

交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》 首次明确共享单车属“城市绿色交通”

新华社北京8月3日电(记者 赵文君)交通运输部3日公开发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,指导意见明确了共享单车发展定位,是城市绿色交通系统的组成部分,实施鼓励发展政策;明确了城市人民政府的主体管理责任,要求各地建立公平竞争秩序,形成全社会共同参与的治理体系。

交通运输部新闻发言人吴春耕说,指导意见由交通运输部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部等10部门联合出台,共有五部分16条,提出“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的基本原则,从实施鼓励发展政策、规范运营服务行为、保障用户资金和网络信息安全、营造良好发展环境等四个方面,提出了共享单车管理的相关具体措施。

吴春耕介绍,指导意见在实施鼓励发展政策方面,提出引导有序投放车辆,完善自行车交通网络,推进自行车停车点建设和建设;在规范运营服务行为方面,提出对用户注册实行实名制管理并签订服务协议,建立投诉处理机制,为用户购买人身意外伤害险,禁止向未满12岁的儿童提供服务,落实车辆停放管理责任;在保障用户资金和网络信息安全方面,鼓励用免押金方式提供租赁服务,企业要在注册地设立专用账户,实行专款专用,完善退还制度。

交通运输部于今年5月发布鼓励和规范共享单车发展政策征求意见稿,向全社会公开征求意见,共收到社会各界反馈意见780件。吴春耕表示,指导意见对反馈意见进行了认真研究和充分吸纳,并组织开展了合法性审查和政策评估。

我国首次明确共享单车属“城市绿色交通”

交通运输部8月3日公开发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》

指导意见由交通运输部、国家发展改革委、工业和信息化部、公安部等10部门联合出台,共有五部分16条

提出“服务为本、改革创新、规范有序、属地管理、多方共治”的基本原则



交通运输部于2017年5月发布鼓励和规范共享单车发展政策征求意见稿,向全社会公开征求意见,共收到社会各界反馈意见780件

新华社发(大集制图)

“谁来管?怎么骑?投多少?”——

共享单车新规厘清三大焦点

新华社记者 赵文君 丁静 齐中熙

共享单车是共享经济催生的新业态。交通运输部等10部门3日联合发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,在引导有序投放车辆、推进城市自行车道建设、单车停放维护管理、押金安全等方面提出了方向性要求,以服务公众便利出行。

焦点一:谁来管?

共享单车给公众出行带来了很大便利,同时也带来了乱停放等城市管理问题。这些问题谁来管?指导意见首次明确,共享单车是城市绿色交通系统的组成部分。坚持属地管理,城市人民政府是共享单车管理的责任主体,充分发挥自主权和创造性,因地制宜、因城施策,探索符合本地实际的发展模式。

北京城市规划研究院高级工程师盖春英用“是非非”来形容共享单车发展带来的争议。“只有明确了定位,才能更好地发挥政府的服务效能。”盖春英说。

在规范运营服务方面,指导意见提出,共享单车企业要落实对车辆停放管理的责任。各地要加强对共享单车停放的监督,明确相关主管部门的执法职责;对乱停放问题严重、线下运营服务不力、经提醒仍不采取有效措施的运营企业,应公开通报相关问题,限制其投放。

“共享单车骑一次就收一元钱,除非资本继续烧钱,否则很多企业缺乏维护的动力。”北京骑骑智享科技有限公司CEO曹健说,企业要进行科技创新,用科技规范用户的行为,最终实现用户的自主管理。

摩拜单车政府事务总监邢林说,以摩拜为例,500万辆单车一辆辆进行人工搬运是不可能的,必须用人工智能平台进行调度。用电子围栏科技手段,培育用户停车的良好习惯,守规矩的用户可能获得优惠券奖励,违规停放的则扣除信用分。

公众交付的押金安全谁来管?一些运营企业目前正在探索采取信用积分等免押金方式提供服务,为约束用



首次明确 新华社发 徐骏作

户行提供了新的路径。指导意见提出,鼓励采取免押金方式提供租赁服务。

交通运输部新闻发言人吴春耕表示,这有助于从源头解决用户资金安全问题。鉴于当前通过收取押金来约束用户行为具有一定的现实需要,指导意见对用户押金、预付资金专用账户设立及专款专用、接受监管等内容作出了原则性要求。未来,要加快实现“即租即押、即退即还”等模式,尽可能减少押金资金规模,防止形成资金池。

焦点二:怎么骑?

“车道不够宽,经常被夹在缝隙里,有时骑着骑着就没有自行车道了,要么跟行人挤,要么跟机动车抢道走。”宇恒可持续交通研究中心主任王江燕经常用单车搭配地铁上下班,体会到

了骑车的痛点,城市自行车道的规划建设方面有欠缺。

盖春英说,城市的道路都应该规划建设自行车道,但是真正成网的自行车道太少了,断头的地方太多了。

交通运输部科学研究院城市交通中心战略规划师尹志芳说,自行车受机动车干扰的现象越来越严重,自行车道被挤占的现象普遍,骑车人的安全得不到保障。

指导意见提出,要完善自行车交通网络,合理布局慢行交通网络和自行车停放设施,积极推进自行车道建设。同济大学教授褚大建说,指导意见明确了共享单车的定位,提出建设完善自行车交通网络,这是政府履行管理职责的一大亮点。

“遇到公交车停靠站,要让自行车从公交车内侧绕行,而不是和公交车停靠发生冲突。”王江燕说,目前很多街道都是为机动车设计的,现在要

为自行车道改进。把城市自行车需要的主要骑行点连起来,让自行车无论在大马路还是背街小巷,都能畅行。

焦点三:投多少?

“赤橙黄绿青蓝紫”,有人开玩笑说,共享单车的颜色基本全了,现在想入局共享单车,恐怕颜色不太够用了。共享单车市场多久会进入饱和期?

据交通运输部不完全统计,截至今年7月,全国共有共享单车运营企业近70家,累计投放车辆超过1600万辆,注册人数超过1.3亿人次,累计服务超过15亿人次。

指导意见明确,引导有序投放车辆。根据城市特点、发展实际等因素研究建立车辆投放机制。

上海自行车行业协会郭建荣说,根据调查测试,用公共自行车满足市民上下班的需求,比例大约是50个人一辆车,过多了就可能泛滥。按照这个比例,以上海2500万人口估算,50万辆自行车基本能满足,而目前上海的共享单车已经突破100万台,有11家单车企业在运营。

ofo联合创始人张巳丁则认为,城市投放车辆并不是达到100万辆或1000万辆就算饱和了,数量永远随着人们的日常代步需求而变化。

“从数据来看,北上广深等一线城市体量相对一致,成都、天津、昆明、厦门等二线城市也较相似。”张巳丁说,目前平台把城市划分为一个个网格进行管理,按网格内车辆流动效率、报修频率、使用频率等多项指标进行调整、调度,以此逐步动态平衡。

褚大建说,共享单车投放与资本的跑马圈地有关。平台企业早晚潮汐式投放车辆,在地铁站、商务区前造成占地拥堵,这是企业在运营中出现的问题。平台企业要将投放数据与政府部门进行信息沟通,政府要出面引导市场,对投放数量的控制要因城而异。

(新华社北京8月3日电)

我国60岁以上老年人口超2.3亿人 占总人口16.7%

新华社北京8月3日电(记者 罗争光)民政部3日公布的《2016年社会服务发展统计公报》显示,截至2016年底,全国60岁及以上老年人口23086万人,占总人口的16.7%,其中65岁及以上人口15003万人,占总人口的10.8%。

公报同时显示,截至2016年底,全国各类养老服务机构和设施14.0万个,比上年增长20.7%;各类养老床位合计730.2万张,比上年增长8.6%;每千名老年人拥有养老床位31.6张,比上年增长4.3%。

至2016年底,全国共有老龄事业单位1828个,老年法律援助中心1.9万个,老年维权协调组织7万个,老年学校5.4万个,在校学习人员710.2万人,各类老年活动室35.9万个;享受高龄补贴的老年人2355.4万人,享受护理补贴的老年人40.5万人,享受养老服务补贴的老年人282.9万人。

此外,在儿童福利和收养登记方面,截至2016年底,全国共有孤儿46万人,其中集中供养孤儿8.8万人,社会散居孤儿37.3万人。2016年全国办理家庭收养登记1.9万件。全国共有儿童收养救助服务机构705个,床位10万张。

全国共有国家级酒家3200家 占正餐市场4%份额

新华社北京8月3日电(记者 雷敏)全国酒家酒店等级评定委员会、中国烹饪协会、中国饭店协会3日联合发布的统计数据显示,截至2016年底,全国共有国家级酒家3200家,营业额为770.6亿元。不足万分之一的网点,占据全国正餐市场4%的份额。在全国正餐50强中,有34家国家级酒家(企业集团)榜上有名,占比为68%。

这一数据是在此间举办的“第五届中国餐饮企业年会”上发布的。据中国商业联合会副会长、全国酒家酒店等级评定委员会主任张丽君介绍,国家级酒家等级评定工作自1996年开始。2009年以后,以国家标准《餐饮企业的等级划分和评定》为依据,对正餐企业设备设施能力、菜品水平、服务能力、管理水平等六大方面进行评定,引导正餐市场规模化和品牌化建设。

目前,国家级酒家分布在全国29个省区市,全国知名的餐饮企业悉数在内,有历史悠久的老字号便宜坊、松鹤楼、狗不理、陶陶居,也有新锐餐饮路上集团、披云山庄、阿兴记。餐饮业A股上市公司全聚德、广州酒家是第一批国家级酒家。

据国家级酒家现场评审随机抽样的6.8万份调查问卷显示,30多年来,国家级酒家停业关门的不足5%。1998年评定的第一批38家国家级酒家,现在依然活跃经营的有34家。

另据统计,国家级酒家正加大互联网信息技术的应用。目前95%以上的国家级酒家使用了点菜宝,90%以上使用了支付宝、微信结算,支持手机点菜、手机登记排队的占30%以上。

帮人看风水,为求升官取“仙名” 湖南两“迷信干部”被查处

新华社长沙8月3日电(记者 陈文广)以外出考察学习为名参加风水培训,为求自己升官转运,取“仙名”设“仙坛”“做法”……湖南郴州市纪委近日通报了3起违反党的政治纪律的典型案件,其中包括临武县住建局原局长唐元松在内的2名干部因从事迷信活动被处理。

在这3起被通报的典型案件中,除郴州市广播电视台原党委副书记、台长罗清华结“小圈子”,搞团团伙伙问题外,另外2起分别是临武县住建局原党组书记、局长唐元松长期搞风水迷信活动的问题和汝城县土桥镇原党委副书记、镇长黄晓文从事迷信活动的问题。

据介绍,2008年以来,唐元松以外出考察学习为名,先后5次到武汉、安阳、邯郸、浏阳等地参加各类风水培训,共花费5.4万元,费用到本单位或下属单位报销。另外,唐元松多次帮他人看风水收取费用,2014年以来,唐元松帮他人看风水平均每年有5000元的收入。此外,唐元松还存在其他严重违反纪律和国家法律法规的问题。唐元松受到开除党籍、开除公职处分,涉嫌犯罪问题及线索移送司法机关依法处理。

经查,2016年6月至2017年1月,黄晓文为求自己升官转运,生“仙名”,取仙名“黄冠文”,多次由李某设“仙坛”“做法”,并向“仙坛”“进贡”(指黄晓文把钱打入李某提供的银行卡,一个九就是10万元),“进贡”巨额钱财。此外,黄晓文还存在其他严重违反纪律和国家法律法规的问题。黄晓文受到开除党籍、开除公职处分,涉嫌犯罪问题及线索移送司法机关依法处理。

新华时评

把共享思维融入政府管理模式中

新华社记者 赵文君

交通运输部等10部门联合发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,对共享单车这一市场自发成长起来的新业态科学定位、鼓励发展。城市公共交通管理中纳入共享思维,值得称道。

在共享经济的各种形态中,目前最具规模的是共享单车。从企业的技术创新、商业模式创新,到政府管理模式的创新,没有任何经验可以复制。

将共享思维融入政府管理模式是大胆的尝试。创新和管理并非一对矛盾,没有不受约束的创新,关键在于以“共同价值最大化”为出发点,最大限度发挥共享经济效用。这次的指导意见不仅从整个城市的自行车交通体系出发,规范管理城市自行车的骑行空间和投放空间,并且针对行业的痛点,对平台企业在技术手段、运营模式上进行规范、帮助和引导,

用政府的创新型服务为企业营造良好的发展环境。

将共享思维融入政府管理模式是有益的互动。“多方共治”旨在形成政府、企业、社会组织和公众共同治理的局面。这意味着,探索政府管理与企业自治的协同创新管理模式,将成为城市共享经济发展面临的新课题。

未知大于已知,这是共享经济的魅力。共享单车的发展还面临技术创

新、服务创新、规范化运营等方面的问题。各地政府应积极将共享思维融入城市管理模式,因地制宜、因城施策,探索适合本地实际的发展模式,建立起多层次、多样化的城市出行服务体系,给公众带来更便利的出行环境。与此同时,要鼓励大众共同参与治理,形成企业主体、政府监管、多方参与的社会治理体系。

(新华社北京8月3日电)