

非诚勿扰 主景地

亚龙湾热带天堂森林旅游区

# 热带雨林·人间天堂

电话: 0898-38219999 转公园营销部  
0898-38238888 转度假村营销部

网址: www.ylwpark.com

## 亲子游、避暑游，客人络绎不绝

# 三亚多方营销带旺旅游市场

本报讯(记者 胡拥军)随着今年第8号热带风暴“桑卡”的擦肩而过,三亚旅游已恢复正常运营并迎来新一轮热潮。尤其是内地进入高温期,各旅行社推出亲子游、避暑游、滨海游线路,旅游景点推出系列暑期优惠活动,三亚旅游也进入了暑期小高峰。

### “亲子游”引领三亚暑期旅游

作为国内热门的旅游目的地,三亚暑期亲子游火热。7月27日,三亚拉开今年暑期海岛亲子狂欢月序幕。本次亲子狂欢月包括“2017第二届三亚儿童友好型城市论坛”和“2017三亚家庭亲子度假产品采购会”。论坛汇集国内亲子产业、儿童教育、医疗卫生等多个与儿童有关领域的人士,分享亲子领域的最新研究成果和宝贵的经验;采购会汇集了三亚各大酒店景区最优质的家庭亲子度假产品。

三亚是国内首提“儿童友好型城市”的旅游城市,近年来积极打造亲子游目的地。暑期到来,各大酒店、景区纷纷推出定制型亲子课堂、探险王国、海岛乐园、夏令营等儿童套餐。冲浪、潜水、航海、雨林探秘、海岛探险……亚龙湾热带天堂森林旅游区工作人员黄庆优介绍,进入暑期景区游人如织,许多家长带着小朋友前来参观游览,体验三亚热带雨林游的乐趣,感受三亚夏日雨林中特有的凉爽。

在三亚香格里拉度假酒店内的儿童探险乐园也让小朋友们大开眼界。这个占地510平方米的乐园,是三亚五星酒店首个大型游乐场所,探险乐园里不仅有针对5岁以下的儿童游乐区,还有惊险刺激的花样滑梯,甚至吸引不少成人来挑战。这个暑期酒店策划了丰富的亲子活动,包括沙雕、水上篮球、儿童烹饪课程等,从每日11点到晚8点30分,让前来度假的游客,即便就待在酒店里也能过得非常充实。



7月28日下午,记者在三亚国际免税城现场看到,有多位家长带着孩子一边体验免税购物的乐趣,一边参与到活动中,小朋友们玩得不亦乐乎。据悉,该免税城于7月25日正式开启暑期购物节活动。

本报记者 汪慧珊 摄

常充实。

海棠湾威斯汀酒店市场营销部负责人介绍说,这个暑期该酒店选择和新加坡东方新晋戏剧公司合作,在传统海岛家庭产品的基础上,融合国际化英语戏剧互动,为海岛家庭度假注入新元素,同样非常受家庭亲子游客人的欢迎。

三亚市旅游委副主任郑聪辉介绍,根据一些相关数据表明,三亚家庭亲子度假产品成为这两年最受追捧的明星产品。2016年三亚接待过夜游客1651.58万人次,其中亲子家庭游客约占50%。三亚凤凰机场进出港旅客中超过30%是未成年儿童。根据有关OTA平台调研数据预测,今年暑期前来三亚度假的亲子家庭将会是去年同期的2倍以上。

### 线上线下联动国际游客增

今年,三亚不仅整合保亭、陵水、乐东“大三亚旅游圈”各市县旅游资源,继续采用“城城联动”的营销方式,走出去到北京、成都、南京、上海、广州、深圳等主要客源城市,开展2017年三亚高端旅游度假产品主题推广活动,还推出了2017年三亚海外新媒体整合营销项目。

该项目在12大海外新媒体聚合推动下,全面覆盖东亚、东南亚、欧洲、俄语地区乃至全球各地区,为三亚深耕国际化营销、整体推进三亚旅游海外品牌推广以及提高三亚国际影响力提供助力,用国际化的“互联网+”元素加速三亚旅游海外市场拓展步伐。

“2017三亚新媒体营销将在去年的基础上,开发其他语种社交媒体平台,包括俄语、日语及英语(印度)平台等。通过强化三亚海外社交媒体平台官方账号经营,全面覆盖海外社交媒体渠道。构建三亚

旅游12大海外新媒体平台矩阵,帮助三亚各旅游品牌实现轻松“出海”,尤其是与专业商务平台LinkedIn(领英)的深度合作,大力拉动三亚MICE产业蓬勃发展。”三亚市旅游委主任樊木透透露,2017海外新媒体营销紧抓国际热点,做出迅速反映,帮助三亚旅游品牌及产品更快更好地走上国际舞台,共同打造三亚旅游国际品牌形象的“多元化”和“精品化”。

走出去营销、网络上推介、布局航空网络……近两年以来,三亚旅游就开始利用新媒体渠道开展多模式的国际营销。采用走出去推介、联合公关大众传媒推广、社交媒体传播、国际合作促销、请进来体验营销、本地外籍人士互动等方式组合开展促销;突破“守展合”思维,借助国际展会契机,重点沟通合作商、媒体。在facebook(脸书)、twitter(推特)等境外主流社交媒体上建立三亚英文官方账号、官方页面,整理传播外文版攻略、旅游指南;与BBC及俄、韩当地主流媒体合作采用电视、网络、微博等多种媒体方式,传递三亚旅游信息,提高三亚旅游形象的曝光度和认知度。2016年三亚入境旅游市场成功实现“止跌回暖”,全年接待入境游客超44万人次,入境旅游客源市场已经覆盖俄罗斯、德国、美国等全球38个国家和地区。今年,三亚凤凰国际机场已开通19条境外航线,航线覆盖全球10多个国家和地区。

今年上半年,三亚接待国际游客33.28万人次,是去年全年的七成,同比增长73.31%。三亚旅游外汇收入2.65亿美元,远超去年全年的2.54亿美元,同比增长158.68%。“旅游环境的持续改善,旅游产品的日益丰富,致使国际旅游市场快速复苏,‘洋面孔’越来越多地出现在鹿城。”樊木透说。



## 全国婚礼精英齐聚亚龙湾 助力琼岛婚礼目的地建设

本报讯(记者 袁燕 胡拥军)近日,400余位来自全国各地的婚礼行业精英结束在三亚的会务陆续踏上返程。在此前的一周里,于三亚美高梅度假酒店举行的“亚洲婚礼风尚盛典”上,行业精英们通过宴会及婚礼设计案例的分享与交流,将婚礼文化、三亚风情与三亚酒店资源深度结合,拓宽婚礼行业的发展空间。

在此次活动中,五位明星设计师戴欣、李远航、徐丹、蔡上和赖梓愈针对婚礼业务提升、产业结构整合、配套资源打包方面设立专项课程,让众多业界人士面对面交流探讨婚庆产业的创新及延伸。风尚盛典还发布了2018年婚礼流行趋势,预测明年旨在打造“影像+空间”的全维婚礼文化。

婚礼风尚盛典每年都将选择一个热门目的地作为主办城市,该城市代表着未来一年婚礼市场的风向标。三亚作为大热婚礼目的地之一,2016年有超过32万对新人选择在三亚拍摄婚纱照,共有2200对来自世界各地的新人在三亚举办婚礼,婚庆行业的年产值超过80亿元人民币。炙手可热的三亚势必成为全国婚礼精英的重点市场,此番与全国婚庆旅游资源零距离洽谈,有助于加速供给侧改革,进一步打造婚庆旅游产业链,从而助力海南旅游新业态发展。

此次活动得到三亚婚庆旅游行业协会的大力支持,全国近百家婚礼机构被授予三亚目的地婚礼推广大使殊荣,三亚美高梅度假酒店亦在21日的颁奖典礼中荣膺2017亚洲婚礼风尚盛典年度人气目的地婚礼酒店及年度地域行业活动推动两项大奖。

三亚美高梅度假酒店此次被选中作为婚礼作品发布、专项课程以及趋势发布等各项活动日程主场地。该酒店范围内超4000平方米的会务活动场地为高端婚礼设计精英提供灵活创意空间。该酒店市场行政助理兼市场销售总监邓湘黔表示,酒店作为海南婚礼产业重要的一环,是培育婚庆旅游业态的重要内容。通过此次活动的举办,让全国更多的婚礼精英了解到三亚婚礼资源,同时也强化了三亚婚礼行业与世界领先海岛婚礼目的地的交流。这一全维度的交流势必推进三亚酒店婚礼市场发展,协助加速海南岛婚礼目的地建设。

### 留守儿童 畅游景区



本报讯(记者胡拥军)“美在三亚,爱在阳光”。日前,阳光爱心行动走进亚龙湾热带天堂森林旅游区。来自三亚育才生态区龙密村一行12位留守儿童,高兴地在该景区参观游览,体验热带雨林风光,快乐地欢度属于他们的暑假生活。

据悉,这群来自龙密村的12位留守儿童,家庭都非常困难。有的母亲去世,父亲没有能力抚养就把孩子丢下;有的是父亲服刑,母亲独自一个人抚养;还有的是父母都不知去向,留下孩子由年迈的爷爷奶奶抚养着,过着艰辛的日子。这些孩子们也从未走出大山,出过远门,为了圆孩子们的一个梦想,三亚阳光义工社决定带他们出来走走、看看,了解外面的世界。亚龙湾热带天堂森林旅游区负责人知情后,免费让他们入园参观游览,让孩子们在景区愉快地度过一个有意义的假期。

上图:孩子们和义工社的哥哥姐姐们合影留念。通讯员 黄庆优 本报记者 胡拥军 摄

## 天涯海角全力创建5A景区 力争两年内完成升级

本报记者 胡拥军

7月27日下午3点左右,三亚市天涯海角游览区内游人如织,身着蓝色工作服的叶必玮把桌上的文件整理好,随即快步向会议室走去。叶必玮是三亚市天涯海角旅游发展有限公司办公室主任,自今年3月份以来,包括他在内的所有公司员工,都在朝着同一个目标奋力拼搏——力争两年内完成国家5A级景区创建工作。

### 既是目标也是抓手

旅游景区等级评定是当今国内衡量各景区软硬件发展水平的重要指标,国家5A级景区是国内等级最高、品质最好的旅游景区。作为三亚的一个标志性景区,多年前就被评为国家4A级景区的天涯海角景区一直成为国家5A级景区不懈努力。

“创5A景区既是目标,也是抓手。”天涯海角公司总经理杨永红一语道出了核心要义。作为我国第一批4A级景区,天涯海角在国人中的地位以及所蕴涵丰富的中华民族情感是其他景区不能替代的。天涯海角景区创5A的目标多年来一直没有放弃并坚持推进,在海南省第七次党代会建设美好新海南的目标提出,进一步明确未来五年发展目标的大背景下,天涯海角景区迎来了全新的机遇,确定了具体的创建目标时间表,全力以赴争创国家5A景区。

叶必玮也深知,此次创建工作并非仅是争取到

一块更加响亮的“招牌”。他说,仅2016年天涯海角游览区游客接待量就达到445万人次,游客接待最高峰更是高达4.4万人次/天,这几乎达到了景区的最高承载量,这就要求景区不断提高软硬件的标准、扩容景区空间等。“从这个角度看,创5A工作是一个手段,实现转型升级才是最终目的。”

### 景区是家 家好了我们才好

“各位游客你们好,欢迎来到天涯海角景区。”这是王昌雅几乎每天都要说的一句话。王昌雅来自海南乐东,大学毕业后就来到天涯海角景区,目前担任讲解员工作。

创建国家5A级景区不仅是领导层面的重视,更需要每一位员工的全情投入。“景区是我们的家,家好了我们才能好。”王昌雅说,她非常希望景区能够顺利完成创建工作。为此,除了日常的工作外,王昌雅还主动自我加压。

“导游以及景区工作人员的形象和服务态度会直接影响游客的游览体验。”尽管每天的工作很累,但王昌雅却总是以热情的笑脸迎接一批又一批的客人,每到一处地方,她便以充满活力和感染力的话语向游客们深度讲解景区内的各处景色。

李女士就是王昌雅接待的一名游客,这是她第二次来天涯海角景区。李女士发现,如今导游、志愿者等工作人员遍布景区各处,有任何问题

都能及时求助。“三亚天气这么热,你问他们问题他们从来不会不耐烦,很热情,很贴心。”李女士说,正是因为有了很多王昌雅这样把景区当作家的工作人员,天涯海角的服务水平整体有了明显的提高,真正让游客体会到“宾至如归”的感觉。

### 更高标准建设 倒排工期抓进度

作为全国唯一的热带滨海旅游城市,三亚每年都吸引大批游客前来度假,而天涯海角游览区作为三亚最著名的景点之一,优美的环境和丰厚的文化底蕴也吸引着众多游客前来,为进一步提升天涯海角游览区的知名度、美誉度、品牌价值,做精做美旅游景区,促进三亚旅游产业转型升级,2017年3月,天涯海角游览区正式启动创建5A级景区工作,并计划在两年内完成创建。

依据天涯海角游览区详细规划,对照国家5A级景区标准,按照生态、提质、升级、增效的原则,接下来,天涯海角景区将对现状大门区域、游客中心进行改扩建,加快推进游客服务中心和景区大门区域服务设施达标的改造提升,同时展开厕所革命、加快智慧化景区建设工程。目前,景区从干部到员工以“马上就办,事不过夜”的作风,把创建国家5A级景区工作任务列入各自重要落实事项,以“一分布置,九分落实”的工作态度,细化责任、层层分解、责任到人,同时加强景区各个部门之间的沟通协调,确保创建工作取得实效。

## 三亚太阳湾柏悦酒店 开启水疗养生之旅

本报讯(记者 李正蓬)近日,三亚太阳湾柏悦酒店正式揭幕太阳湾水疗中心,为宾客们开启美妙的养生之旅。

太阳湾水疗中心由素有“设计大师”之称的Jean-Michel Gathy匠心打造,犹如独立的古村落,安然静现于太阳湾中心,环绕于翠山碧湖、热带花木之间,古雅别致。其建筑为传统的中式风格,搭配简约线条设计,其间装饰暖色柚木及质感板岩。整体布局分为拥有独立庭院的主楼、八栋独立水疗别墅、四间理疗套房以及两间足部按摩室。位于主楼的健身房、瑜伽馆和室外活力按摩池等一应俱全。每栋半露天水疗别墅均配有双人理疗室、足疗室、独立式浴缸、淋浴和户外沙发床,从而造就舒适奢华而不失静谧自然的理疗氛围。

据悉,该中心与来自英国的伊芙兰以及来自西班牙的悦施施合作,精选相宜理疗产品,并将中国传统技法与国际水疗技术相融合,设计出一系列活络身心的水疗疗程,为宾客提供一处绝佳的养生之所。