

崖州区三更村举办文艺晚会 建设美丽三更奔小康

本报讯(记者 林志猛)2月24日晚,崖州区三更小学校园里灯火通明,一片欢声笑语,一场精彩纷呈的“建设美丽三更奔小康文艺晚会”在这里精彩上演。市人大常委会原副主任、市老促会会长孙治福,以及市农业局、崖州区相关部门负责人和三更村500余名乡亲一起观看了演出。

当晚的晚会以梅山芙蓉民乐队、候鸟乐队的乐器合奏《崖州风情曲》、《在希望的田野上》拉开序幕。随后,合唱、舞蹈、男女声对唱、二胡独奏、崖州民歌男女对唱、手风琴独奏等14个节目轮番登台,其中崖州民歌男女对唱《决胜脱贫攻坚》以宣传时下三亚扶贫攻坚的形势为主线,将传统的崖州民歌腔调以接地气的表演形式,让广大人民群众更加认识和理解脱贫攻坚的重要性。还有女声独唱《谁不说俺家乡好》、《父老乡亲》、《祝福祖国》,舞蹈《水兵舞》等,用形式多样的表演展现和歌颂了“美丽乡村”建设取得的显著成绩。虽然没有大腕明星,但是本土演员和候鸟演员的倾情演出,使得台上下气氛十分活跃。精彩的节目让广大村民群众尽情享受本土韵味十足的文化大餐的同时,还展现了崖州区建设美丽乡村带来的可喜变化。

晚会由三亚市农业局、三亚市老区建设促进会主办,崖州区旅游文体局、崖州区梅山文艺协会承办。

“中国的世界遗产” 优秀摄影作品进军营

本报讯(记者 黄珍)近日,三亚市图书馆主办的“中国的世界文化、自然、景观遗产”股鸿森摄影作品巡展、摄影讲座在三亚亚龙湾某驻军部队举办,活动旨在进一步丰富双拥共建内容,活跃军营文化生活。

此次展出作品均出自中国摄影家协会会员股鸿森手,现年85岁的股鸿森被誉为“追光捕影的老人”。他历经30载,游历祖国大江南北,足迹遍布五大洲,共拍摄8万余张照片。此次集中展示了中国被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》的50处文化、自然、景观遗产照片。

《北京·长城》、《安徽·黄山》、《甘肃·敦煌莫高窟》……每一处世界遗产,都让官兵们对中国传统历史、文化和社会发展留下深刻的印象。当天,股鸿森还为官兵带来一场摄影讲座,分享了他30多年的摄影历程、摄影技巧,详细介绍中国丰富的世界文化与自然遗产历史底蕴。最后,股鸿森还将自己的摄影集《华夏春秋——中国的世界文化与自然遗产》赠送给部队官兵。

反腐悬疑大剧《破晓》 登陆央视八套黄金档

年代反腐悬疑大剧《破晓》(原名《暴雨将至》),于今日登陆中央电视台电视剧频道黄金强档,2月28日登陆广东卫视黄金剧场。该剧以抗战时期的上海滩为背景,突破时代视角局限,融合“反腐”和“刑侦”两大新鲜元素,为当下影视剧市场带来新趋向。

《破晓》由著名导演齐星编剧、执导,资深策划人孙决担任制片,实力派演员黄志忠、陈小春领衔主演,俞灏明、杨雪、施京明、秦焰、黄薇、何杜鹃、李晨等联袂主演。该剧讲述了淞沪会战爆发前的上海滩,风流警探田继业(黄志忠饰)因一桩“妓女杀人案”被卷入一场惊天阴谋中,而随着案情的逐渐深入,一边是抛弃的恋人,一边是生死兄弟,一出堪比罗生门的悬疑案逐渐揭开真相,一段腥风血雨的反腐冒险正式开启。

此次在《破晓》中,黄志忠颠覆正气形象出演放浪不羁的风流警探,行走阴阳两界,性情亦正亦邪,让人倍感期待;古惑仔陈小春褪去“嘻哈”面貌变身“高冷范”特务头子,心机深沉、狡猾阴险。此外,还有俞灏明饰演一腔热血为“公正”的小律师叶靖奇,杨雪饰演一面妩媚、一面端庄的妓女何如是,以及老戏骨施京明饰演道貌岸然、游移在法与情中的大法官田守诚。立体饱满的人物角色为该剧增添了神秘的气质。(新华)



《破晓》海报

曾被估值5亿元的“光圈”倒闭 直播平台面临生死战

才红火了不到一年,直播平台的风口似乎就已结束了。

被称为直播平台“独角兽”的光圈直播近日突然被自家员工曝光欠薪300万元、公司倒闭、创始人跑路。在众人印象中本应红火的直播市场,被这记噩耗撕开了虚假繁荣的表象。被称作“直播元年”的2016年,对数百家直播平台来说,并不是“站在风口上,猪都能起飞”的乐观蓝海,而是混杂着烧钱与造假、争抢与挣扎的生死关头。

现状—— 300家直播平台十分之一倒闭

光圈直播竟然“暴毙”了!这家早在2015年9月就已拿到1250万元天使轮融资、估值达5亿元的直播平台,在数以百计的直播市场中并不算“小家伙”。由于首席内容官李舰曾担任《鲁豫有约》的主编,光圈直播去年3月的融资路演会还拉来了主持人陈鲁豫为其站台,去年6月,光圈直播又在全国举办了声势浩大的校花主播比赛。

然而,据光圈直播员工透露,其实自校花主播赛后,员工工资就开始停发,连比赛优胜者出国旅游的承诺都没兑现,平台主播的打赏收入也被拖欠。勉强维持半年后,光圈直播CEO在内部微信群中告知员工融资失败,随即甩手走人,而光圈直播APP也在软件市场相继下架。

直播,这个一年前还一片利好的新兴市场,如今已走到了一个临界点。尽管直播在2016年堪称市场投资的大热门,中国互联网络信息中心(CNNIC)公布的第39次全国互联网发展统计报告显示,截至2016年12月,我国网络直播用户规模达到3.44亿,月活跃直播用户高达1亿,用户总数较2016年6月增长1932万,增长势头强劲。但经过一年的厮杀后,这片蓝海市场已变成了红海,甚至一度被调侃“一部手机屏幕装不下所有的直播软件”。据不完全统计,在国内提供互联网直播平台服务的企业超过300家,其中80%以上还在首轮融资或尚未拿到首轮融资,通过天使轮融资



综艺节目《看你往哪跑》中,明星通过直播平台与观众即时互动。

的不到30%,十分之一的平台已死亡。

原因—— 盈利单一,靠融资勉强维持

去年3月,“移动直播的鼻祖”美国Meerkat其实已经关闭,这给光圈直播的倒闭埋下了某种伏笔。事实上,从光圈直播的“暴毙”中不难发现,让这家公司难以以为继的根源,其实是目前国内直播市场的通病。

光圈直播员工透露,该平台自校花大赛后,直播间从巅峰期的138个锐减至二三十个,每个直播间的在线人数由约2000个降至一二百。面对这一困境,CEO张轶选择了大多数小平台的惯常手段,开始“刷流量”,但虚假的流量没法带来用户量的增长。而且,目前只能依靠用户打赏收入变现的直播平台,也因此丧失了唯一可以盈利的增长点。光圈直播仅50万用户量,在直播市场动辄千万的用户量中不值一提,也难以赢得广告商的青睐,这直接导致原本与光圈达成合作的冠名商“猛狮科技”拒绝支付后续的400万元广告费。等到融资的钱彻底烧完,光圈直播也真正走到了穷途末路。

这一失败的路径,几乎是所有小型直播平台走向毁灭的必经之路。互联网观察家王新喜指出,直播平台盈利方式单一,却运营成本巨大,一旦资金链断裂,小公司被收购或倒闭都在意料之中。“有人算了一笔账,在线人数每达到百万人,直播平台每月仅带宽费用就超过3000万元。2015年虎牙直播的带宽支出是2.6亿元,这不是一般小平台玩得起的。”同时,对主播的过分依赖也让平台的盈利更加遥远,“目前各大直播平台秉持与主播分成机制,无论是广告还是打赏所得,平台都需要按照约定比例把钱划入主播钱袋。”王新喜认为,经过资本这一年的畸形催熟,许多人气主播身价虚高,导致直播平台的成本也水涨船高。

出路—— 尝试打赏之外的变现方式

直播市场发迹于游戏直播和秀场直播,曾因尺度与格调问题而备受争议,而大量无证主播和平台为博取眼球大打擦边球,最终也招致了政策监管的收紧。去年9月,国家新闻出版广电总局下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》,要求网络视听节目直播机构依法直播,要求主播需持证上岗。11月,国家网信办发布《互联网直播服务管理

规定》,再次对市场上的直播乱象进行了严格规定。

“直播行业平台大部分处于无证状态,牌照门槛足以淘汰掉许多小玩家。”王新喜说。当代东方战略总经理李泽清则说,“如果建立在擦边球之上,直播肯定会有衰败的一天。与其如此,不妨利用政策调控,将水分挤干。”

很多直播平台开始探索除打赏和广告之外的变现方式。“今年直播行业必将进入更加激烈的绞杀阶段,大批的中小型直播平台和违规平台将被淘汰,而资源、流量也将流入优势平台,呈现出马太效应。”花椒直播负责人表示,基于这样的忧虑,尽管去年花椒主播累计收到礼物50亿个,仅北京用户一年打赏额度就超过5亿元,但花椒自去年5月份便开始了商业化的探索,如推出了上百档自制直播节目,打通直播与电商的购买渠道,“希望能够加大领先优势,进入到较为稳定的巨头争霸局面。”

链接—— 直播阵营杀进“国家队”

直播市场正在争得你死我活的时候,堪称“国家队”的三大传统媒体“杀”了进来——人民日报、新华社和央视2017年2月19日同时宣布加入直播阵营。

其中,人民日报将与新浪微博、一直播合作建设“人民直播”,目前已有百余媒体机构、政府机构、知名自媒体和名人明星等入驻。央视则宣布“央视新闻移动网”正式上线,平台的主要业务也是“新闻直播”,目前已成功汇集了全国省级广电系统入驻。新华社在原有产品“现场新闻”的基础上,推出“现场云”全国服务平台,旨在与国内媒体共享成熟的“现场新闻”直播态产品,包含中央媒体、地方媒体、地方党政机关在内的首批102家机构已同步入驻该平台。

这是继“北京时间”等直播新闻平台后,主流传统媒体正式进入直播市场。外界普遍认为,自此,媒体的新闻直播时代正式开启。(李夏至)

清新质感 别样风景 ——点评获2017奥斯卡提名的最佳外语片



《地雷区》剧照。

获得奥斯卡最佳外语片提名的电影就像是奥斯卡的一股清流,它们有着不同于好莱坞的电影气质,会给看惯了好莱坞电影的观众带来清新质感。今年入围奥斯卡最佳外语片的影片来自澳大利亚、瑞典、德国、伊朗和丹麦,他们的电影都带有本民族的文化烙印,在近似生活场景再现的镜头中表达着人生的情绪。走进奥斯卡盛宴中的别样风景,感受电影的艺术气息。

《禁忌之恋》

澳大利亚电影《禁忌之恋》是一部充满了神秘感的影片,影片讲述了现代文明之外部落的“原生”生存状态,他们生活在一个“原始”的环境,森林是他们的家园,他们在这里遵循着古老的法则,他们信奉火山为神灵,整部电影就像一首远古神秘的赞歌。

影片叙事没有激烈的剧情冲突,用小女孩赛琳的视角讲述了部落一对年轻男女瓦瓦和达因试图冲破“包办婚姻”失败并最终殉情的事实。影片中展示了瓦瓦的成人礼、瓦瓦妹妹赛琳接受阿苏尔火山神灵洗礼的仪式、巫术、死亡仪式以及部落解决矛盾求和平的仪式。塔纳岛上美拉尼西亚人原始部落文化通过“禁忌之恋”展露在观众面前,满足了人们对民族文化的猎奇性观赏要求。

影片静静地讲述着赛琳眼中的部落,这里有杀戮、友情、爱情、仇恨和信仰。抛开现代文明附加的杂质,回归原始文明最本真,最朴素的世界,人性的美与恶似乎也不再复杂。但影片在内容叙事的

冲突、对抗并未深入,更多的升华则来自于镜头语言的渲染。

《一个叫欧维的男人决定去死》

瑞典电影《一个叫欧维的男人决定去死》提名最佳外语片可谓实至名归,影片讲述了一个叫欧维的男人在妻子索尼娅去世后决定自杀追随她一直未果的故事。

影片的叙事结构非常巧妙,通过自杀来串联欧维的现实生活和过往人生,每一次自杀的节点都会将观众带到欧维的一段人生轨迹。通过顺序时空设置悬念,通过闪回回忆解答悬念,两个时空交替将欧维和妻子索尼娅的人生经历和爱情徐徐展现。构思巧妙,叙事利落还有欧洲电影的艺术气息。

《地雷区》

二战题材电影《地雷区》就像丹麦一样散发着小清新的气息,这部影片时长一个半小时,讲述了二战结束后丹麦的德国俘虏清除德军埋在丹麦海滩的地雷,这其中或死或伤。

《地雷区》的视角聚焦在二战德国俘虏兵身上,他们很多都是年轻的孩子。影片选材有种让人无法言说的矛盾感,德国士兵埋下的地雷最终要用德国俘虏兵的生命冒险拆掉。生命是平等的,但因地雷失去生命却是因为当初要用地雷取他人性命,如何面对这种纠葛,该用怎样的情感来面对俘虏兵?这不仅是在片中丹麦军士长的困惑更是观众的困惑。

片尾出现字幕:2000多名德国俘虏兵

拆除150万颗地雷,其中一半死亡或受伤。这部电影的立场不能说是站在德国俘虏兵的立场,毕竟影片对盟军刻薄对待俘虏兵的表现也未过多苛责,影片最大的揪人点是扫雷的俘虏是孩子。

《地雷区》并没有其他二战题材电影那么深刻的主题,也没有过分渲染人性的纠结,丹麦风景也让镜头画面干净、清新。但风景如画的海滩却始终伴随着突如其来死亡恐惧,影片安静的让人没有希望。

丹麦军士长完成对战争的和解,战争的伤害是双方的,德国俘虏兵也盼望着能早日回国重建德意志,军士长私自放走跟随他完成排雷的孩子,跟德国俘虏兵达成和解。放下仇恨,重建家园,迎接和平,这应该是经历过战争创伤的人该有的选择。

《推销员》

阿斯哈·法哈蒂执导的电影《推销员》再次入围奥斯卡最佳外语片,之前《纳德和西敏:一次别离》就曾入围第84届奥斯卡金像奖并获奖,这次阿斯哈·法哈蒂再次入围能否再次打动奥斯卡评委确实值得期待。此前,《推销员》已经斩获第69届戛纳国际电影节最佳剧本奖。

如果说《纳德和西敏:一次别离》靠的是宗教信仰来牵制整部影片的情绪,那么《推销员》则是靠悬疑撑起整部影片的情绪。阿斯哈·法哈蒂十分擅长营造生活中无法言说的苦闷,妻子经历了一次浴室入侵后,生活开始变得无法掌控,

压抑纠葛缠绕着影片中的主人公,如何释怀生活中的伤痛,如何释放内心压抑的痛苦,导演为男主角打造了一出剧中剧,男主角在剧中饰演话剧,通过话剧让影片的压抑寻找爆发口。《推销员》正是男女主角在影片中表演的话剧,人们总是需要带上面具才能表达真实的内心,并以此保护自己不受伤害。

伊朗电影因其强烈而明显的民族气质得到人们的喜爱,从阿巴斯到马吉德·马吉迪,人们对伊朗电影的印象停留在天堂般的纯净气质,阿斯哈·法哈蒂为我们带来了别样的伊朗现实主义电影风格。

《托尼·厄德曼》

德国电影《托尼·厄德曼》在国际上已获奖无数,也提名第69届戛纳国际电影节金棕榈奖并获得第69届戛纳国际电影节费比西奖。影片讲述了一位爱恶作剧的父亲试图通过虚构一个人物托尼·厄德曼来修复与女儿的关系,同时帮助女儿重寻生活方向的故事。

影片通过父亲荒诞的行为让女儿刻板的生活渐渐有了色彩,这也承担了影片的喜剧效果。父女关系走向正轨,女儿最后彻底抛弃了原先严谨、一丝不苟的生活状态,用一场荒诞的生日派对完成了影片的喜剧效果。

影片以黑马姿态出现在戛纳影展,获得好评无数,导演玛伦·阿德也成为备受瞩目的女性导演之一。这部充满喜剧效果的德国电影成为戛纳黑马后极有可能再次成为奥斯卡黑马。

(杨莹莹)