

三亚市首届知识产权 知识竞赛圆满落幕

本报讯(记者 邓铭瑶)4月26日上午,由三亚市科工信局(知识产权局)主办,市知识产权协会承办的三亚市首届知识产权知识竞赛决赛在三亚技师学院举行。三亚航空旅游职业学院、三亚技师学院、三亚市工商局代表队获得前三名。

记者在现场看到,比赛开始前,主办方播放了一段“何为知识产权”的宣传片,通过镜头语言和影像画面简要介绍了“知识产权”的概念以及保护知识产权的意义。获得决赛资格的6支代表队在赛场上进行了一场知识的较量。此次比赛设必答和抢答题两个环节,既考验了参赛者的知识储备能力,也考验了他们的反应能力。

经过一个多小时的激烈比拼,三亚航空旅游职业学院荣获一等奖,三亚技师学院获得二等奖,三亚市工商局代表队获得三等奖。团市委、海南热带海洋学院、三亚中医院代表队获得纪念奖。

据了解,本届知识产权宣传周活动还举办专利知识和技术成果展,举办专利知识培训讲座、发放知识产权宣传资料,打击知识产权违法犯罪活动。4月24日、25日,三亚市科工信局牵头组织实施宣传资料的发放工作,覆盖面涉及学校、社区、明珠广场、夏日百货等人流密集处,为市民、游客、学生普及知识产权常识。目前已发放宣传资料1500册。

三亚开展打击旅游车 非法经营专项整治行动 两天共查扣11辆非法营运车

本报讯(记者 赵庆山)“五一”小长假即将来临,为了更好地落实市政府关于节前加大旅游市场整治力度的指示,4月24日、25日,市交通、旅游、交警等部门成立联合检查组,开展联合打击旅游车非法经营专项整治行动,两天共查扣11辆非法营运车辆。

4月24日上午,联合检查组在三亚湾路、大东海等地开展联合打击非法运营大巴车行动,当天共查扣4辆涉嫌非法运营大巴,另有1辆海口一日游车超越经营范围,来三亚运营被扣证。

4月25日上午,检查组继续在大东海、解放路、三亚湾路等区域开展打击非法运营及涉旅违规整治行动。早晨7时许,工作人员在三亚湾路巡查,当行至胜意大酒店附近时,发现一辆车牌为琼B1795X的白色面包车正在接客上车。执法人员现场巡查,面包车司机显得十分紧张,不停地催促乘客上车。执法人员立即拦下面包车进行盘查,发现车上的情况令人触目惊心,面包车门破旧不堪快要掉落,原核载9座的面包车被私自加装座位,车上共载了15位游客。司机称,要将这些游客送去游艇码头参加“海上一日游”项目。经现场查实,这辆满载游客的面包车竟然是一辆报废车,营运证更是无从谈起。

为了不误游客行程,执法人员要求面包车司机为游客另行安排车辆,当事司机随后招呼几辆出租车将游客送去游艇码头参加行程。随后,执法人员将报废面包车予以查扣,面包车司机意识到其违法行为将面临重罚,干脆甩下一句“不要车了”的话后离开现场。

据了解,联合检查组梳理这两天的检查情况发现,很多“海上一日游”旅游项目竟然依赖报废车辆和无营运资质车辆接送游客。针对这种情况,三亚将开展针对“海上一日游”接送车辆的专项整治行动,重拳查处黑车、报废车等威胁游客安全的隐患。



演员们正在彩排华侨城为中廖村打造的具有黎族风情的演艺节目。本报记者 翁叶俊 摄

三亚中廖村美丽乡村再升级

本报记者 杨洋

核心提示:大美中廖,亘古黎风。这里有梦里乡愁,这里可看尽月影星光。中廖村被确定为三亚美丽乡村示范点,就汇聚目光无数,成为美丽乡村时尚风向标,到中廖享受田园风光的游客接二连三,这个曾经籍籍无名的小村庄,游客扎堆,热闹非凡。然而,因村民内生动力不足,中廖村的发展陷入“迷茫期”。中廖村究竟如何发展?只有厘清了理性发展的路径,才能真正让村民的钱袋子鼓起来,让中廖村走上绿色的可持续发展之路。2017年4月7日,华侨城(海南)公司与中廖村委会达成合作协议,引领中廖再次“蝶变”,带领村民踏上致富路。华侨城(海南)公司将秉承“不大拆大建、不求新求洋”理念和与村民“共享、共治、共赢”理念,在产业兴村上下真工夫,促进农旅结合、农旅融合,拨开制约中廖村发展的迷雾,为村民持续发家致富拓宽新路径。4月30日,市民、游客期盼已久的中廖村示范段将正式启动,再次焕发新容颜的中廖的美丽面纱将逐一揭开。

不大拆大建,不求新求洋 打造“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的美丽乡村

外国人进村唱黎歌,跳蛮舞;7天就能搭建好的装配式酒店满足游客个性化需求;近30亩红、蓝、白3种色彩的绣球花汇集成姹紫嫣红的海洋,铺着乡愁的李家院子、镌刻着记忆的阿爸茶社……这一切都在表明,中廖村正在“蝶变”。如今的中廖,可谓真正贴上了“时尚”的标签。

中廖村一面写满了“时尚”,一面又氤氲着原汁原味的乡愁。行进在乡野间,阵阵“乡味”迎面而来。洁净朴素的黎家小屋,竹子编织成的篱笆墙,妙趣横生的涂鸦墙,大多是就地取材,手工绘就,就连普通通毫不起眼的石头,也能让乡土民居色彩斑斓。中廖的一切,无时无刻不在诉说着乡愁情怀和诗情画意。细心地品读中廖,中廖村又增添了许多新的美丽元素。记者看到,村民住宅的墙体上多了绘制专属IP形象,以人格化、趣味化、立体化的方式创作了大力神IP形象,有了椰壳怪IP形象等等,文创产品在中廖村再次得到升华。

中廖的村容村貌虽有改变,但是“乡味、野味、村味”依然萦绕眼前。华侨城(海南)公司相关负责人赵传建告诉记者,中廖村,民风淳朴,基层党组织的战斗堡垒作用挺坚,干群关系和谐,在寸土寸金的三亚,中廖村民挡住一次又一次外界诱惑,使中廖村成为“无违建、无刑事案件、无群众上访事件、无吸毒人员”的美丽乡村。风景秀丽,生态环境几乎未遭到破坏,区位优势,交通便捷,周边旅游资源非常丰富。华侨城(海南)公司一定会守住中廖村这片青山绿水,让

中廖村真正成为“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的美丽乡村。

赵传建说,美丽乡村建设不仅是一个“塑形”工作,更是一个“凝神”工程。在中廖村的开发建设中,华侨城(海南)公司将继续秉承“不大拆大建、不求新求洋”的理念。阿爸茶社、李家院子,都是借用村民的房屋,在保留风土人情、房屋风貌的基础上进行提升的,让村民的房屋更具格调与味道。

中廖的花海,曾经选种格桑花。格桑花期一个月左右,时间太短。因此,这一次,华侨城(海南)公司选种绣球花。绣球花,花期至少有3个月。如何在保护生态环境情况下打造这30亩花海?赵传建说,近30亩的绣球花海以独具匠心的创意、大地自然艺术的思维,精心选用9万株红、蓝、白3种色彩的花,勾勒出海浪造型,将花海嵌在乡野间的彩色锦带。花海中还设置帐篷、秋千、拍照相框以及曲径通幽的栈道等艺术设施,为游客营造出浪漫、唯美的场景。

中和湖山水实景表演,是此次中廖村示范段的“重头戏”。与传统景区不同的是,中廖村的山水实景表演“以山为背景,以水为舞台”。整体演艺不做大舞台,不做大舞美,完全将山水、乡村、演员和游客融合。

装配式酒店,更是令人眼前一亮。一周时间就能竣工,装配式酒店,能够满足不同消费群体需求,同时又符合绿色施工的节地、节能、节材、节水和环境保护等要求,降低对环境的负面影响,包括降低噪音,防止扬尘,减少环境污染,清洁运输,减少场地干扰,节约水、电、材料等资源和能源,遵循可持续发展的原则。

中廖村示范段的5个“亮点”工程,遵循“道法自然”的原则,根植于自然和

自然形态,从原生态中汲取营养,充满着生机与活力,可谓真正“有机建筑”。赵传建说,只有守住“青山绿水”这个村民永续发展的“金饭碗”,才能找准中廖发展的路子,才能让中廖村民持续过好日子。

创新“共享、共治、共赢”理念 打造既美又富的美丽乡村

沿着村内的环湖栈道漫步,清风习习,拂面而来;九品莲花在池塘里摇曳生姿,肆意绽放;近处绿树成荫,远处青山如画,浓郁的热带乡村风情令人心旷神怡。绿水青山,让中廖村散发出浓浓的乡愁情怀。

美丽乡村建设是要让全村老百姓的钱袋子鼓起来,永远过上好日子。“既美又富”是中廖村打造美丽乡村的底色。

中廖村虽然是按照景区模式打造又不同于景区。华侨城(海南)公司相关负责人张鸿智告诉记者,中廖村的开发建设,首先得尊重村民的生活习惯、民俗民风。景区运营不影响村民正常的生产生活。同时,要让村民融入景区建设中来,又要让村民切实享受美丽乡村发展成果。

中廖村“好山好水好黎家”的招牌,一天比一天响。中廖村的发展,必须让村民以“主人翁”身份参与到美丽乡村的建设中,华侨城(海南)公司将用先进的管理理念、管理模式,帮助村民树立经营理念、服务意识、品牌意识,引导村民树立靠自己的智慧打造幸福人生的理念。未来,村民可以在家门口就业、自己当老板,还可以通过劳动力、土地入股等多种形式参与美丽乡村开发合作。华侨城(海南)公司一方面从内在提

升中廖的神韵,打造学习型村民,加强服务理念灌输、经营理念传导,提升村民的素质。一方面从外在打造中廖的气质,因地制宜,探索美丽乡村差异化发展路径。张鸿智说,文化是美丽乡村建设的灵魂。目前,三亚正在推动多个美丽乡村建设。中廖村尤其要挖掘和继承黎族文化,培育具有时代特征的乡土文化。华侨城(海南)公司将根据中廖村的民俗进行规划设计,保留乡村建筑风格,留存本土特色文化,保护生态原貌,传承文化,留住乡愁。保护好中廖村的文化形态、文化基因,守护住乡村的文化根脉,大力发展有历史文化记忆和地域民族特色的元素。根据中廖村的特色和优势,塑造出独具韵味的美丽乡村。村民可以共享乡村发展成果。更重要的是,共享华侨城这个强大商业王国的“大数据平台”。

“原种、原地、原产”的旅游模式将是特色休闲农业发展的方向。在华侨城的带动下,中廖村将会转变农业产品管理理念,从鼓励扩大销量向拓展销路转型,从发展特色农产品向树立品牌特色拳头产品转型,从单一发展特色农业向特色农业与“乡村旅游”有机融合转型。中廖村应当扶持几家种植基地,打造几个拳头特色农产品。同时,做精、做优、做特全旅游产业链的精品旅游产品。

未来,中廖村无论是农副产品还是旅游延伸产品,将直接通过华侨城公司以及华侨城公司拥有的强大“朋友圈”直接输送外地,飘香海内外。与此同时,中廖村将会抓住机遇,加强对外合作,扩大数据源,吸引华侨城资源要素融入,增强内生动力,成为三亚美丽乡村的靓丽名片。中廖村“引进来、走出去”策略,必将成为串起三亚推进全域旅游的一颗闪亮“珍珠”。

海南
石梅山莊
SHI MEI MANOR

The holiday resort in rainforest with abundant tourism resources | 全资源 雨林养生度假特区 |



海南限购 外地户口只能买一套

機會只有一次 豈能將就!

280套珍藏山湖实景现房,即买即住即享

2017年1月销售268套,2017年2月销售520套,2017年3月销售400套,2017年4月……错过再等两年!

山谷回音 0898 6222 2222

