

2017年5月,国家体育总局办公厅下发《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》,正式启动运动休闲特色小镇建设工作,这是除了国家发改委、住建部力推国家级特色小镇,继国家旅游局、农业部、国家林业局、工信部、国家中医药管理局等部委之后,国家体育总局也加入到创建特色小镇行列。2017年,三亚结合海南打造“百镇千村”工程启动了“十镇百村”项目,但所有的产业小镇项目中,并没有一个以体育产业为主的小镇。而三亚蜈支洲岛近年来以海上体育休闲运动为核心推出的潜水、海上摩托艇等三十余项海岛休闲度假旅游产品受到了来自国内外游客的欢迎,成为了海岛休闲运动的领航者,并初步具备了建设特色产业小镇雏形,适合打造海南省首个集纯海岛度假观光、体育运动、休闲度假等多功能于一体的海洋运动旅游风情小镇。

### 海岛景区欲打造海南首个体育产业小镇

根据联合国世界旅游组织的数据,目前,体育旅游每年呈现14%的增长趋势,是全球旅游市场中增长最快的细分行业。相关数据显示,仅在2016年,国内进入建设阶段的体育小镇已经超过100个,涉及自行车、马拉松、钓鱼、登山、冰雪等户外项目,但海南尚未有一个以体育产业为主题的小镇。

香蕉船在海面上飞快穿梭激起层层浪花,一家三口骑着水上自行车悠然自得,天际边一顶拖伞时而随风摇曳、时而“蜻蜓点水”轻拂海浪……今夏,三亚蜈支洲岛风光旖旎,因一系列动静皆宜的水上运动尽显热力,湛蓝海面上充满动感生机。

三亚蜈支洲岛旅游区成立于2001年,从一个无名的小岛到2016年接待游客约260万人次,营业总收入达9.6亿元。其中,海上运动版块收入达3.8亿元,占全年收入40%。蜈支洲岛旅游区现有潜水、海上摩托艇、小飞鱼、拖伞等海上休闲运动项目36项,符合国家体育总局“每个运动休闲特色小镇包含30至40个运动项目”的要求。

“参与水上运动人数正以每年5%的速度增长,以此带动的消费年均增长率达20%。”蜈支洲岛旅游区海上娱乐部副经理廖建感受休闲体育发展的强劲势头。由此,紧邻蜈支洲岛旅游区的后海社区依靠着景区的人气逐渐发展起了民宿、海上海鲜排档等休闲产业,吸引了诸多到蜈支洲岛旅游区游玩的游客到后海社区体验民宿、享受上海鲜美食等,初步具备了产业小镇雏形。

业内人士表示,三亚市计划打造

的产业小镇内涉及金融、农业、中医药等,这些产业与旅游产业的融合度,在短时间内难以达到“体育+旅游”的产业融合默契。

蜈支洲岛旅游区副总裁杨晓海表示,近年来,随着体育运动、体育产业的兴起,“体育+旅游”的出游方式已成为一种时尚出游,它既适合家庭、也适合情侣,也可以是单身人士。从三亚连续两年举办的“海南马拉松”参与人群来看,参赛者通过参加体育运动竞赛出游的方式可以满足亲子游、家庭游。

杨晓海认为,蜈支洲岛打造集纯海岛度假观光、体育运动、休闲度假等多功能于一体的海洋运动旅游风情小镇,将以海岛特色资源为基础,以体育运动游和休闲度假游为核心,以片区式发展为根基,通过渔村改



竞争激烈的环岛自行车赛(资料图)



海上竞速的帆船赛。本报记者 胡拥军 摄

# 探索『体育+旅游』生态模式 欲打造海洋运动旅游风情小镇

本报记者 胡拥军 通讯员 陈宏

造、鱼排改造、公共服务设施及生态停车场建设等社会功能完善、体育旅游业态完整生态链的打造来实现。

### 全民运动牵引体育小镇呼之欲出

正在打造全域旅游示范区的三亚,推进了体育旅游在三亚市的全面开花,到三亚参加健身游、观赛游和参赛游等体育旅游细分市场呈现快速增长态势,而以蜈支洲岛为代表的海上运动体验式旅游消费成为快速拉动三亚体育旅游的增长点。

2017年6月,国家体育总局党组成员、副局长赵勇率调研组一行来到三亚蜈支洲岛,调研体育重点项目及全民健身活动情况时表示,体育旅游作为旅游业转型升级的引擎,应以体育旅游综合体为抓手,大力推进体育旅游产业发展。推动全民健身和全域旅游深度融合,形成新的业态,带动新的增长点;推动体育设施和旅游设施深度融合,将体育设施融入景点、景区、园区,使健身休闲设施成为景区评级的硬性标准。

蜈支洲岛相关负责人认为,蜈支洲岛的自然优势充分满足水上运动发展的各类条件,并在水上运动的设施建设和管理模式做了充分的探索和研究,成为海南海上娱乐和潜水项目集结的标志性景区。在优质的景区资源下,蜈支洲岛管理层高度重视,以“全域旅游”创建工作为抓手,驱动“旅游+体育”的经济协作和产业融合,探索全域旅游形态下的发展模式。

“当前,无论是三亚还是国内的体育旅游产业链尚未形成。”杨晓海认为,体育旅游的人群在吃、住、行、游、购、娱等方面的需求与休闲度假人群的需求具有极大的差异化,但市场上暂时没有出现符合体育旅游发展的生态链条,而体育产业小镇能够全方位、立体化地为这部分旅游消费人群提供所需旅游产品,这才是蜈支洲岛打造海洋运动旅游风情小镇的驱动内因。

### 海洋运动小镇 拉动社区经济辐射

到蜈支洲岛玩海、到海洋运动旅游风情小镇用餐、购物、住宿……蜈支洲岛旅游区拟打造的海洋运动旅游风情小镇将立足藤海社区进行一次全方位的梳理,将整个空间规划出国际精品购物街、时尚潮流街、特色民俗风情街、休闲娱乐区、儿童娱乐天地、渔家文化体验餐饮区、滨海餐饮休闲活动区等八个功能区,赋予小镇更多“海洋运动”特色。

“通过特色小镇打造对藤海社区的消防设施等公共基础设施进行提升,对该区域的商业价值进行发掘,对杂乱无章的渔村民居进行优化升级。”杨晓海表示,海洋运动旅游风情小镇,在功能分区的基础上,深入挖掘功能节点和空间优化,设置游客中心广场、渔船雕塑、渔家文化广场等三十六项景观建筑。

针对游客们极为喜欢的海上海鲜排档,蜈支洲岛旅游区计划对藤海社区的鱼排进行合理改造。改造后将新建岸上游客接待中心、千里河塘景观廊、水上街市等,彻底打通排岸联系及鱼排步行街通路,为游客呈现别致的河塘景观。同时,蜈支洲岛旅游区拟规划建设社会停车场及生态停车场,实现人车分流,疏通交通要道,两个停车场将作为渔村民宿餐饮服务区和鱼排餐饮服务区的链接和缓冲区域,同时移动服务车也将为皇后湾海上运动区域的游客提供移动餐饮和休憩服务。

三亚市旅游发展委员会相关负责人表示,海洋运动旅游风情小镇的打造将探索出产业小镇发展的体育特色道路,推进全域旅游的纵深发展,形成“景区+社区”的经济带动以及辐射提振作用,给游客带来深度体验,与三亚正在推进的“十镇百村”工程宗旨相吻合,将为三亚市创建国家全域旅游示范区再添新“活力”。

### 海南七仙温泉嬉水节 槟榔谷分会场活动开启

本报讯(记者 袁永东 通讯员 潘达强)据悉,海南七仙温泉嬉水节槟榔谷分会场“爱在槟榔谷——恋曲2017”大型主题系列活动,于8月25日至8月29日在槟榔谷景区隆重举行。公开招募入选的154名“才子佳人”,将全程参与系列活动。

据了解,为了成功举办此次嬉水节分会场系列活动,槟榔谷景区提前3个月筹备,抽调精干人员进行场地规划布置、加强食品安全检查、开展突发事件应急演练,确保活动安全有序进行,景区同时还充分利用现有资源巧妙整合,推出一批独具民族特色的互动项目,打造一场“与众不同”的嬉水节分会场活动。

嬉水节槟榔谷分会场活动期间,征集的77对“有缘人”将身着民族节日盛装,在嬉水节槟榔谷分会场开幕式上共同摆出巨大的象征唯美爱情的“77”造型,同时参与欢乐的舞蹈互动。

在三月三广场,景区别出心裁制作的微信朋友圈“模型”,将为嘉宾和游客朋友提供拍照的最佳“神器”。在甘什村,男女嘉宾将进行“攀藤摘花”、“拉乌龟”民俗竞技活动;而在《槟榔·古韵》文化体验区,“插秧犁田”、“摸鱼比赛”则将展现黎家原生态的农耕体验,让嘉宾朋友在紧张刺激的竞技活动中增进情感;在景区圣水平台,“篝火晚宴”为嘉宾们营造轻松愉悦的交友互动。

## “状元陪同参观”给高校游提个醒

□ 谭敏

时值暑假,清华、北大等高校成为北京热门“旅游景点”。因游客众多,清华、北大两所学校采取了相关限流措施。记者发现,高校游也催生了相关产业,有机构在淘宝店叫卖“状元陪同参观游览北大清华”,不需要排队就可以进入校园参观,价位200元每小时。

经济学的基本常识告诉我们,限制必然催化供给不足,而供给不足必然导致涨价,一涨价就很容易滋生乱象。垃圾乱扔、一家四口藏身快递车入校、淘宝叫卖有偿排队陪游……北大、清华校园参观限流引发问题可以说是这条规律的现实注解。正常途径难进,自然就会有人想出各种“奇招”,打着“状元陪同参观游览”的广告,要价200元每小时的校园“黑导游”不乏人问津也在情理之中。

该不该放开名校游引起的争论还在继续,无论放开还是不放开,都各有各的道理。但是应该看到,从进入暑假以来,不管是噱头十足的出国游学,还是国内人满为

患的名校游,都并非孤立事件,而是人们消费水平提高后,因教育焦虑诞生出来的新需求。这一需求在很长时间内都存在是大概率事件。因此,单靠堵是堵不住的,限流也只会催生出更多的“奇思妙想”来打破限制。而正视现实,合理的疏导需求,让其更加有序,才是正解。

市场往往是最敏感的。“黑导游”虽然违规,但在某一方面却提供了一个解决问题的思路。反对校园开放的理由集中在担心开放会扰乱校园正常的秩序,而学生导游是一个不错的解决方案。学校可以通过勤工俭学或是志愿者的方式,组织学生来引导游人有序参观。对学校而言,可以减少游人对正常校园教学秩序的干扰;对学生而言,既是社会实践的一种方式,也可以通过导游解说,加强对学校历史文化的认识,加深自豪感和认同感;而对于游人来说,学生导游更熟悉校园环境,可以帮助他们更高效地设计参观路线,而且在游览途中也可以跟学生更深入交流,了解除了校

园景点之外的专业、课程设置、学校生活等更详细的信息,可谓一举多得。

在国外的不少名校,都设有相关的校园参观引导服务,游人可以选择适合自己的参观方式,普通参观、校园开放日参观、住宿参观,还有利用互联网多媒体技术实现的虚拟参观等等。这些参观方式分别对应不同的人群,由学生或是工作人员来组织接洽。当然,这些都需要通过提前预约安排。而对于选择自助参观的人群,学校也会提供校园地图和游览指南。

名校参观既然是长期存在的刚需,只有提供正规靠谱的官方导览服务,最大限度满足公众们的参观需求,才不会让各种各样的旁门左道层出不穷。目前购买“状元陪同参观”服务的人还不多,但却给高校游的管理提个醒。