业学院2017届新生中,一个叫“黄蒲军校”的女生因名字酷似“黄埔军校”蹿红网络。“黄,是我爸爸的姓,蒲是我妈妈的姓,他们都希望我参军,所以把姓与期望相结合,给我取了这个名字。”黄蒲军校说,爸爸原先准备给她取名“黄蒲军校华丽”,这6个字能完整体现爸爸和妈妈的姓名,不过外公反对,最后决定叫黄蒲军校。

王者荣耀、黄蒲军校火了,但这两个名字还不算最奇葩,在网友七嘴八舌中,各种让人觉得惊奇的名字被发了出来。

我姓方,女儿就叫方糖多多吧,希望她的人生甜一点。



方糖多多、沈彩飞扬、王子殿下 这些名字真的难忘

孩子的名字不但能够反映出父母的个性与品位,更是孩子一生的符号与标记,有些家长为了自己的孩子让人容易记住,取了一些有些好玩又有点奇葩的名字。和王者荣耀、黄蒲军校的父母一样,有的人喜欢标新立异。网友“@1106心字香烧”说,自己有个loli学妹,名叫“方糖多多”,这个名字好玩但有点奇葩。

网友“@不想起床的卡西”说,认识的一个妹妹叫“韦微一笑”。

网友“@猫爱薛定谔”表示,我在电视上看

中学生辩论赛,有一个参赛女生叫“刘取开心”,而我们学校有一个男生叫“赵汗青”。

还有网友说,同事的女朋友叫“杨春白雪”。

网友“@卷卷幸福”表示,自己妈妈所在学校有一个孩子叫“沈彩飞扬”。

“我见过一个小孩叫‘王子殿下’,真的!”

网友“@刘拉举”在微博上透露。

网友“@明白_继儒”说,我的朋友姓胡,他的老婆姓冯,他们给儿子起名叫“胡冯唤宇”。

孙储君、郑谦毅、董众主 这些名字实在霸气

有的家长“望子成龙”“望女成凤”的心态从孩子的名字就能轻易看出来,这些名字真是霸气得不得了。

“上学时听过一个人,叫王统宇,照名字看是统治宇宙啊!颤抖吧银河系!”网友@看不下去”说,这名字比王者荣耀给力多了。他高中时一位物理老师姓郑,给他儿子取名“郑谦毅”,当时以为是谦谦君子、意志刚强的意思,后来才知道自己想法错了,老师解释说是“挣千亿”的意思!

网友“@菲叶飘兮”说,她有个同学叫“孙储君”,还有一个叫“陆臣君”,当时她听到这两个名字回了半天。

想成为“太上皇”“皇太后”的家长还真不少,除了“孙储君”和“陆臣君”的父母外,“董众主”闪亮现身了。网友“@豆子1600”爆料说,他的一个同学叫“董众主”!绝对霸气,第一次听还以为总舵主,结果是小看了这同学父母的野心,给跪了。

“我同学上高中时改了名字,叫‘王上’。老师们都觉得这孩子霸气。”网友“@奶糖哟奶糖”说。

网友“@御颜君”说,我老师家的孩子叫“登极”。

网友“@可乐的女王”认识一个叫“苏宸”的,爸妈是指望她君临天下,还是女帝。

网友“@鲁小生”说,大四时有一天在布告栏里见一女生的名字——刘翌,武则天自创的日月当空啊,你也敢用啊!

网友“@pei12122”说,我高中同学叫“唐笑凡”,乍一听觉得没什么,后来仔细回想,真是霸气到爆棚有没有,笑着天下凡人,太给力了。

除了希望孩子成为君王的家长,也有希望孩子成为现代官的家长。网友“@挑灯看剑KABC”认识一个人叫“刘组席”。

还有希望孩子成体育之王的。网友“@vi-viincanada”的邻居家小孩叫“奥帝”,要与奥运皇帝!

名字是一生的符号与标记 取名最好悠着点

孩子的名字不但能够反映出父母的个性与品位,更是孩子一生的符号与标记,家长们千万不要因为自己的一时兴起而给孩子的未来带来困扰,让下一代为自己的个性埋单。家长们在取名字的时候,总是追求个性独特,却往往忽略了它的弊端。”对于取标新立异的名字,有专家表示,取奇葩名字容易引起别人的误解。有些名字是一些现有词汇的谐音,甚至有的干脆直接使用固有的汉语词汇,这样做不管是口头交流还是文字交流时,都可能引起别人的误解。比如杨光、王子、高兴、陈稳、顾问、

许诺、童心等名字,都存在这样的不便。

奇葩名字还可能成为孩子的绰号,因为一些名字明显存在歧义,比如“尹号”一下子人们就会联想到“引号”。孩子取一个这样的名字,很可能将来被同学和同事调侃,成为被人嘲笑的对象。

专家表示,我国为了规范汉字的使用,曾公布了《通用规范汉字表》,其中收纳了8105个汉字,虽然曾经的异体字现已成为规范字,但是“囧”这样的网络语言并未被收入,“不仅不能用作取名,考试中用到这类网络语言,也会面临扣分的可能。”

调查显示:
88.6%受访者网购
遇过价高或质次情况



足不出户,就能吃到新鲜的水果蔬菜,时不时还能赶上“打折”,感觉占了很大便宜。当下,网购成为年轻人购买生活用品、食品的主要渠道。但是与传统市场、超市相比,网上购物真的便宜实惠品质好吗?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2016名受访者进行的一项调查显示,购买日用品、食品时,84.0%的受访者喜欢网购。与传统市场、超市相比,59.8%的受访者觉得网购实惠,33.4%的受访者觉得差不多。34.4%的受访者认为网购日用品看起来划算,实际并不节省。

受访者中,一线城市的占34.6%,二线城市的占45.6%,三四线城市的占16.2%,县城或农村的占3.7%。90后占18.5%,80后占52.2%,70后占23.5%,60后占4.6%,50后占0.9%。

受访者认为网购日用品、食品最吸引人的地方在于:送货上门,节省时间(72.4%),在线选购,方便快捷(64.2%),物美价廉,优惠力度大(55.5%)。其他还有:质量有保障,性价比高(26.2%),包装高档,赏心悦目(15.7%),品牌效应,值得信赖(14.5%),格调高,风格独特(6.7%)等。

如何确认网购日用品、食品的品质?51.6%的受访者靠金字招牌或老品牌,41.5%的受访者会看首页推荐店铺或推荐产品,39.8%的受访者是朋友家人推荐,35.1%的受访者相信明星推荐或代言,32.0%的受访者亲自体验,24.8%的受访者会看价格是否高于平均水平。

调查显示,88.6%的受访者在网购时遇到过东西价格偏高或质量不好的情况,其中19.7%的受访者经常遇到,68.9%的受访者偶尔遇到。34.4%的受访者认为网购日用品看起来划算,实际并不节省,对此35.0%的受访者不认同,30.7%的受访者表示不好说。(中青)

你的快递很快将由无人机派送 顺丰、京东先后获空域批文

对于习惯于上网买买买的“剁手族”而言,在如今电商平台的同质化越来越严重的情况下,如何能够享受到更好的购物体验则成为了选择网购平台的关键。其中物流配送的体验无疑是最关键的一环,更加迅速及时地将包裹送到消费者手上成为了各大电商如今发力的重点,而以无人机为代表的无人配送技术发展则成为了新的风口。

对于无人机的发展而言,“空域批文”一直是一道在商业化发展面前难以逾越的鸿沟。据业内人士表示,由于无人机空域管理在我国一直是一个悬而未决的问题,也导致了商业化的进展迟迟不能推进。早在2009年,民航总局曾经发布《民用无人机空中交通管理办法》,明确了组织实施民用无人机活动的单位和个人应当按照《通用航空飞行管制条例》等规定申请划设和使用空域,其中明确规定了无人机应当在为无人机划设的专用空域内飞行,而空域批文的作用,则正式为无人机的飞行提供合法的保障。

在今年6月,“顺丰与赣州市南康区联合申报的物流无人机示范运行区的空域申请,得到了东部战区的正式批复,成为目前国内唯一获得正式审批的,且由企业、中央监管部门和地方政府共同推进的示范空域。”而在8月31日,京东获得覆盖陕西省全省的无人机空域书面批文,也是国内第一张覆盖全省范围的无人机空域批文。顺丰、京东先后获空域批文,在业内人士看来,无疑是无人配送商业化发展的一个重要象征。(腾讯)

图片及稿件被采用的作者,请及时与本报联系,以奉稿酬。

无人超市,这一次中国为何又走在前面

几个月来,“淘咖啡”“缤果盒子”“F5未来商店”等各类“无人超市”在中国近10座城市迅速铺开。英国《金融时报》、美国《华尔街日报》等多家外国媒体日前纷纷报道这一“新气象”,认为中国将在又一个创新领域占得先机。

从微信的“国际化”到共享单车进入欧美,近年来中国的科技创新应用屡屡吸引世界目光。这背后,是中国不断提升的创新活力、巨大的市场体量和人才储备等优势。

超市“无人化”科技“有门道”

店内没有服务人员,自助选取、自助结账,“拿了就走”。这种听起来有些科幻的购物场景,如今已经走进现实。

对于消费者来说,这种新式购物的好处在于方便快捷、优化体验。对于商家,则可节约成本。据测算,无人超市每个月的运营成本不到传统门店的15%。

这样一家小店,科技含量可不低。物联网、人工智能、生物识别等,多种热门技术在其中各显神通。

去年底,美国技术巨头亚马逊高调推出智能无人超市项目“亚马逊Go”,可谓把各种“黑科技”用到了极致:货架上安装有红外传感器、压力感应装置、荷载传感器,智能摄像头进行人脸、图像和手



势识别,计算机系统高速运转、处理海量信息……

但因为相关技术尚未完全成熟、店面改造成本过高等原因,亚马逊无人超市目前仍处于内部测试阶段。

中国目前推广开来的无人超市则更加“务实”,大多以已经成熟的射频识别技术(RFID)电子标签为基础,辅以人工智能图像识别和一定的深度学习技术,更易于落地和形成商业规模。

缤果盒子创始人陈子林对记者介绍说:“我们的模式就是,融合一部分人工

智能技术和成熟的物联网技术,打造可规模化复制的无人便利店,进行市场创新与开拓。”在他看来,这种模式的优势在于可以快速开拓增量、占据市场,积累无人业态的运营经验,在此基础上进行后续的技术升级,同时优化操作系统。陈子林说,坚持这一模式,“我们非常有信心在这一领域做出全球领先的产品”。

互联网研究机构艾瑞咨询发布的一份报告显示,2017年中国无人零售商店交易额预计达389.4亿元人民币,未来5年无人零售商店将会迎来发展红利期,

预计增长率非常可观。

领先世界 赢在创新

技术本身并非源于中国,但与创新应用、商业模式结合后,率先在中国取得成功,这样的例子近年来屡见不鲜。被评为“新四大发明”的高铁、网购、支付宝、共享单车皆是如此。

这一现象绝非偶然。中国人工智能科技公司地平线机器人技术创始人余凯认为,“中国强在与场景结合的应用层创新上”,巨大的人口红利可以转变为海量数据红利和消费市场红利。就拿人工智能来说,尽管基础研究仍是美国占优,但中国在行业应用和解决方案层面领先世界。

在技术创新领域的优异表现,还得益于通过体制机制改革激发出的创新活力,以及不断优化的、利于创新的“生态环境”。

中国科学技术发展战略研究院日前发布的《中国企业创新能力评价报告2016》显示,中国企业开展创新活动的活跃度逐步提高,超过40%的受访企业有创新活动。

世界知识产权组织等机构发布的“2017年全球创新指数”也显示,中国在创新质量上再进一步,连续5年成为中等收入国家创新排行的“领头羊”。(新华)

三亚日报
广告咨询、投诉热线
0898-31886996

资讯广场

商讯众享,便民利民 (每周一至五刊登)

- 遗失声明 260元/条 (超过25个字按字数收费, 6元/字, 标题加收100元)
- 商业类广告位, 每格1.5x6cm, 首周500元, 续周300元。套红加收10%, 彩色加收15%

联系电话: 18708985058 地址: 三亚市迎宾路145号天际大厦四楼 本栏目信息由大众提供 请需者谨慎选择

遗失声明
★ 三亚鑫海龙工贸有限公司遗失金税盘, 盘号: 499906805118, 现声明作废。

★ 三亚崖城港门金花食杂店遗失税务登记证副本, 证号: 460200196907144701, 现声明作废。
★ 三亚进源海产品贸易有限公司遗失公章、财务章、法人章、合同章、发票章各一枚, 现声明作废。

★ 三亚宝南春贸易发展有限责任公司遗失银行开户许可证, 核准号: J6420001329001, 编号: 6410-00015664, 现声明作废。

★ 海南品香园经济发展有限公司遗失组织机构代码证正、副本, 代码号: 67608426-7, 现声明作废。
★ 三亚佳彤形象设计有限公司遗失机构信用代码证, 代码号: G104602010024610L, 现声明作废。