

共享经济究竟能够走多远?

新华社“新华视点”记者 韩洁 于佳欣 赵文君 阳娜 周琳 付光宇 刘硕 石庆伟

作为中国经济发展的新动能,今年上半年,如火如荼的共享经济引人注目。一边是共享经济引发各路资本竞相追逐,不断有追赶“风口”的企业纷纷加入,另一边则因部分企业退市和相伴生的社会管理问题引发争议。

7月3日,国家发改委等八部委发布《关于促进分享经济发展的指导性意见》,意味着这一新的经济形态发展从此有了规范和准绳。

“风口”上的共享经济将如何深度影响中国社会?共享经济究竟能够走多远?共享经济应如何与社会管理互动?时至年中,记者深入多地调研,探寻行业规律和未来走向。

共享生活:让日子换个过法

这是一个在中国许多地方成为现实的“共享24小时”——

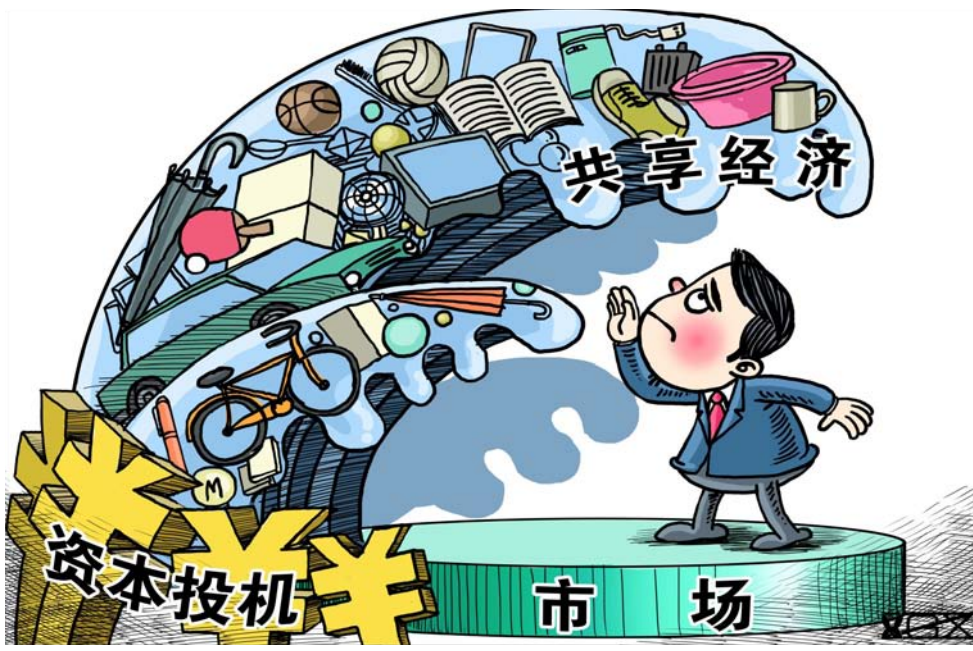
早上,用手机在“滴滴”叫了一辆拼车,来到共享办公空间(Wework)里的公司上班;中午,吃着美团外卖送来的午餐,顺便在闲鱼网上卖掉了闲置的物品;下午,在众包平台上为公司寻找新订单;晚上,换上“衣23”上租来的礼服去邻市吃饭。来不及回来,就住在爱彼迎(Airbnb)上预订的当地民宿里,睡前还能在“知乎”和“喜马拉雅”上付费听一场讲座,换一点知识……

从共享单车、汽车,到共享充电宝、雨伞、篮球、洗衣机,从分享住宿到办公空间,到分享知识、技能、劳务……上世纪70年代发端于美国的“分享经济”,正在中国土壤上迅速生长,并带来生活方式的巨变。

市场交易额约34520亿元,比上年增长103%;融资规模约1710亿元,同比增长130%;参与活动人数超过6亿人次,提供服务者约6000万人——来自国家信息中心的2016年全年数据,勾勒出中国共享经济的三个关键词:市场规模万亿级、融资千亿级、参与人数亿级。

出行和住宿领域,无疑是“风口”上的领航者。

2016年4月22日,编号为“0210019836”的第一辆摩拜单车在上海投放。一年后,当摩拜公司追踪定位到这辆仍在路上的单车时,它已服务了1975个用户,骑行2021次,累计公里数超过4850公里。而它只是摩拜全球100多个城市投放的500万辆共享单车



共“抢”经济 新华社发 翟桂溪作

之一。

“中国已经成为爱彼迎在全球发展最快的市场。”分享住宿平台爱彼迎(Airbnb)中国区负责人葛宏说,2016年使用爱彼迎的中国出境游客接近160万人次,同比增长了142%。很多中国用户在国外体验后,回到国内也开始当房东。

同济大学教授诸大建说,共享经济往往瞄准痛点,解决短板问题。中国拥有先进的互联网技术和超过7亿多网民,特别是移动支付广泛使用,加上不断释放的政策红利,吸引各路资金投入,比较容易形成经济爆发力。

共享制造:让企业换个玩法

致力于智能睡眠监测和改善的企业——享睡(Sleepace)不曾想到,帮助其避免倒闭命运的,是一家名为“硬蛋”的科技公司。在那个被称为“制造业阿里巴巴”的平台上,“享睡”找准了产品定位,从技术方案到市场营销突破了很多困难。

科通芯城董事长、“硬蛋”创始人康敬伟说,目前,“硬蛋”已汇集超过16000个智能硬件创新项目,14000家供应商以及1600万硬件粉丝。平台通过互联网和共享模式

打通各行业的核心产业链,把全球创新跟中国制造联系在一起。

借助互联网平台共享闲置设备,共享生产线空闲档期,共享人才和服务……兴起于大众消费和服务领域的共享经济,如雨后春笋般出现在制造领域。

远在澳洲的企业通过手机,就能向云端的i5智能机床下达生产指令,按照加工零部件的数量或时间,给在身处东北老工业基地的沈阳机床付费。在这一生产过程中,企业购买的不是“机床”,而是“机床加工能力”。

“制造业将成为未来共享经济的主战场。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚认为,共享制造能充分利用闲置生产设备,降低企业成本,信息精准对接,推动制造业实现转型。

共享单车,可以说是共享经济对中国制造业影响最典型的案例。

2017年,自行车问世200年。实心胎替代充气胎、引入汽车轴传动技术、给传统自行车加装定位芯片、通信sim卡、智能锁具、高端变速器……共享单车引发的全产业链创新,正在颠覆中国传统的自行车制造业。

在天津富士达自行车生产工厂,每几分钟就有一台打着ofo标识的小黄车从流水线上诞生。天津富士达CEO孙昊告诉记者

者,与共享单车的合作让企业产量翻番,去年为1100万台,今年有望突破2000万台。

“共享制造”孕育着未来社会生产分工形态的巨大变革。国家信息中心分享经济研究中心主任张新红说:“在这一模式下,企业可以换个玩法更好活下去。”

共享信任:让治理换个思路

小猪短租CEO陈驰至今仍记得,2012年创业的第一单是出租同事的一个沙发。

“分享住宿空间起步之初最大的挑战是,陌生人之间的不信任。”陈驰说。

交易双方实名制、引入芝麻信用等第三方征信平台、互联网晒信息增加透明度……这是以科技为先导、随观念变化而产生的新的信任。

陈驰说,5年来的探索,正逐步消解因信息不足对陌生人抱有的戒备。目前,平台已覆盖国内250多个城市,拥有超过8万套房源、500万活跃用户。

有创新,就会冲破原有的秩序,就会触动他方的利益,就会有挑战。以共享单车为例,伴随行业发展出现的安全、环境、押金、乱停乱放等问题开始浮出水面。

“随着共享经济的迭代式创新,政府部门管理滞后开始凸现。”张新红说。

交通运输部科学研究院城市交通中心战略规划师尹志芳说,截至今年5月底,我国共享单车企业超过50家。2016年11月到2017年5月,全国共享单车数量增长超过50倍,是公共自行车数量的10倍以上。

记者了解到,目前仅上海的共享单车企业就有11家,单车总投放量超过100万辆,远超原本估算的50万辆饱和量。在杭州,城管部门搬离保管的无序投放停放共享单车累计已达2.3万辆,16个暂扣点已“车满为患”,支付行政成本达22万元。

诸大建说,目前,东部沿海大部分城市已经投放饱和,越来越多的破损单车,将成为未来市场的大问题。

《关于促进分享经济发展的指导性意见》提出,要坚持包容审慎的监管原则,探索建立政府、平台企业、行业协会以及资源提供者和消费者共同参与的分享经济多方协同治理机制。

7月5日,上海出台全国首个分享自行车团体标准;7月10日,杭州市城管委就无序投放、违规停放等问题约谈9家共享单

车企业……一系列新的管理办法,反映出中国社会治理改革正在破障前行。

共享未来:在下一个“风口”起飞

继摩拜上月完成6亿美元融资,7月初,ofo也宣布完成7亿美元融资。资本盛宴下,一边是各路“淘金者”争相挤入市场,一边不乏“悟空”“3Vbike”等企业因亏损退市。

根据腾讯研究院《2016-2017分享经济发展研究报告》,目前出行行业有15家企业关闭,主要为网约车、拼车企业;私厨平台因食品安全等问题,关闭的企业数量占比也较大;截至2017年3月底,累计停业及问题P2P网贷平台数量为3607家,占比高达61.3%。

经历了初期“跑马圈地”后,“共享经济”是“风口”已过还是风头正劲?下一个“风口”在哪里?

专家、学者高度认同:共享经济毫无疑问将是我国经济发展的一大趋势。

在ofo联合创始人张巳丁看来,个别企业的衰落并不代表整个行业的“洗牌”。只要能达到资源的优化配置,就还会有更多共享领域出现。

葛宏认为,中国分享住宿行业仍处于早期探索阶段。目前中国有200万套闲置宿屋参与交易,2016年中国分享住宿交易额约243亿元,与欧美国家2011年即达到850亿美元交易额相比,还有巨大的发展空间。

张新红说,当前无论从全球还是中国看,共享经济正处在导入期向成长期过渡阶段。共享经济发展潜力巨大,并将呈现三大趋势,一是走向集成共享;二是向全球扩张;三是跨领域生态化扩张。

国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,我国共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长。到2020年,共享经济规模会占到GDP的10%;2025年预计达到20%。

“哪里有痛点,哪里就有共享的空间。”展望下一个“风口”,教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的共享空间。

专家表示,实现真正完全的共享经济,需要政府的大力推动,也需要社会信用体系等配套措施的完善。在政府、企业、个人等层面,还有大量社会资源有待挖掘。

(新华社北京7月20日电)

美丽之冠大树酒店 BEAUTY CROWN GRAND-TREE HOTEL

舌尖上的

188元/位 促销期间 仅7.8折

盃家海鲜VS蒙古烧烤 招牌小龙虾疯狂无限量供应

美丽之冠大树酒店马赛克餐厅为您呈现百种美味自助晚餐,主打蒙古烧烤和盃家海鲜。除了可尽情享受生蚝、扇贝、螃蟹、带子、甜虾等十余种海鲜;更有大厨现场烹饪美味烧烤,精选各类肉质搭配秘制酱汁,定能满足您对美食的至高追求。本地啤酒、果汁、软饮无限畅饮,各式糕点、冰激淋无限供应。热情涌动的晚霞余晖中,蔓延烧烤浓香和啤酒狂欢的气息,饕餮烤肉和生猛海鲜,邀您沉浸在美食热焰中……

预订热线 0898-88897555 转8287 地址:美丽之冠大树酒店马赛克餐厅