

# 启辰车好，关键是发动机好！



## 3年用9个“专家”身份频频亮相各大卫视推销“神药” “医药代言人” 竟是“虚假广告表演艺术家”

**关注** 近年来，一些电视台因插播各种低俗的医药广告而受观众和网友诟病。近日，一则题为《中国著名虚假医药广告表演艺术家和她的全国卫视之旅》的报道揭示了一名职业化的虚假医药“代言人”身兼数职，3年用9个“专家”身份频频亮相于各大卫视的事件，至此，被戏称为“中国最忙碌的虚假广告表演艺术家”被揪了出来，而网友在气愤之余，也纷纷谴责相关电视台的“帮凶”行为。



频繁现身各大卫视推销药品的虚假医药“代言人”。(视频截图)

### 所谓专家竟然是“虚假医药广告表演艺术家”

日前，一位数年间活跃在多个电视台，身兼多个专家身份的“专家”火了。这位被网友戏称为“中国最忙碌的虚假广告表演艺术家”，以“神医”、“大师”的身份现场背书推销“包治百病的神药”，饱受折磨的患者现身说法，再辅以主持人以新闻访谈形式大肆推销，热线电话配合部分免费名额的引诱——同样的套路，多年来反复在多家电视台上演。

记者看到，在所有的电视画面中，这位名叫刘洪滨(斌)的“专家”是一位头发花白、精神饱满的老人。此人第一次亮相是在西藏卫视，那时候她的身份是苗医仙药、穴位吃药、拔罐定喘绝技传承人。而身为苗医传承人的她，那时叫刘洪滨。在那期栏目里，她有专治咳嗽的绝技，主推“苗仙咳喘方”。

后来，她摇身一变来到了河南有线电视频道，在这里，她是北大专家，专治糖尿病，并告诫糖尿病患者可以“放心吃喝”。刘洪滨摇身一变成为刘洪斌。而她的意见是用了她推荐的药，糖尿病人就可以放开吃喝。她鼓吹的药声称可以同时治疗6种疾病。

接着下一站，她又来到了甘肃卫视，在一档名为《名医养生堂》的节目里，变成著名中医养生保健专家，同时也是高级营养师。她认为天山雪莲包治百病。在甘肃卫视她还做了一期栏目，和在西藏卫视卖的药一样。在《苗医健康汇》节目中主持人介绍她的身份之一，是“东方咳嗽研究院的”，依然是苗医传承人。身份不仅多了一个中华中医医学会镇咳副会长，还兼任东方咳嗽研究院副院长。

之后，这名老人又从甘肃到了青海，在青海卫视的《药王宝典》里，她再次成为老苗医传人，主推“苗家活骨方”。

紧接着又到了东南卫视，她摇身一变成了老院长，卖自己研发的“老院长祛斑方”。

告别东南沿海，她开始闯关东：在东北，她换上蒙古装，卖“蒙药心脑方”时，此时的她是八十高龄的蒙医后人。很快，她又换上服装摇身一变来到吉林卫视，推销“助眠晚餐”时，她又是著名老中医，对中老年失眠问题大讲特讲，治疗失眠成了她的专业。在黑龙江电视台，直接打出大标语，“全国十大卫视火爆大联播”，可见宣传阵势之大。

就是这么一个神通广大的人物，转遍了大半个中国，一会儿是苗医的传承人，一会儿又是蒙医的传人。同时她还身兼数职，比如：中华中医医学会儿镇咳副会长、东方咳嗽研究院副院长、中华中医医学会儿分会委员、某医院退休老院长等等。然而，北京大学、吉林省人民医院和首都医科大学附属北京地坛医院均表示：查无此人，无论刘洪滨还是刘洪斌。不少媒体记者在《中国社会组织网》上查找发现，所谓的中华中医医学会儿分会根本查不到，至于哪个医院退休院长，更没有提过名字。而那些代言的产品，上一网一查，也发现部分广告已被食药监及工商相关部门通报处罚。

### 擦亮双眼，不要随便相信夸大其词的虚假广告

虚假违法医药广告危害社会，民众深恶痛绝，对于此虚假医药广告代言人被扒皮，网友纷纷愤怒表示“气炸了”！

网友“@空空赴会”称：这名假专家在各种场合推销神药，涉及虚假宣传和非法医疗广告问题，她的行为触犯了《广告法》和《医疗广告管理办法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规，应当承担相关民事和行政责任。

网友“@PP8023”：我妈就是看了这名“专家”推销的医药广告买的药，现在想想，满怀希望花了几千元买回来的治病药竟然是假的，延误了病情不说，还不知道对身体有什么伤害呢，想想就异常愤怒！

网友“@wan1987330”：这种骗子，在马路大喊破嗓子也没几个信的，之所以能骗到这么多消费者的信任，无非是有些人的观念误区，他们认为上了岁数的人能上电视的多半不会有假，另外一点就是因为电视传播范围广。

“假药假专家可恨，传播平台更可恨！节目播出之前难道就没有相关审批吗？”网友“@空飘气飞”认为，涉嫌播放虚假广告的各大卫视都应该好好反省反省。相关药品、保健品的广告主、相关媒体平台制作和播放涉及虚假广告宣传的行为亦构成违法行为，应当受到相关处罚。

网友“@幻有超人”表示深有同感：各个地方电视台的医药保健品广告太混乱了，保健品夸大功效就算了，连药品也敢这么干，这可是要人命的啊。

如此低劣的医药广告，竟能在大庭广众之下招摇撞骗，实在令人感到震惊。医托之所以能够进化成“表演艺术家”，某些媒体平台发挥了主要作用。作为公共媒体，电视台理应像鸟儿爱惜羽毛一样爱惜自己的公信力，不该为了经济利益对虚假广告放行。小编在此提醒大家：以后买药时一定要记得擦亮双眼，不要随便相信来路不明、夸大其词的虚假广告！

(本报记者 梁丽春 整理)

### 滴滴全新升级车主App

近日，滴滴全新升级了车主客户端，发布5.0版本——滴滴车主。该版本在界面操作、导航模式、判责申诉等方面均有提升优化，可帮助车主进一步提升接单效率，增加时薪。同时，车主服务分、收入、荣誉奖章展示更明确，车主可更清楚地了解自身收入与服务水平。即日起，滴滴车主们可前往iOS、Android应用商店下载、更新滴滴车主5.0。

2016年，有1750万车主通过滴滴平台获得灵活就业和增加收入机会，其中238.4万来自去产能行业；还有将近100万的退伍军人。每天有207万车主通过平台接单平均获得超过160元人民币/人的收入。滴滴一直在思考与探索，如何为千万车主提供更好的服务与产品。本次车主客户端全新升级后，共有三大亮点。

#### 亮点一：内置导航新增全屏、夜间模式

滴滴车主5.0在界面操作方面，将乘客、行程信息卡片移至屏幕下方展示，更方便车主点击操作。在导航方面，滴滴车主5.0内置导航更新为“全屏导航”，扩大了导航的地图区，引入路口放大图及车道线图，更方便车主使用，进一步保障行车安全。同时，也为车主新增了“正北导航”功能和“夜间导航”模式，车主可根据自身驾驶情况选择使用。

值得一提的是，如车主开启“夜间模式”的自动切换功能，滴滴车主5.0的内置导航将会跟随当地天文时间自动切换，无需车主手动操作，驾驶更安全。车主也可根据自身需求设置导航永远为日间/夜间模式。“正北导航”功能、“夜间导航”模式暂不支持第三方导航。

#### 亮点二：申诉入口更明确

滴滴车主5.0的申诉入口更加明确。今后，在系统判责后24小时内，不认可系统判责结果的车主可通过订单界面的“申诉”入口进行相关申诉，滴滴将会基于数据、判责模型计算等手段在3个工作日内给予车主二次判责的反馈，确保车主应有的权益。

建设优良的司乘生态是完善车主服务的重要环节之一。滴滴通过机器学习、大数据计算等技术建立了司乘互评、取消判责体系。未来，滴滴还将逐步在车主客户端内加入“申诉中心”，并不断完善取消判责智能算法模型，进一步保障司乘双方权益。

#### 亮点三：车主荣誉体系更完善

“服务好收入高、让车主更受人尊敬”是滴滴服务千万车主的两大重要宗旨。去年9月，滴滴上线了服务分，帮助服务好的车主获得更高收入。今年年初，滴滴在北京、广州、成都等12个城市上线了快车车主荣誉体系，推出了“金手套”等奖项、奖章以及对应的车主专属福利。

目前，上线车主荣誉体系地区的快车车主，可通过滴滴车主5.0首页和个人中心，更清楚地了解自身服务分情况与荣誉奖章的获得情况。今年下半年，车主荣誉体系将逐步推广至全国。车主们获得奖项、奖章的情况也将同步展示至滴滴出行乘客App，方便乘客更好地了解车主。

(袁乐东)

# 2017海南南部汽车博览会

主办单位：三亚日报社·海南声屏报社 承办单位：海南三邦文化传媒有限公司·海南诗怡文化传播有限公司



参展品牌



此排名不分先后.....

时间：2017.7.13-7.16 地点：三亚美丽之冠 联系电话：15103099816