

本报时评

发挥高校优势有助于脱贫增收

□ 三亚日报 张雪锋

高校具备人才、学科等方面的优势,可以在帮助发展农业生产及相关产业中发挥所长,运用其优势向贫困户乃至更多人传授知识技能,增强“造血”功能,使更多人提升自我发展能力,这种“授人以渔”的方式对帮扶对象意义重大



近日,海南高校定点帮扶现场会在东方市召开。全省18所高校负责人、驻村第一书记在省教育厅的组织下,来到海南大学定点帮扶的东方市大田镇乐妹村参观考察,并就如何做好定点帮扶工作交流经验。高校定点帮扶是我省脱贫攻坚工作的重要组成部分。为进一步发挥好高校优势,做好“志智双扶”、产业帮扶、党

建帮扶等各项定点帮扶工作,省教育厅组织召开了这次定点帮扶现场会。大家纷纷表示,这种现场参观活动让高校干部对定点帮扶工作有了更直观的认识,让驻村第一书记进一步明确了帮扶思路。(7月1日《海南日报》)

景区须最大限度提高重游率

□ 郑艳

近日,有文化产业集团与旅游规划研究机构通过调查发现,目前国内大部分旅游景区的重游率不容乐观,如何在做好初次到访率的基础上最大限度地提高重游率,已经成为摆在景区、景点面前的现实问题。

旅游重游率是指对某一景点两次及以上到访或参与活动的游客占所有游客的比率。重游率是从旅游需求的角度出发,由观光旅游提升为休闲旅游的重要指标。随着中国经济社会的快速发展,人们收入水平及消费结构的不断提高和改善,旅游支出在消费支出中所占比重逐年增加,以休闲、娱乐为主要目的的休闲旅游逐步兴起,成为人们调整身心、放松心情的新选择。在此背景下,旅游产业结构也由单一的观光型向度假型转变。

暨南大学旅游规划与设计研究院副院长董观志认为,从20世纪80年代到1999年开始施行黄金周休假制度,国内旅游需求基本都是观光旅游,作为旅游需求的开始阶段,一般来讲就是“吃、住、行、游、购、娱”。2000年开始,并喷式的旅游需求开始颠覆观光旅游的思维方式。旅游业从“以线串点的要素经济”跨越到“圈点打靶的载体经济”:有风光美景的地方,投资兴建风光景区;没有风光美景的地方,投资兴建风光景区,就叫主题公园。这些围绕卖票的风光景区和主题公园区就成为休闲旅游的重要载体。

休闲旅游是观光旅游的升级版。从旅游需求的角度讲,观光旅游往往是长途跋涉,耗时、耗力、耗经费,一次性消费的概率比较大。而休闲旅游往往是在常住地周边地区活动,付出的时间、精力、经费成本比较低,重复性消费的概率较大。所以,休闲旅游的载体经济与观光旅游的要素经济之间最大的区别就是重游率。

大家熟知的迪士尼乐园、环球影城等世界主题公园深耕旅游载体经济,挖掘的就是重游率。据调查,日本东京的迪士尼乐园重游率高达83.6%。现在,国内很多地方开始重视重游率,促进观光旅游向休闲旅游的进一步发展。这也是最近10多年国内主题公园建设热火朝天的原因之一。

国内外学术界普遍认为,影响重游率的因素主要有四类:景区特性、替代景区的特征、游客个体特征以及游客在该景区的游览历程。这些因素是休闲旅游的重要方面,也是国内诸多风景区和主题公园必须认真对待的问题。期待游客反复消费,旅游载体就必须有足够的吸引力和感召力。首先,做好市场调研,景区内应建立健全营销信息系统。其次,走品牌经营之路,为景区建立起稳定的公众形象。再次,深挖旅游资源文化内涵,拓展旅游项目,给游客以常游常新的感觉。最后,通过有效的传播手段将旅游载体及其内容及时传递给潜在的消费者,从而达到拉动消费的效果。

“金杯银杯,不如老百姓的口碑。”给消费者一个反复消费的理由,才能使其心甘情愿地在休闲旅游景区游玩消费。

大家@说

“烟花非遗传承人被判刑”有待商榷

背景:今年79岁的杨风申,是河北省赵县“五道古火会”的会头,也是“古火”这项“省级非遗”的传承人。但是在做了20年烟花之后,他于去年被拘留,后被法院以“非法制造爆炸物罪”,判处有期徒刑四年六个月。他提起上诉,目前仍在等待二审结果。

新京报:一边是省文化部门的“非遗传承人”的大红证书,证明杨风申制造“五道古火”烟花的正当性;一边却是公安冰冷的手铐以及法院一审判决认定其行为构成犯罪。这让人手足无措。早在2008年,浙江温州市泰顺县的国家级非物质文化遗产项目“药发木偶戏”也曾遇到类似问题,当时传承人周尔禄因涉嫌“非法制造爆炸物”被判刑后,法院还是

认定其主观无犯罪故意,且没有造成社会危害,一审判决周尔禄免于刑事处罚。河北赵县要不要借鉴一下9年前泰顺县的做法?今年,浙江泰顺县还找到了“以疏代堵”的办法,为“药发木偶”建了传习所:传承人平时不得私存制作黑火药的原料,表演前传承人应事先向县非遗中心口头申请,由非遗中心向公安部门报备后,方可以购买原材料用于制

作黑火药,在法律框架下传承这一非遗项目。

人民网小蒋:制定与执行法律的目的不在于惩处,而在于规范人的行为,使社会运转处于安全有序的轨道之内。既然认定某些“古法烟花”的制造与表演属于“非遗”,自然涉及保护与传承,只是必须将曾经蕴含安全隐患的私人生产与作坊

我发展能力,从而在更长远的时间里能够有更多机会来增加收入。这种“授人以渔”的方式对帮扶对象意义重大,因为在脱贫后仍需防止出现返贫,同时更要关注今后进一步增加收入。如何才能进一步增收?就业、发展种植养殖业、结合当地实际发展相关产业等等都可以做到这一点,但这些都需要具备相应的知识技能,高校则在这方面有用武之地,传授知识,提升技能,使帮扶对象在就业市场上更有竞争力、在产业发展上有更好的前景。

当前,美丽乡村建设和全域旅游都在积极推进之中,群众可通过融入发展建设中来提升收入。高校同样可以利用自身优势帮助打响农产品品牌、策划推动产业项目、设计旅游产品等等,人们也期待高校在农民增收过程中继续贡献自己的智慧和力量。

“打印店神论文”背后的乡土社会动力

□ 普沙岭

逢毕业季,一篇“为何学校打印店老板多是湖南人”的北大博士“神论文”,再度在网上火了起来。北大博士冯军旗10年前在《新化复印产业的生命史》论文中,关注到各地打印店里总有湖南口音的现象,从而发现湖南新化县输送到祖国各地的打印复印军团占据了全国市场份额的85%,在这背后是具有中国特色的“产业扩散型经济”——以亲戚、师徒、同乡关系相互支持并竞争,血缘、地缘和地方文化在发生着决定性作用。(“新华每日电讯”6月26日微信公号)

网友围观的重点,在于北大博士选题的“奇葩性”。但是,认真研读内容就会发现,貌似奇葩的选题背后有非常值得挖掘的深刻命题:在乡土社会依然占据绝对比重却不断被冲刷、超越的当下,我们不能简单用现代性来描述社会的生存与发展问题,公序良俗、血缘地缘、乡土文化,仍然是很多农民个体在外发展之时抱团抵御风险、超越心理恐惧、借力获得机会的重要力量。

以现代性为主导的社会发展理论,容易把社会假想为陌生人之间的契约规则,容易简单否定以血缘关系为代表的传统亲情的作用,从而忽略这种力量的存在。但在社会实际运转当中人们会发现,“陌生人社会”并没有完全到

来,在个体的选择上,因为阶层的弱势、资源的稀缺、安全感的匮乏,相对底层的群体更愿意相信亲情,更习惯于抱团寻找机会、抵御生存风险。

女博士黄灯在其著作《大地上的亲人》中,详细描述了婆家、自己家、外婆家所在的三个村庄家族的人世浮沉,动情而且真切,曾在网络上引起强烈反响。我读这本书的时候有一个强烈的感受:书中记录的底层村民,进城打工、养家糊口基本都是靠亲戚关系、老乡关系迈出了第一步,在打拼过程中互相依靠,互相借力,形成了一个命运共同体。否则,他们完全不敢只身去面对这个社会,充满不确定性,充满不安全感,稍稍遇到挫折,便无法立身。不管你承认不承认,这都是一种真实而有力的存在。

乡村熟人社会有它的弊端,但也有它的魅力。前段时间电视剧《白鹿原》播出,给人最大的感受,就是在宏大的社会叙事背后,公序良俗对于社会运转,起到了一种很重要的作用。即使时至今日,在背靠农村,面对大都市的时候,起码也是一种稳压阀、润滑剂,能稳住许多东西,能在钢筋水泥的城市森林里找到一份依靠。

除了打印店的“新化现象”,还有“沙县小吃现象”,一些先进城市开拓市场的带头人,起到了很好的示范效

应,赚取第一桶金之后,“兄弟、弟带弟、师傅带徒弟”,自发地形成一种类似经济联盟,很快就以家族、邻里、同乡的倾巢出动,磕下了一条不易发觉的生财之道,以不可思议的速度沿着血缘关系、亲缘关系、地缘关系等关系网络迅速扩散,这是中国乡土社会背景下,摆脱家族贫困命运、发家致富的特殊路径。

不必谈什么高深的经济理论,也不需要太多行政之手的干预,循着市场需求走,跟着情感纽带干,竟然也可以做出如此有创造力、生命力的“创业”。了解市场然后扩大市场,确定路然后阶梯式升级。普通老百姓在求生存的过程中所爆发出的创造力也不可低估,这种商业复制模式,降低了农民个体从零做起的成本与风险,提高了参与创业者的安全感,因为脚踏实地,更可能做到市场最强。

不要小瞧乡土社会自发形成的类似经济联盟,有些东西用好了,发挥对了,就可能成为一种特别的发展动力。地方政府应该懂得如何借力使力,在目前城乡发展尚不均衡的现状下,在全面扶贫、发展新农村经济的当下,应该创造更多的条件,让这种带有原生性的功能,以更多更好的方式被激发出来。这也正是这个看起来有些“奇葩”的博士“神论文”带给人们的别样启示。



好评

国际信用评级机构穆迪日前首次对亚洲基础设施投资银行(亚投行)“打分”,给予这家新兴多边开发银行与世界银行同等的Aaa最高信用评级。分析人士认为,高评级不仅代表穆迪对亚投行前景的良好预期,也显现该机构对中国推进完善全球治理的充分肯定。

新华社发

八面来风

打“怀旧牌”何尝不是一种新思路?

郝美净、北冰洋、义利……如今,越来越多的老品牌受到追捧,专门销售“80后怀旧用品”“90后怀旧食品”的小店屡见不鲜。一项调查显示,66.7%的受访者生活中会为了“情怀”消费。(见6月27日《中国青年报》)

套用歌词,情怀“是一种很玄的东西”,不同的人有不同的体会和理解,但共同的一点是,某些物件或情感总能与自身过往有一些关联和契合,产生共鸣。近年来,“情怀经济”日渐在国内兴起,既有“情怀卖点”,也有“情怀消费”。比如,市场上越来越多的国产老品牌受到消费者追捧,同时也出现了专门销售带有时代烙印商品的店面,不少人对老品牌情有独钟,甚至单纯为了“情怀”去消费。

实际上,“情怀消费”背后折射出人们的一些复杂心理。比如,对旧时光、慢节奏生活工作状态的留恋,因一直坚持使用钢笔,有人坚守并不盈利的修钢笔店铺;对商品物美价廉的期待——过去的商品质量好价格低,有些用几十年都不会坏,这与当下一些商品质量与价格的脱节形成强烈反差;对优质品牌的认可和拥护——一些老字号和国民品牌拥趸者众多,有些商品全家老小都青睐;对个性化表达的需求与追求——不少人喜欢与众不同,选择那些不随大流的老品牌、老物件,既是“情怀牌”,也是“个性牌”……此外,商家为实现差异化竞争,从装修风格到产品形态等,打“怀旧牌”的同时也可以巧妙地引领风尚。

某种意义上,“情怀消费”其实为“双创”背景下的创业者如何开展差异化竞争,提供了新的思路和启示——产品究竟要用形态吸引人?还是用故事打动人?真正为产品找到卖点,才有望赢得商机。同时,知识产权保护必须时刻印在心里。国外一些百年老店长盛不衰,一个重要原因就在于品牌意识和知识产权的保护,而我们的一些优质国货却因相关法律和观念不那么深入人心,而长期在市场上裸奔,甚至惨遭淘汰。

有情怀、拥护老牌子当然是好事,但市场多元并存,形成良性竞争,这就要求商家推陈出新的同时,注重整个行业的发展创新,为诞生更多“百年老店”提供可能。(工人日报 吴迪)

人生是场长跑 起跑线上输了又何妨?

最近一则孩子5岁学英语被问“怎么这么晚?”的新闻引发舆论哗然。事情起因于两位幼儿园孩子妈妈的聊天,一位妈妈本希望孩子快乐成长,另一位妈妈的一番话却刺痛了她:“别的孩子都提前学,就你孩子不学,将来上学跟不上,她能快乐吗?家长这样对孩子负责吗?”这让她改变主意,决定给孩子报个外教班,没成想培训班老师得知孩子5岁后反问:“怎么这么晚才来,别的孩子都学两年了。”

可见很多孩子很小就被送到培训班开始“备跑”了,而多年来,一句“别让孩子输在起跑线上”,点燃了多少家长的“雄心壮志”。人生的竞赛,自胎教开始就启动了,从婴儿时期的早教班到幼儿园多重培训,从小学全面补课到中学的强化训练,最后进入高考白热化冲刺。孩子成人前,几乎全被“竞赛”的价值观引导,当他独立面对社会时,很可能下意识去遵循赛场规则,那么人生目标会不会只剩下“赢”了呢?

人生不只是赛场,不是每个孩子都适合通过考试成长,都需要通过PK掉对手才能获得所谓成功,即使输在起跑线上也无妨。若把幸福看作人生目标,那么考学路上一路厮杀后的“成功”未必更接近真正的幸福。现实中,高分低能者、抑郁困顿的高学历者并不鲜见,而不少成绩一般踏实肯干的人却往往能活得通透舒心。

在孩子需要释放天性,通过尽情玩耍来认知世界的阶段,却将他们过早置于起跑线上,接受超越生长阶段的教育,无异于“拔苗助长”。如果每个孩子都按一种成长模式打造,对孩子多以考试成绩来评价,那么其与工厂流水线产品有多少差别呢?同质化的成长经历反而可能是一场梦魇。看看那些将分数当命根的子,还有那些想尽办法让孩子进入精英学校的家长,他们都热衷于将人生赛场化,却未必能真正感知幸福、收获快乐。

换句话说,顺应孩子天性,让他们快乐生活,培养孩子爱的能力、健全达观的性格与健康的体魄,或许才是更重要的。即使起跑线上输了也无伤大雅,没准反而更能历练孩子的成长韧性,健全孩子的人格,丰富孩子的人生。人生不只是赛场,孩子无需常胜,输在起跑线又何妨。(工人日报 王瑜)

(本版言论只代表个人观点)

本版“读者来论”互动专区
欢迎读者赐稿。
投稿邮箱:
963880825@qq.com

