



亲子游 三亚暑期旅游最美风景线



全省乡村旅游点等级 复核及评定工作启动

本报讯(记者 胡拥军)8月17日,由海南省旅游发展委员会主办、省旅游协会承办的海南省乡村旅游点等级复核及评定工作会议暨评定员培训班在海口召开,正式在全省范围内启动乡村旅游点等级复核和评定工作。全省各市县旅游部门分管领导、旅游协会、省级专业协会以及海南省乡村旅游点等级评定员共百余人参加培训。

会上,省旅游委负责人传达了《海南省旅游发展委员会关于做好海南省乡村旅游点复核及评定工作通知》精神,对海南省乡村旅游点等级复核程序、评定程序进行了详细的讲解,同时就做好相关工作进行安排部署,确保全省乡村旅游点复核及等级评定工作顺利开展。

随后,海南师范大学旅游学院罗艳菊教授对《海南省乡村旅游点等级划分与评定》标准及注意事项等内容进行了深入解读。在培训现场的答疑环节中,各市县旅游主管部门负责人、等级评定员踊跃提问,现场讨论气氛热烈。培训结束后,为扎实巩固学习成果,现场进行了海南省乡村旅游点等级评定员考核。考核采用无纸化电子平台考试,倡导环保节约、绿色办公,更加高效便捷。

据悉,省旅游委将组织评定员于8月中旬至9月底对各市县申报的椰级乡村旅游点进行实地评定工作,提出整改意见,对乡村旅游点等级创建及评定工作进行现场指导。

三亚旅游推介会 在新德里举行

本报讯(记者胡拥军)8月15日,由三亚市旅游委带队,海南省会议及奖励旅游行业协会、三亚市旅游协会、中国南方航空公司及旅行社、景区、酒店代表一行17人组成的旅游促销团乘坐三亚—广州—新德里首航顺利抵达印度新德里。为持续推广三亚国际旅游市场,引流更多国际客源落地三亚,8月16日,由三亚市旅游委主办的“美丽三亚,浪漫天涯”三亚旅游推介会在印度新德里举行。

本次推介会借助中国南方航空三亚—广州—新德里航线首航契机,得到了印度当地相关部门和旅游企业及媒体的热烈反响,为三亚国际旅游市场带来更多新机遇。推介会上,三亚市旅游协会执行会长、携程旅行网海南区总经理张杨对首航的开通给两地间带来的旅游、文化交流方面的潜在机遇表达了无限期望,同时借本次推介详细介绍了三亚近年的国际旅游市场情况和国际直航及旅行社奖励政策。三亚市旅游委国际营销中心(筹)代表就三亚的旅游资源、安全放心的旅游市场环境进行了推介,并向现场嘉宾宣布了三亚旅游官方账号与印度最大的OTA网站Tripshelf已达成合作的好消息。接下来,三亚市旅游委将更有计划、有部署地与Tripshelf展开一系列紧密合作,撬动印度游客入境三亚旅游市场。

借助此次新航线开通及三亚旅游推介会的机遇,通过我市各涉旅企业代表对航线、旅游产品、黎苗文化、酒店、餐饮等方面的逐一推介,与当地主流旅行社的深入沟通交流,各推介团成员在会后都表示收获颇丰。

景区员工无偿献血 弘扬大爱



本报讯(记者 胡拥军)每年6月到9月是三亚“血荒”高发期,血液库存严重不足。为保障医疗救助的顺利开展,发扬爱心奉献的精神,8月17日上午,大小洞天景区工会联合三亚红十字会在景区椰林吧开展无偿献血活动。

献血过程中,员工表现非常积极。该景区新来的一位实习生说,这是自己第一次献血,不知道是什么感受,当公司号召大家献爱心,自己就报名了,整个采血过程没有什么感觉,没什么紧张害怕的。“我是第五次献血了,原来都是自己去三亚市区参加无偿献血活动,我认为这个事情很有意义,希望以后公司能多组织这种奉献爱心的活动。”另外一名有多年献血经验的老员工说,献血活动持续整个上午,来自该景区各个部门40多人共计献血12350毫升。

上图:景区员工无偿献血前进行血压测试。
本报记者 胡拥军 摄

中占比达30%,亲子客群占总体游客的70%,测算2018年三亚亲子游市场消费总额有望突破百亿元大关。

三亚在海岛亲子度假套餐设计上力求打造三亚特色,各酒店发挥所长,给出游家庭提供了更多选择,海洋、沙滩、游船、阳光,这些元素无一不构成了三亚最美风景线。三亚海棠湾喜来登度假酒店的海星活力夏令营、海棠湾民生威斯汀酒店的海星宝宝主题亲子游、三亚海棠湾君悦酒店的悦趣海洋乐园、海棠湾天房洲际酒店的洲际小行家、亚龙湾红树林度假酒店的岛主之王、亚龙湾游艇会的航海夏令营都以带领游客领略三亚独特的海岛风光为出发点,给孩子和家长更多亲海的甜蜜时光。

此外,不少酒店积极推出了寓教于乐的亲子主题项目,打造了孩子眼中的童话世界,让孩子享受一个缤纷多彩的假期。不仅有亚龙湾凯莱仙人掌度假酒店专门为家庭亲子量身定制的全家福之旅,还有三亚国际免税城的免税王国旅行日记、海棠湾青塘村的彩虹部落、三亚喜来登度假酒店丛林部落主题套餐、三亚天域度假酒店的机器人王国、三亚中心皇冠假日酒店的童游皇冠等,力争为孩子营造一个美妙神奇的童话世界;金茂亚龙湾丽思卡尔顿的丽思小英雄拯救顿顿熊大作战、三亚红树林度假世界的棕榈王国公民活动、万科森林悦度假村的万科梅沙教育基地等寓教于乐,致力于挖掘孩子们的胆量、冒险和爱;亚龙湾华宇度假酒店的小红帽儿童魔幻剧更是帮孩子追寻童年的记忆,丰富多样的亲子度假产品,极大地促进了三亚亲子旅游市场发展,深受中外亲子家庭喜爱。

《中国亲子游》主编熊靓女士表示,“三亚作为国内首屈一指的旅游目的地,在旅游营销上已经完成了从游客优先到产品优先的转变。所以我相信三亚的旅游产品一定会吸引更多的游客。”目前,不少家庭在来琼体验亲子旅游后,纷纷通过晒朋友圈的方式为三亚亲子游点赞,许多家庭都表示有机会会再次抽出时间带上孩子参加三亚亲子游,并且会将三亚亲子游介绍给身边的朋友。

本报讯(记者 胡拥军)今年暑期以来面对全国各地普遍出现的高温天气,我国唯一的热带滨海旅游城市——三亚,成为不少游客首选的“避暑胜地”。尤其是2017年三亚海岛亲子狂欢月的火热上演,拉开了三亚暑期亲子游热潮,“带着宝贝来三亚”、“带着宝贝来避暑”等成为鹿城度假的新口号。作为该活动之一的三亚亲子家庭开放日更是汇集亚龙湾、三亚湾、大东海、海棠湾四大湾区酒店、景区以及众多亲子俱乐部的热情加盟,共同上演了暑期亲子游狂欢大片。

游客可以在亚龙湾游艇会与大海赛跑,可以在热带森林公园探索雨林奥秘,或是走进大小洞天博物馆探索恐龙消失的谜团;可以在三亚瑞德姆海底餐厅纵享舌尖上的海南,也可以在海棠湾体验直升机低空游,或是变身“购物达人”横扫三亚国际免税城;可以清凉一夏,畅玩千古情浪浪水乐园,也可以漫步青塘村感受最纯最真实的乡村生活,或是隐秘在抱坡岭来一场真人CS……从大海到雨林,从陆地到天空,从城市到乡村,从传统文化到现代科技,让你玩转三亚海陆空,感受三亚亲子游市场的独特魅力。

三亚作为国内首个提出建立“儿童友好型城市”的旅游城市,已成功构建以“酒店+机票”为核心的家庭亲子度假热销产品超过293个。三亚亲子游作为三亚三大主题旅游产品之一将持续升温。据悉,2017年上半年三亚接待过夜游客人数873.85万人次,过夜国内游客840.57万人次,旅游总收入203.01亿元,三亚市旅游饭店接待过夜游客716.03万人次,同比增长13.04%,旅游总收入175.75亿元。同时据国内知名旅游网站驴妈妈旅游网发布数据显示,三亚亲子游在三亚旅游



暑期玩三亚 雨林游受宠



连日来,亚龙湾热带天堂森林旅游区游人如织,热闹非凡。图为小朋友在景区玩得亦乐乎。
本报记者胡拥军 通讯员 黄庆优 摄

海外游学勿忘教育之本

□李素利

暑假已过大半,短期海外游学夏令营依旧十分火热。据悉,今年通过某旅游网站报名海外游学团的人数比去年同期增长60%。在英国剑桥,受诗人徐志摩《再别康桥》的影响,泛舟河上已成中国孩子必选项目,以至一条小河水人头攒动。透过热闹和喧嚣,如何体现海外游学的教育价值和人文气息,发人思考。

海外游学热,一定程度上是国内游学热的延续。许多家长早就带孩子参观过国内的清华、北大等名校,为了让孩子感受一下世界名校氛围,形成国际视野,趁暑假到海外转一圈,本无可厚非。然而,在对海外游学的目的和内容缺乏成熟考虑的情况下,抱有“别人去了,我们也得去”的想法,甚至不顾自身条件盲目跟风,就值得商榷了。有家长在10天花了数万元之后抱怨,“花了钱心疼得不踏实,不花钱对不起孩子更不

踏实”,显然更是因缺乏正确认识而随波逐流的结果。

对父母来说,海外游学当以体验文化和生活、提升孩子综合素养为出发点,回归教育本意,理性选择合适的夏令营,切忌一拥而上、人云亦云。孩子们的理解能力和独立意识尚不能胜任独自游学的要求,如果家长或组织者缺乏相应的引导,很容易变成“到此一游”,甚至助长了孩子之间的攀比现象。因此,作为家长,对待海外游学应量力而行,兼顾自身情况和实际效果,并正确引导,让孩子树立正确的价值观和学习观,帮助他们把所学所看应用于生活与学习,这远比游学本身更重要。

往深层次看,海外游学的火爆,某种程度上也折射出家长的教育焦虑,担心孩子输在起跑线上。有相当一部分家长之所以选择暑期海外游学,是担心享受不到国内的优质教育资源,为孩子

留学早做准备。对于这种教育焦虑,一方面应该予以正视,加快国内的教育发展,满足更多人的多元化教育需求;另一方面也要看到,教育是一项兼容并蓄的事业,需要在借鉴他人长处的基础上树立自信,走一条适合自己的道路。据报道,中国的教学教材将于明年1月正式进入英国小学课堂,英国将投入4100万英镑推广“上海模式”教育。西方教育正在不断向东看,我们也应对自身的教育充满信心。

海外游学需求大、市场旺,相应的监管需要完善。据了解,中国赴海外游学的市场总规模已达上百亿元,利益驱动之下,海外游学市场不乏乱象。比如没有规范的行业标准,机构发展良莠不齐,部分机构的宣传与实际不符等等。家长和孩子在噱头的吸引下,本以为要全面接触海外名校,到了才知道就是去校园走一走,草坪上坐一坐,名师课堂

更是子虚乌有。规范游学市场,除了制定相关规范性文件和服务性标准,还应该建立相关评价体系,高标准提高游学机构的准入门槛。同时,作为很多海外游学的组织方,学校要多一份责任心,杜绝与游学机构的利益关联,避免被“产业链”的逻辑所捕获。相关部门也应严格规范监督,确保家长和学生的消费权益,真正做到游出去、学回来。

古人说,“一旦远游学,如舟涉江湖”“游学博闻,盖谓其因游学所以能博闻也”。不论是游学国内名校,还是海外游学,都应该回归教育“如切如磋,如琢如磨”的本意,在增广见闻、开放融合之中找到教育自信,让自己获得更好的提升。