



# 启辰车好，关键是发动机好!



## 丹麦生蚝泛滥 中国网友献计“救灾”



生蚝长满丹麦海岸。



生蚝鲜嫩肥美。



福建泉州蟠埔村的“蚝宅”

日前，丹麦驻华大使馆因本国生蚝泛滥成灾发求助网友，一时间，引发中国网友广泛关注，纷纷表示“愿漂洋过海去救灾”。其中，有福建网友建言，可用“蚝宅”解决该问题。

4月24日，丹麦驻华大使馆官方微博发布的一篇题为《生蚝长满海岸，丹麦人却一点也不高兴不起来》的文章火了，引发中国网友的广泛关注。文章称，一种叫做“太平洋生蚝”的物种入侵了丹麦，对海岸的生态环境造成了极大的破坏，而这种生蚝原本不属于丹麦的海域，而是来自南方海域，经过数十年时间的生长，形成了现在如此巨大的规模。

文章指出，丹麦的科学家和渔民已经向丹麦自然保护局投诉很多次了，但是依旧没有办法处理这些棘手的入侵者。政府鼓励大家去海岸边采集这些生蚝带回家煎炒烹炸，但实际上这只是个象征性的活动，并没有多少人去这样做，所以根本就没有效果。

现在，丹麦有关部门正在对这一问题进行全面的调查和评估中，究竟怎样解决还得等等看。对于丹麦驻华大使馆的发文求助举动，中国热心网友也是纷纷献计献策。有网友建议，当地应赶紧弄个生蚝旅游签证，大部队可分分钟把生蚝吃光。也有网友建议，这些生蚝可以低价卖到国内。还有福建网友表示，大批生蚝吃完后可用来建“蚝宅”。据了解，“蚝宅”是福建泉州蟠埔村等地的特色民居，用蚝壳搭建而成，其具有不积水、不怕虫蛀、冬暖夏凉的特点。(腾讯)



今年2月，腾讯表示已经开始测试微信公众号付费订阅功能，近期将正式上线。不久后，豆瓣上线内容付费产品“豆瓣时间”，一脚踏入知识付费领域。

目前，“得到”“分答”“知乎Live”等知识付费平台风生水起，功能日趋完善，各领域专业人士纷纷入驻。根据腾讯旗下研究机构企鹅智酷的数据，超过五成的网民曾有以不同形式为知识“埋单”的行为。

曾几何时，信息免费成为互联网的流行词，甚至代名词。如今，从无偿享用信息到愿为知识付费，互联网呈现新气象，进入“知识+”时期。互联网上，“知识付费”能否成功逆袭？如何保证用户获得的知识付费产品物有所值？又如何为知识生产者撑起版权保护伞？值得深思。

# 网上知识付费能否行得通



## “知识埋单”或成常态

“买房子的各种税怎么算？”“如何制作一个高质量的PPT？”“零基础考注册会计师，哪几本教材值得参考？”互联网时代，人们逐渐习惯于在网上搜索信息，解答生活中遇到的各种问题。

“互联网信息的海量获取，也带来无效信息的充斥泛滥。人们往往会陷入对精准信息的选择、识别困难之中。为了节省时间成本，人们更加倾向于支付一定费用，直接得到专业回答。”北京邮电大学网络文化研究中心研究员黄传武分析。

今年年初，某校大三学生何晓华在《2016年，我为线上知识/工具付费3517.91元》一文中，细数了去年自己为内容埋单的各类支出，其中知识付费约占40%，包括财经类解读书目、古典音乐鉴赏、各类直播课程和在线问答等。

截至2017年4月2日，“得到”APP总用户数达630余万人，日均活跃用户近60万人，专栏累积销售近180万份。“用户花钱购买知识产品，是希望自己能够成为更好的人。”“得到”APP创始人罗振宇说。

知识付费迎合了人们对于自我实现和升级的追求。从企鹅智酷提供的数据来看，深入浅出的“干货”“硬货”最受消费者欢迎，近2/3用户愿为“能提高工作效率或收入的知识”埋单，其次是“职业与学业的发展建议”，得到近四成用户青睐。

“知识付费为用户提供了一个最容易在碎片时间抄起来就用的产品。”罗振宇表示。音频、短视频或图文结合等形式，适合填补等候、通勤、运动时形成的时间碎片。这种积少成多、聚米成林的学习方式，成为时下不少人的新选择。

此外，在线支付体验的提升，移动智能设备的普及，知识产权意识的明晰，也为知识付费的发展“添柴加火”。

“知识付费在未来会成为一种常态。”在中国政法大学传播法中心副主任朱巍看来，只有付费才能鼓励更多人，尤其是鼓励更多专家进入这个领域，提供更专业、更有价值的服务；同时，也能让用户更珍惜自己提出的每一个问题和获得的每一个答案。

## “货真价实”有差距

近日，某娱乐记者在微博上用1个小时回答了7个问题，累计有2.4万多人围观，每次围观需付费1元。此外，他在某平台对52个明星的爆料，也引来超过1.7万名用户付费实时参与。

知识付费模式给平台注入了可观的用户流量，并为知识生产者带来不菲收益。同时，提问与回答的娱乐化倾向也逐渐显现，让用户期待的有价值的知识变了味儿。

以某知识付费平台为例，在引入网红名人入驻之后，用户的“窥私欲”被迅速激发，出现了大量针对名人私生活的提问。据报道，有名人通过32个回答赚取了近25万元，远远超过各领域专业人士在该平台的收益。“靠名人效应和各种噱头吸引流量，成了各个知识付费平台初期快速占领市场的主要手段之一。”朱巍说。

当知识付费平台相对严肃专业的问答模式被娱乐八卦、隐私窥探等破坏，各领域的知识生产者将逐渐失去平台的主流地位，而那些真正有专业知识需求的用户也会选择出走。朱巍认为：“知识付费模式逐渐成熟稳定之后，关于名人隐私信息的购买热情会逐渐下降。知识付费平台的发展，光靠

噱头和炒作是行不通的。”

据知乎相关负责人介绍，知乎Live大部分主讲人都是具有很强的专业素养的普通人，平台也会对他们分享的主题、内容以及对专业知识的掌握程度进行严格审核，后续还将逐步完善用户评价体系等机制，将选择评价的权利交给用户。

财经作家、吴晓波频道创始人吴晓波认为，知识付费浪潮下，内容生产要更加倾向于精英化、专业化。知识创作者不仅要有丰富的知识积累，还需要有很好的表达能力，能够把某一领域的知识进行结构化讲述。

目前，主打专业知识的产品越来越受到用户的欢迎。据统计，在“得到”APP上，以音频+图文的形式讲授经济学知识的《薛兆丰的北大经济学课》，目前订阅人数已经超过9万。

“知识付费是一种满足用户需求的新方式，平台不仅要关注用户的需求和阅读收听习惯，更要为用户挑选合适的内容”，黄传武说，“知识可以付费获取，获取的知识是否物有所值很关键。一个平台可能在短期内有名人加持，但是长远的发展需要优质的内容作为基石。平台只有真正带给用户货真价实的知识，才会有生命力。”

## 付费围观遭“山寨”

然而，当前知识付费行业也面临版权保护的困境——

“得到”APP的专栏音频免费分享，想要的小伙伴们留下邮箱地址”“定期免费分享喜马拉雅FM、知乎Live内容，有需要的扫码加群”……百度某贴吧里，将付费产品拷贝下来，再免费分享的帖子比比皆是。

“目前知识付费市场中，大的版权环境已经很好了，但仍有进一步优化的空间。”罗振宇说。由于互联网时代分享的速度和效率极高，必须有更先进的技术及时跟踪和回馈，随时打击侵权行为。

近日，一位房地产“大V”入驻主打付费私密社群功能的APP，其高达3000元的入群费让不少用户望而却步。很快，在同一APP内就出现了提供“转播内容、代提问”服务的“山寨群”，入群费用降低至仅200元，一天之内已有上百人加入。“3000元入群费太高了，还是希望能花小钱，办大事。”某位加入“山寨群”的网友坦言。

而在淘宝等电商平台，也能搜索到用低价贩卖各大知识付费平台内容的商品，买家付费后通过网盘、微信群、QQ群等渠道获得，有的成交数量达上百次。

有专家指出，如果不明确知识产品的归属权，就会损害知识生产者的利益，打击他们的创作积极性，阻碍整个行业的良性发展。目前，已有主打内容版权保护和管理服务的平台推出增值服务，专门为知识付费平台上的产品筑起版权“保护墙”。

各个知识付费平台也纷纷采取行动，在加大对盗版产品举报力度的同时，掌握版权保护的主动权。据了解，“得到”APP的每篇文章下都有版权声明，专栏内容也在国家版权局进行了著作权登记。

“知识付费的浪潮中，版权保护的方式应当从以著作权中人身权的保护为中心，扩展到以保护财产权为主、保护人身权为辅的方式。此外，在保护知识生产者收益，包括广告和流量收益的同时，也要注重对产品传播、分享的鼓励，在两者之间找到一个平衡点。”朱巍说。(据《人民日报》)

信兴电器

品质信兴 行业典范 1986-2017·专心·专注·服务海南31载

全海南【五一促销】看信兴



刷卡立减

Bank 中国光大银行  
海口分行  
刷光大银行信用卡  
满2999元  
立减150元

4月28日-5月7日

全场家电  
优惠  
100-8000元  
逢888立减100元  
加送好礼

购物单品满288元即可参与抽奖

200份  
黄金大奖

抽奖时间：5月1日、7日晚上20:00各大门店外场

6888份大奖等您拿

特等奖 30台 苹果iphone7  
一等奖 50台 美的洗碗机  
二等奖 100台 品牌电饭煲  
三等奖 200台 品牌电压力锅  
幸运奖 6308份 依科威电饭煲

购物单品满288元即可抽刮刮卡1张，单品满288元即可抽刮刮卡2张，当场抽奖，中奖者当场兑奖。

买就送  
满1888元送900ml油  
满3888元送1.8L油  
满6888元送5L油

套购赢  
4999元  
现金大奖

低价·好礼·大奖

同城比价10倍赔差