



吉阳区中廖村榕树广场,村里的模特队正在走向游客展示黎族服饰。
本报记者 袁永东 摄

国家旅游局发布暑期旅游预测: 三亚等旅游目的地热度最高

暑期到来,各地游客出行趋于活跃,旅游产品预订量不断上升,旅游市场即将迎来新一轮客流高峰。为了广大群众顺利出游,国家旅游局特发布《2017年暑期旅游提示》,在该提示的暑期旅游热点预测中,三亚、杭州、上海、桂林、张家界等旅游目的地热度最高。

暑期旅游热点预测

根据国家旅游局数据中心预测,暑期各地旅游市场将呈现以下特点:

1、中远程旅游热度最高

中远程旅游、近郊游和出境游预订在7月初开始活跃,在8月份达到高峰。根据中国旅游研究院居民出游意愿调查显示,暑期选择8月份出行的比例最高,占60.6%,7月份其次,占28.9%。57.3%的受访者选择了中远程旅游,其次是近郊游(33.5%)和出境游(28.4%)。飞机、火车、自驾是主要出行交通方式,休闲度假的海岸、避暑幽居的胜地以及文化浓厚的古城受到游客青睐,三亚、杭州、上海、桂林、张家界等地热度最高。

2、休闲避暑胜地将迎来客流高峰

时值盛夏,休闲和避暑是广大游客出行的重要动机。从客源地看,暑期休闲和避暑的游客主要来自于长三角、京津冀、珠三角地区及传统高温城市。排名前十的客源地城市为:上海、北京、南京、广州、苏州、深圳、杭州、成都、重庆和天津。从目的地看,海洋旅游目的地最受追捧,青岛、大连、三亚、泰国、马尔代夫分别是最受欢迎的国内和出境海洋旅游目的地。同时,草原目的地也受到青睐,去草原既能躲避炎热,又能欣赏天地辽阔的壮美,让众多游客心向往之。在草原目的地中,呼伦贝尔、乌鲁木齐、香格里拉最受欢迎。

3、研学游成暑期旅游新时尚

七月,大中小学迎来假期,出门减压放松、避暑休闲、增长见识是许多学生受访者最感兴趣的话题,这部分人群也将是暑期旅游市场的主力军。调查显示,很多孩子已经从单纯的观光游览逐步过渡到边走边学,通过了解历史、文学、建筑、民俗等知识开拓眼界,增长见识,实现寓教于游。“旅游+教育”模式受到热捧,文化体验游、海外游学游、夏令营活动等研学游已成为暑期新风尚。暑期正值毕业季,对于同学们来说,毕业旅行具有不一样的意义。毕业生们的旅行方式已明显升级,从旅行预算、出行方式、居住方式、目的地选择等方面看,90后正在成长为成熟甚至专家型的旅行者。根据蚂蜂窝《2017毕业旅行报告》显示,47.8%的毕业生旅行人均预算达到了4000元以上,达到8000元以上的占比也达到15.6%。整体上看,毕业生的旅行预算与往年相比有所提高。英国、澳大利亚、美国、加拿大等是同学们最想前往的毕业旅行目的地。

4、家庭亲子成为暑期出游主力

随着消费的升级,越来越多的家长希望利用暑假让孩子放松、减压,更多地接触自然、开拓视野。调查显示,在暑期出行游客中,家庭亲子游比例占42.2%,亲子游、探亲游、学生游、乡村避暑游成为出游首选。游轮线路、历史人文博物馆、海洋公园、动物园、主题乐园、科学馆等最受关注。泰山、黄山等自然名胜,故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆等人文古迹,迪士尼乐园、长隆海洋王国等主题乐园将迎来客流高峰。

5、“一带一路”成出境旅游新亮点

暑期出境游依然是人们的主要选择,受带薪假期进一步落实好影响,越来越多家庭愿意带孩子出境旅游,增长见识。出境游目的地日趋多元化,海岛度假走向大众化,小众目的地、特色主题线路日趋流行。调查显示,美国、法国、新西兰、澳大利亚、新西兰是热门出境游目的地,受“一带一路”和签证等利好政策影响,非洲游、东欧游等上升较快,成为出境旅游的新亮点。

暑期特色旅游产品和目的地

为使大众出游质量进一步升级,收获更多愉悦体验,除了热门旅游目的地外,各地旅游主管部门积极引导市场做好供给,为广大游客提供了一批符合暑期特色的旅游产品和目的地,主要包括如下:

1、爱国教育类

暑期是研学游、亲子游高峰,许多地区针对学生群体推出了爱国教育主题旅游产品。“近代中国看天津旅游线路”由五大道、滨海航母主题公园、大沽口炮台遗址博物馆等组成,集中反映了近代中国历史。“小岗村红色旅游教育基地”包括小岗村、大包干纪念馆等,承载了当代农村土地改革历史。“共和国摇篮旅游线路”包括了瑞金革命遗址、中共苏区中央局旧址、中华苏维埃共和国中央革命军事委员会旧址等,可以缅怀先烈、感受革命历史。以上产品寓教于游,促进青少年身心健康成长,适合学生游客前往。

2、文化科普类

各地将历史文化、科普教育与暑期结合,推出了一系列以体验文化和探索知识为目的的旅游产品。“漳州滨海火山地质公园”是我国唯一的滨海火山地质地貌风景旅游区,景区内独特的巨型柱状节理玄武岩地貌,堪称世界级奇观。“凤阳大明文化旅游区”是明朝文化的发源地,记录并解读了明王朝最初兴起的历史。“嘉峪关及酒泉卫星发射中心”将丝路文化、航天科技等融入旅游体验之中,让现代和历史交相辉映。“中原古都文化旅游产品”包括商都郑州、八朝古都开封、十三朝古都洛阳、殷商古都安阳等,包含五千年历史的厚重与磅礴,彰显中华民族的风采与神韵。“阳江海陵岛大角湾海上丝路旅游区”展示了“南海1号”沉船,可以通过观看丝路船韵,感受到民族精神的巨大与绵长。以上旅游产品有的蕴含了丰厚的

历史文化,有的展示了丰富的科学知识,适合以拓展眼界、增长知识为目的的研学游和亲子游客前往。

3、避暑度假类

避暑是暑期出行的重要需求,热门的避暑胜地往往人流如织。各地根据市场需求,推出了一批相对冷门、舒适度较高的避暑旅游目的地。“辽东生态避暑旅游目的地”包括抚顺猴石、三块石、和睦国家森林公园、桓仁五女山、关门山国家森林公园、丹东天华山国家森林公园等,森林植被丰富,气候适宜。“山东临朐避暑旅游目的地”包括沂山景区、老龙湾、山旺国家地质公园等,生态多样、森林茂密,水资源丰富。“湘东南避暑旅游目的地”包括以桂东、炎陵、汝城、资兴为代表的湘东南地区,山多水清,全年温度凉爽,负氧离子含量充足。“贵州赤水避暑旅游目的地”森林覆盖率达到80%,空气质量优越,包括赤水大瀑布、佛光岩景区以及多个森林公园。以上旅游目的地多为山地、森林茂密地区,植被覆盖程度较高、气候凉爽、空气质量较好,适合家庭亲子游客避暑前往。

4、体验休闲类

随着大众旅游时代的到来,广大群众旅游需求日益多样化,一些远程线路火热,也有一些地区对传统的观光产品转型升级,进一步满足广大游客的休闲需求。“西藏林芝休闲度假旅游目的地”包括雅鲁藏布江大峡谷、鲁朗小镇、巴松错等,气候凉爽,自然、历史风貌保存较好,是人类较少涉足的净土。“兴安盟阿尔山国际休闲度假旅游目的地”有多个地质公园,可以观赏地质奇观,畅游浩瀚的森林,同时也能在天然氧吧中放松心情、体验文化。“嘉善歌斐颂巧克力小镇”可以欣赏到巧克力生产的神奇奥秘,可以欣赏世界大师的巧克力手工制作表演,还可以品尝到巧克力的甜蜜。“泰州扬州早茶特色旅游产品”包括泰州老街、扬州东关街等,当地各类江鲜、河鲜水产品供给充足,制作的淮扬早茶品类丰富,令人垂涎欲滴。以上旅游产品有的资源优质,环境保护较好,有的独具特色,针对游客的深度体验需求,适合以休闲度假为目的的家庭游客前往。(人民网)



游客和村民跳起竹竿舞。
本报记者 袁永东 摄

中央网信办: 74家旅游网站 严重违规失信被依法关闭

由中央网信办主办的第三届全国网络诚信宣传日活动5日启动。针对网络失信问题多发,中央网信办先后联合相关行业主管部门对婚恋网站、招聘网站、旅游网站等开展严重违规失信专项整治,如依法关闭了严重违规失信的74家旅游网站。针对行业网络诚信建设中存在的薄弱环节,累计督导2000多家网站进行自查自纠。

国家发展改革委财政金融司副司长陈洪宛在该活动上透露,我国已建立了多部门的信任联合惩戒制度,累计公布失信被执行人761万例,限制733万人次购买飞机票,限制276万人次购买列车软卧、高铁车票,仅工商银行一家银行就拒绝失信人贷款申请84亿元。

据陈洪宛介绍,目前,我国在多个重点领域构建守信联合激励和失信联合惩戒机制,并且提高失信的成本,形成鼓励高诚信的制度条件。一方面通过联合协同机制实现各类信息互通互联,减轻信息不对称程度,为守信激励和失信惩戒打下基础。另一方面,多部门多单位联合制定措施,让守信者处处便利,失信者处处难行,而不是在一处受限制,就可以跑到其他地区或其他行业继续从事失信活动。(据《光明日报》)

两部门力挺体育旅游 万亿级市场开启

新华社无锡7月6日电(钱春弦)随着人民群众多样化体育运动和旅游休闲需求日益增长,体育旅游成为重要的生活方式,产业发展形成了较大的市场规模,体育旅游市场有望步入黄金发展期。预计到2020年,我国体育旅游总人数将达到10亿人次,占旅游总人数的15%,体育旅游总消费规模突破1万亿元。

记者在此间召开的“2017年全国体育旅游产业发展大会”上获悉,国家旅游局和国家体育总局通过积极合作,创新工作方式,正在形成推动我国体育旅游的工作合力。2016年5月15日,在中国旅游产业投融资促进大会,国家旅游局、国家体育总局签署《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》,双方将共设“全国体育旅游工作领导小组及其办公室”(领导小组办公室设在国家旅游局规划财务司、国家体育总局经济司),共同组织研制《全国体育旅游发展纲要》,启动全国体育旅游示范基地和体育旅游项目的遴选,探索建立体育旅游统计指标体系和标准体系,加强体育旅游从业人员培训进而提高服务质量。

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老市场,持续优化旅游供给体系,不断提升体育旅游在旅游产业和体育产业中的比重,充分发挥体育旅游对“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的重要作用。

《意见》从国家层面描绘了体育旅游发展的蓝图:到2020年,在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地,建成100家国家级体育旅游示范基地,推出100项体育旅游精品赛事,打造100条体育旅游精品线路,培育100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌。

国家旅游局局长李金早强调,要充分调动社会各方面的积极性,加快培育体育旅游消费市场,持续优化体育旅游供给体系,不断提升体育旅游在旅游产业和体育产业中的比重,充分发挥体育旅游对“稳增长、促改革、调结构、惠民生”的重要作用。

