

中廖村示范段启动后,拉来了三亚“五月郊游季”全域旅游序幕。乡村绿道骑行、钓鱼赏花摘瓜果,到哪个农家乐吃过农家饭……目前到乡间田野享受度假闲情,已经成为海南旅游界的新时尚。美丽乡村游已从旅游配菜成功“逆袭”为“招牌菜”,成为三亚旅游行业强劲的“黑马”。寻梦田野间,玩转美丽乡村,已成为三亚美丽乡村游的新时尚。



亲近自然成为乡村游的一大乐趣

现状: 乡村游异军突起 日月同辉满天星

业内人士常说,乡村游的发展分成三个时代,一是吃农家饭时代,二是干农家活时代,三是乡村度假时代。如今,三亚的乡村游已然跳过“吃饭”和“干活”的时代,正在跨步进入乡村度假时代。

2017年,三亚将大力推进“十镇百村”工程,明确加快建设10个特色产业小镇及100个美丽乡村目标,补齐“五网”基础设施、公共服务、生态环境等短板,着力规划一批生态美、产业强、百姓富的美丽项目,打造宜游、宜居、宜业的美丽三亚。一系列内容丰富、特色鲜明、富有品位的乡村旅游产品,融地方文化、民俗为一体的精品乡村旅游产品已经成为乡村游的“新星”,各个美丽乡村正在如火如荼抓紧建设,形成了百花齐放,日月同辉满天星的景象。

槟榔林、龙眼树、湖泊、田野、小桥、人家,一路都听到啾啾鸟鸣,几头耕牛悠悠行走……这是中廖村一幕。“兴阑啼鸟换,坐久落花多”,这是中廖村留给时光的节拍。4月27日,华侨城(海南)公司对中廖村美丽乡村再升级的新闻经三亚日报报道后,“中廖村”再次成为网络热词,在百度文库里搜索,相关结果多达5090条。看绣球花海9万株红蓝白花营造浪漫唯美场景,住花心岛酒店兼具乡村野趣又不乏舒适体验,品花瓣咖啡美景与美食同在令人心生向往,忆阿爸茶社享受中廖美好的休闲慢时光。

华侨城(海南)公司巧做“旅游+”文章,引进产业、注入活力,助力三亚“五月郊游季”全域旅游拉开序幕,骑行中廖村、摄影采风、亲子互动、外国人看中廖村、婚庆协会考察等五场活动,让“小尺度、融自然、承乡愁”的中廖村更显“人气、财气、灵气”。

同样因乡村游而受青睐的还有海棠区的青塘村。穿过青塘村的彩虹大门,沿着画满卡通涂鸦的村墙一路走来,村内王牌亲子体验项目“丛林穿越”的营地站满了20多名前来体验的孩子。“我也要玩。”8岁的体验员文思语拉着爸爸和哥哥换上护具,开始探险。青塘村乡村游打造亲子时光,玩“丛林穿越”让孩子更勇敢。在此开卡丁车比赛美景收眼底,在如画美景的乡村内开展亲子游,吸引市民、游客流连忘返,亲子游亦成为青塘村打造差异化美丽乡村游的“拳头产品”。

每年的3-4月份海南就进入了芒果季。3月25日,为期30天的三亚市全域旅游乡村游欢乐采摘节在育才生态区后靠村隆重拉开帷幕。此次活动在旅游路线上独具匠心,从三亚文门、雅亮等乡村游览,那会村后靠小组主会场进行各种旅游体验活动,包括芒果采摘、苗寨长桌宴、乐淘农家特产、观赏苗族舞蹈表演、苗寨拓展寻宝活动与当地村民一起篝火狂欢晚会,房车及帐篷露营等体验活动,将每一个美丽乡村串联起来,拉动了全域旅游推进。

同样采摘活动在崖州区的芙蓉岭也热闹非凡。在芙蓉岭上种植着约2500株的“台农一号”芒果,在其他芒果园采摘完之后,这里的有机芒果“林芒”才姗姗来迟,日前,正巧赶上人们游兴大发的暑期。记者一行从三亚市内驱车一小时,到达“林芒”所在的芙蓉岭,登上芙蓉岭,面朝大海,清风吹来,芒果飘香。不少游客携家带口慕名前来采摘芒果。生态健康的“有机芒果”采摘,为游客提供了新的选择,进一步丰富三亚的暑期旅游市场。休闲农业悄然兴起,观光采摘、农业体验式旅游得到越来越多游客的青睐,芒果产业探索“旅游+芒果”的发展之路前景可期。



从旅游配菜升级为『主菜』

本报记者杨洋

困境:乡村游“冷热不均” 找到病灶对症下药

美丽乡村建设是要让全村老百姓的钱袋子鼓起来,永远过上好日子。“既富又美”是三亚打造美丽乡村的底色,然而在美丽乡村发展之路上,一定程度上存在产业发展后劲不足、有些村民钱袋子还没有鼓起来,美丽乡村并没有真正延长游客的脚步,依然存在“点”上“高大上”突破、“面”上“散小低乱”的结构性矛盾。哪些因素掣肘着美丽乡村发展?

乡村游发展,有人欢喜有人忧。

7月6日,记者在中廖村看到,几张桌子、几个小凳,就地“摆摊”,一群孩子就在榕树广场周围嬉戏游玩。村民陈惠珠说,她是一名家庭主妇,从前只在家里带孩子。现在村里的游客多了,采摘自家的椰子卖,每个10元,生意十分火爆。在村里“摆摊”,既能赚点生活费,又能照顾孩子,一举两得。

芒果、椰子……在家门口就可以出售自家种植的水果。村民林菲激动地告诉记者,家里有芒果种植基地。春节期间,在村里“摆摊”,不出村就能赚点钱。更重要的是,向游客宣传自家种植的有机芒果,又可以拓展销售渠道。游客采摘购买,可以从种植基地取货,也可以通过物流公司

送货上门。未来,打造农业休闲旅游,在传统种植芒果的基础上,开展体验游,拉长产业链,带动农业衍生产品更好地发展。不可否认的是,美丽乡村内,一些产业也开始“苏醒”,激活了美丽乡村发展的原动力。然而,也要不少村民向记者反映,乡村游出现“冷热不均”现状,周末进村游玩的游客多,平时游客量少。还有这些村民反映,因自身能力欠缺,面对美丽乡村发展,不知道如何利用自身资源进行扩大再生产……

找到病症,才能对症下药。在发展美丽乡村过程中,吉阳区旅游文体局局长李建锋说,乡村旅游形势大好,依然存在不少需要解决的问题。乡村游精品不多,发展模式比较粗放,不少乡村游只有简单的吃饭、打牌、钓鱼,同质化倾向严重;融入性、体验性项目的开发比较欠缺,游客来到乡村,无法感受具有特色的乡村生产生活场景,没有和村民近距离互动的项目;周边配套服务不足,不注重游客的体验和观感,比如一些乡村游既没有公共交通工具,也不提供接送游客服务;乡村游与传统旅游项目互动不足,无法形成联动效应、规模效应。

对策:做强“长板”、补足“短板”,打造既富又美的美丽乡村

如何发展乡村游?高品质定位、高起点规划、高标准建设、高档次管理,才能让乡村游正逐步走上“高大上”的转型路。三亚正在大力推进美丽乡村建设,要寻觅美丽乡村发展的优势,做强“长板”、补足“短板”,实现游客、农户、参与企业以及地方政府的共赢。

海南乡村游要想“高大上”,就得让游客“来得、吃得好、玩得欢、住得下、带得走”。这一切就得在“产业兴村”上下功夫。

吉阳区委副书记陈跃说,美丽乡村发展在产业兴村上下工夫。要围绕旅游业做文章,打通一产和三产间的关联,促进农旅结合、农旅融合,进一步拓宽村民就业创业的空间。根据每一个乡村的特色和优势,充分挖掘乡村生态、历史文化、乡土民俗的独特魅力,加快发展农家乐乡村旅游服务业,为村民提供更多的创业就业平台和增收机会,让老百姓真正享受到产业发展带来的红利。

乡村是美丽乡村发展的灵魂。“乡村游让人‘看得见山,望得见水,记得住乡愁’”,是乡村游逆袭成功的最主要原因。大部分人都有一种乡愁情怀,身在城市,心系家乡。乡村游不仅让人看到风景画,更让人看到情感风俗画卷。吉阳区相关负责人表示,发展乡村旅游,要注重将当地环境、文

化、生产生活方式等转变为旅游元素,乡愁才是乡村游的灵魂。

激发活力,内生动力促发展。美丽乡村建设是要让全村老百姓的钱袋子鼓起来,永远过上好日子。要增强村民见识,考察民宿经济和乡村旅游,让村民了解了发展规范民宿产业中的环境打造、政策扶持、市场运作、政府监管等方面的做法,学到了先进经验。吉阳区委常委、宣传部长黄薇莉表示,“既富又美”是中廖村打造美丽乡村的底色,未来中廖村还要“见贤思齐”,吸纳先进经验,在“特”上做文章,找到适合中廖发展的产业。

转变管理理念 塑造品牌特色。“原种、原地、原产”的旅游模式将是特色休闲农业发展的方向。发展骑行、农家乐、生态体验等乡村游,将传统农业与乡村游有机融合,能够更好地带动农民增收,促进特色休闲农业发展。此外,要转变农业产品管理理念,从鼓励扩大销量向拓展销路转型,从发展特色农产品向树立品牌特色拳头产品转型,从单一发展特色农业向特色农业与“乡村游”有机融合转型。要打造一批具有特色的精品农产品。

“旅游+”将乡村打造成开放式景区。通过“旅游+”,让民宿发展起来,把旅游和相关产业带进乡村,让村民参与其中。将优质、具有海南特色的咖啡文化与产业引

入村里,为客人提供特色服务;提供采摘、垂钓等休闲活动,现有的水稻田也可以成为景区的一部分。市旅委相关负责人表示,在引进任何一种旅游产业时,一定要搞好调研,量力而行。发展可利用民宿等旅游产业,带动农业发展,把游客“向田里引,往民宿里引”,把美丽乡村作为景区来打造。还可以设计开发骑行运动、垂钓、科普等参观体验性的娱乐、运动乡村旅游产品,扩大丰富采摘种类和农家乐形式,配套酿酒、黎锦、有机蔬菜和无公害稻米等乡村特产销售,为村民增收致富提供平台。创新发展乡村度假产品。针对岛外客源需求,结合三亚的乡村特色,以及一流的生态、养生等旅游资源,开发精品民宿、乡村养生等有特色的乡村度假产品,与海南成熟的滨海度假产品形成互补并实现共赢。

除了受农村环境卫生一般、食宿条件较差、休闲产品结构单一等现实原因影响,还受到交通不便、依托的城市及城市人口较少、市场辐射能力弱、本地消费市场不足等客观因素局限;对于外地游客而言,还存在旅游休闲产品单一、整体形象单一、产品同质化严重的原因,因为规划滞后,不少乡村旅游点在原资源上稍加改造就接待游客,没有形成规模;基础设施不完善,有些景区道路、游客服务中心、标识标牌、旅游厕所以及排污垃圾处理设施不到位;市场定位和对接不够,有些乡村旅游点不景气,既浪费了资源,又影响农民积极性;乡村旅游精品不多,主题不突出,缺乏地方特色,吸引力不强;乡村旅游管理不到位,有些乡村旅游点管理手段欠创新,卫生、安全、环保措施不力,服务不规范,经济效益不高;管理人才和技能人才缺乏,乡村旅游从业人员的整体素质有待全面提升。

将文创产业导入美丽乡村。发展产业,必须依托文化,文化才是产业发展的灵魂。陈跃说,将保护乡村乡野农耕文明和自然原始纯朴之美相结合,充分挖掘村落特色和优势,合理布局饮食文化、茶道文化、服装文化,复制一些古老的黎家船形屋,可以组建黎族舞蹈队、歌舞团,设立黎族特色博物馆等等,让人们从中寻找到乡村的记忆,记得住浓浓的乡愁。