

日前,随着首批“国家体育旅游示范基地”创建单位,以及“国家体育旅游精品赛事”大名单公布,一条覆盖全国的水上运动体旅新模式初现光芒,体旅融合将开启水上运动新时代。这也意味着,体旅融合将通过“示范基地”和“精品赛事”,打造水上运动旅游业态黄金期,全面推动水上运动项目的转型与升级。

# 开启水上运动新时代

## 三亚体旅融合

### 空中看海海上嬉海水下亲海

本报记者 胡拥军



水上飞机观光游尽揽鹿城美景。本报记者 胡拥军 摄

### 水上体旅产业带渐趋雏形

7月6日,国家旅游局办公室和国家体育总局办公厅联合印发《关于开展“国家体育旅游示范基地”创建工作和“国家体育旅游精品赛事”申报工作的通知》,公布了首批30个“国家体育旅游示范基地”创建单位,以及33个“国家体育旅游精品赛事”。在30个“国家体育旅游示范基地”名单中,北起吉林北大壶体育旅游经济开发区,南至三亚蜈支洲岛旅游区的水上运动旅游产业带基本形成,备受瞩目。由此,去年国家体育总局发布的《水上运动产业规划》提出的打破水上运动产业规划壁垒的目标更加明朗。

据了解,此次发布的30个“国家体育旅游示范基地”创建单位中,至少有贯穿南北的10家创建单位与“水上运动”息息相关。其中7家创建单位为内陆水域示范基地,两家单位为海洋水域示范基地。一所海岛型体育示范基地。

其中,最为明显的是三亚蜈支洲岛旅游区、青岛奥林匹克帆船中心、海洋国家沙滩体育运动示范基地。濒临优质海域的自然优势充分满足水上运动旅游产业发展的各类条件,这些企业在水上运动的设施建设和管理模式做了充分的探索和研究,成为水上运动娱乐项目集成的标志性景区。

三亚拥有258.6公里海岸线,分布着亚龙湾、大东海湾、三亚湾、海棠湾、崖州湾等19个海湾和西岛、东岛、东罗岛、西鼓岛等40个岛礁,主要港口有三亚港、榆林港、南山港、铁炉港、六道港等,海水透明度,海洋生物种类繁多;同时,三亚四季如春,相对于欧美漫长的冬歇期,全年都适合开展帆船、游艇等海上运动。更主要的是,三亚具备优越的区位优势,处于链接东亚、东南亚的枢纽位置,是国际大帆船、游艇进入中国海域的首选落脚点,也是国际大帆船“候鸟群”冬季理想的栖息地。这些资源得天独厚,是开展潜水、海底游览、垂钓、海上运动等活动的理想场地。

独特的资源、优越的区位、天气优势是三亚市做

### 增长点

踏在蜈支洲岛的平地上看这座小岛,它是这样的:碧蓝海水涌来一层层波浪,拍打着山脚下的礁石,溅起雪白浪花。而乘直升机从海上低空俯瞰蜈支洲岛,它是这样的:海水澄净碧蓝且层次分明,小岛如蝴蝶展翅状且葱翠欲滴、绿意盎然。岛的北部沙滩玉带天成,沙白如雪;东南部群山环抱,奇峰怪石嶙峋;中部山林草地起伏逶迤,绿影婆娑……

而在三亚蜈支洲岛夏季码头,伴随着一阵轰鸣声,一架罗宾逊R44-2直升机腾空而起,低空环岛观光项目让三亚海上旅游这艘大船又多了一位“成员”。

在水上运动旅游产业带形成的过程中,资源的优化与整合促使水上运动旅游产业不断迸发出新的经济增长点。去年国家体育总局、国家旅游局、国家发展改革委等九部委印发的《水上运动产业规划》还指出,要打通水上运动产业发展壁垒,探索特色水上产业集聚区构建、运作模式,实现规模化产业发展。到2020年,水上运动产业总规模达到3000亿元。

当旅游业的消费升级遇到水上运动的蓬勃发展,撬动的是万亿产业规模,展示出了背后强大的消费需求。据《全民健身计划(2016—2020)》指出,要充分利用我国丰富的江河湖海等自然水域资源,带动健身、休闲、娱乐以及器材设施设备等相关产业和产业链的发展,建设健康中国,增强经济增长新动能。水上运动旅游产业的发展与扩张,离不开国家相关政策的支持与鼓励,更需要企业自身发挥创新精神,不断探索,自主创新。

蜈支洲岛旅游区自2012年起就开始深掘海陆资源,引入新西兰动感飞艇、法国海天飞舞等水上运动项目,实现海岛旅游的差异化发展,符合新常态下游客需求从单一观光向深度体验的转变,紧跟市场前沿动态,助力旅游供给侧结构性改革。该景区借力热带海岛型景区的独特资源优势,推出30余种游乐项目,其中20余种水上运动项目,12项极限运动,每年吸引着超过50万人次游客前来体验水上运动的乐趣。而多层次、立体化的玩海体验也成了景区发展的一个强力引擎。2012年投入260万元的动感飞艇项目实现盈利仅用了45天,2016年水上运动项目收入便达3.5亿元,占景区总收入40%。

三亚地处北纬18度,属热带海洋性季风气候区,无严寒酷暑,绝大多数年份日照时间在1600小时以上,海水温度常年保持在20至28℃间,是开展海上运动的理想之地。近年来,三亚大力发展水上休闲体育,推动产业融合发展。因地制宜,依托独特的区域和自然资源优势,重点打造特色休闲体育产业和产业集群,不断丰富健身休闲业和竞赛表演业,做大做强潜水、摩托艇、冲浪、滑水、帆船、游艇、高尔夫球、马拉松、沙滩排球、网球、羽毛球、乒乓球、校园足球、自行车、航模、智力运动、户外运动、大众健身等休闲体育产业,提升产业发展水平。

三亚市文体局局长陈震表示,三亚水上体育运动的推进,毋庸置疑对旅游业的发展有着极大催化作用,海南岛有200多万平方公里的海域,长夏无冬,空气清新,没有雾霾,丰富的海洋资源和气候条件为开展水上运动提供了得天独厚的优势,尤其是,传统的走马观花式的旅游已经不再成为吸引人们眼球的热点,新兴的体育旅游模式能够弥补传统旅游的短板和不足,让消费者完全沉浸其中,做到“健康游”、“欢乐游”、“深度游”。

海南作为中国久负盛名的旅游胜地,近年来并不缺少客流和资本的涌入。三亚,更是人们休闲度假时争相奔赴的地方。但随着这些年和略显单调的旅游模式以及其

他旅游目的地的增多,三亚客流量的上升幅度已趋于平缓甚至有些下降。从市场时机来说,旅游+体育已成为三亚产业深度融合的新经济增长点。

“‘旅游+体育’作为一种全新休闲方式,已成为新的消费热点,越来越受大众消费青睐。同时,也激发三亚发展活力。在未来,三亚将坚持倡导全民共享的发展理念,打造与建设国际化热带滨海旅游精品城市相应的品牌,搭建面向国内外的开放合作平台来全力发展体育产业,促进体育消费,探索实践体育旅游。”陈震说。

### 打造全域旅游发展新引擎

水上运动旅游产业经历了萌芽期、发展期、转型期、深化期,如今虽有长足的发展,但仍处于产业发展的初级阶段。

蜈支洲岛相关负责人表示,以海岛型旅游景区为例,水上运动旅游还需政府从政策、资金、人才培养、宣传推广等方面的综合施策,进一步发挥“基地”的示范带动作用,以自身卓越发展促进行业自身改革,推动体育强国建设。

由于水上运动旅游在生态环境保护中的特殊地位,发展的过程必须从生态保护和体育旅游发展的两个角度着手。更要全面实现旅游管理可视化、旅游营销精准化和自然保护科学化。运转高效的智慧管理体系、智慧服务体系和智慧营销体系,共同推动体育产业链和旅游产业链深度融合,形成新的业态,带动新的增长点;推动体育设施和旅游设施深度融合,将体育设施融入景点、景区、园区,使健身休闲设施成为景区评级的硬性标准;推动体育产业政策和旅游产业政策深度融合,为体育旅游发展提供强大动力。

开展水上运动旅游,发展全域旅游,还要着手产业链的完善。上游产业链由场馆规划建设、水上运动设施装备、水域管理、水上赛事活动、旅游区广告营销等细分领域的公司所组成。“下游”产业链则由体育媒体、社交社群、教练培训、搜索引擎、户外装备等企业所组成。每一个环节都必不可少。产业链的完善不仅将推动水上运动旅游产业的良性发展,同时也为水上运动旅游产业进入发展快车道做好了准备和铺垫。

在优质的景区资源下,以“全域旅游”创建工作入手,驱动“旅游+体育”的经济协作和产业融合,大力发展体育旅游,从实际情况出发,探索如何更好地推进全国全域旅游的发展,才能最终开启水运动的新时代。

“三亚水上旅游的发展空间还很大,不能满足于现有的成绩,要对标世界其他度假岛屿,跟它们竞争。”三亚市旅游委副主任郑聪辉说,三亚应积极引进更多形式的水上以及海上旅游项目,形成产品集群,扩大产业规模,降低活动成本,让更多人能亲近海、体验海;同时要打造独特性、专业性的相关项目,让游客的参与性更强,更难以忘怀;还要改善现有项目的档次,提升品质等。

三亚市是首批创建国家全域旅游示范区之一,三亚要如何紧抓全域旅游建设的契机,做大做强体旅融合?“我们将分区推进全域旅游,进一步规范大东海、三亚湾的海上旅游项目,加快推动夜游三亚湾旅游文化项目的提档升级,让海上旅游成为三亚更亮丽的品牌。”郑聪辉说。

结合全域旅游发展水上体育旅游,郑聪辉认为,三亚应突破行政区域划分,强化“大三亚旅游经济圈”的资源互补,要以资源脉络的联系,充分利用多种资源要素,开发海上旅游项目,打造整体性旅游产品。同时,可以联动陆地和空中,打造“海陆空三合一”整体性旅游产品,让游客对三亚、对海南的海洋及岛屿印象更深刻。



“三亚号”驶向半山半岛帆船港。本报记者 翁叶俊 摄



三亚市民观看帆船比赛。本报记者 翁叶俊 摄

足海洋文章,鼎力发展海洋旅游财产奠定良好的基础。近年来,三亚市积极寻求和探索发展游艇帆船财产的出路,提出通过把“沃尔沃”、“美洲杯”、“中国奥运帆船队训练基地”等世界顶级品牌引进三亚,进一步晋升三亚的知名度和影响力,最终把三亚打造成为“中国风帆之都”。

于是,环海南岛国际大帆船赛、沃尔沃帆船赛、香港至三亚国际帆船拉力赛、三亚帆船挑战赛等一系列知名赛事相继落户三亚,极大促进了三亚海上运动的发展,海上游览、水上运动项目正在成为三亚旅游的新兴产品,成为海南国际旅游岛的又一张名片,推动了海上旅游和海上运动项目蓬勃兴起。

### 旅游+体育 产业深度融合成新经济

