



# 暖冬三亚婚礼季 不负良辰不负卿

本报记者 胡拥军

岁月里有多少红尘牵挂  
我愿陪伴你海角天涯  
让阳光温暖你绿色的渴望  
让海风轻抚我悸动的浪花  
走在如梦的沙滩上  
倾听海鸥的情话  
……

最近,一首新的三亚情歌唱遍鹿城大街小巷,在每一个空气分子中都充满着甜蜜。正如歌中所唱,三亚,作为一座滨海旅游城市,凭借独特的地理条件、优美绝伦的自然景观,以及优质的空气条件,成为婚庆蜜月游绝佳胜地。

爱TA就带TA到三亚。在这温暖的季节里,11月26—27日,三亚目的地婚礼博览会也再次在三亚鹿回头半山半岛吉庆广场盛大开启。本届婚博会主打国际化的概念,通过“2016国际婚庆产业论坛”、“伴山伴岛相亲会”、“MIKAEL D 2017早春发布秀暨2017婚礼产业流行趋势发布秀”等一系列精彩的主题活动,再次展现三亚这座热带滨海婚庆旅游目的地地无穷的婚魅力,唱响新一年三亚婚庆旅游的前奏。

“美丽三亚,浪漫天涯”三亚的城市名片就是美丽、浪漫。提及浪漫,在所有情缘文化中,唯有爱情文化最与其搭配。三亚能将浪漫作为自己引以为傲的表征,离不开身为“鹿城”的雄厚文化资本。而其中的奥秘,就是鹿城所拥有的,与云南“阿诗玛”、广西“刘

三姐”并称为中国少数民族三大爱情传说的“鹿回头”。

2008年11月,当杨威和伴郎团坐着快艇从海上“抢滩登陆”,而新娘杨云则在伴娘的陪伴下乘坐热气球从天而降,随后杨威攀上热气球,在天涯海角海滩上众多宾客的见证下,两人互换戒指,结为夫妻。这一图景经传媒的广泛传播,让天涯海角作为爱情圣地打出了知名度。随后的天涯海角国际婚庆节,再次将三亚作为新婚蜜月的浪漫之地,浓墨重彩地予以凸显。

此后,三亚作为中国唯一的热带滨海旅游目的地,利用好明星效应并做好市场推广,在2011年又开始新一轮的试水,只不过这回的主角变成了台湾女明星徐熙媛(大S)。作为话题人物,大S从来就不缺乏关注,她与汪小菲的闪婚,更是吸睛,再次引发强烈的传播效应,让“爱TA就带TA来三亚”成为一种期待。

随着明星效应的散播,这些年,三亚见证了越来越多新人的幸福时刻。据不完全统计,仅2016年度,三亚共计接待婚纱摄影客人约31万对,比去年同比增长10%左右,共举办婚礼2200场,蜜月度假客人超过15万对,整个三亚婚庆旅游市场总体收入超过55亿元。越来越多企业在“三亚目的地婚礼博览会”的影响下,也自发投入三亚婚庆旅游市场,极大地推动了三亚婚庆旅游市场的发展,获得各方好评。

三亚市婚庆旅游协会会长许伟表示,冬季来三亚

举行婚礼已成为一种时尚,鹿城缤纷多彩的婚礼产品也深深吸引着广大新婚夫妇,在这里,客人可以选择海滩婚礼、森林婚礼、邮轮婚礼、空中婚礼、地畔婚礼、教堂婚礼、游艇婚礼、民族婚礼、海底婚礼、草坪婚礼……而三亚酒店也瞄准了“目的地婚礼”这一契机,发力婚庆市场,结合酒店特色推出缤纷的婚礼产品,使三亚婚庆旅游产业朝着多元化、时尚化、个性化、追求品质服务的方向蓬勃发展。

“2016三亚目的地婚礼博览会”将整合景区、酒店、婚纱摄影机构和婚庆策划机构,组成“一条龙”似的强大推介团队,涵盖了婚纱摄影、婚戒珠宝、婚纱礼服、婚宴酒店、婚礼服务、结婚百货、旅游消费等,向中外游客展示三亚丰富的婚庆旅游资源。通过提供集婚礼庆典、婚纱摄影、蜜月度假及亲友团同游为一体的“一站式”服务,及形式多样的各项婚庆主题活动,强有力地整合三亚旅游与婚庆市场,为婚庆行业搭建起优质合作平台,全面提升海南婚庆度假旅游品牌和文化内涵,提高影响力,加强了消费体验和消费需求,开创了以迎合新婚消费为导向的新型产业营销模式。借助婚博会平台,三亚正在形成一条新型的婚庆旅游产业链。

未来,三亚必将打造成为国内专业婚礼人聚集地和中国最时尚的婚礼胜地。

上图:在三亚举行一场浪漫婚礼。

## 行业 快递

### 三亚启动“旅游诚信商家”牌匾更换工作

本报讯(记者 胡拥军)记者从三亚市旅游协会了解到,11月21日起,全市正式启动“三亚旅游诚信商家”牌匾更换工作。根据安排,将对体系内390家商家分四批次逐步完成牌匾更换工作,首批100家诚信商家牌匾更换工作将于今年12月份完成。

据了解,为打造诚信优质的三亚旅游服务品牌,促进三亚旅游市场秩序规范发展,保障游客权益,提升游客满意度与消费体验。在三亚市旅游发展委员会的指导下,自2015年11月起,三亚市旅游协会逐步开展了“三亚旅游诚信商家”系列工作,并设计、制作了全新的体系标识牌匾等相关物料。今年7月起,市旅游协会对体系内原有628家商家进行了为期两个月的严格排查督导工作,最终共有390家商家通过审核,成功升级为“三亚旅游诚信商家”。

今后,三亚市旅游协会将对体系内商家进行定期巡查和不定期暗访,并将结合政府相关职能部门的暗访和日常执法信息,利用多渠道对失信商家曝光。同时,为诚信商家员工定期提供免费培训、开展年度评选。大力表彰优秀诚信商家和诚信个人,通过多渠道向社会各界大力宣传诚信商家,倡导诚信经营,树立优秀典范,将“三亚旅游诚信商家”打造成三亚旅游目的地第一行业品牌。



### 酒店员工服务技能大赛

11月23日,亚龙湾人间天堂鸟巢度假村酒店服务技能大赛拉开帷幕(上图)。来自该酒店前厅部、客房部、餐饮部等三大部门的100多名员工竞相角逐客房铺床、插花、中西餐摆台、前厅服务等各项技能大赛内容。参赛选手个个热情高涨,信心满怀,大展身手。度假村酒店负责人表示,通过此次竞赛活动,将使广大员工掌握酒店标准化服务知识,为酒店的标准化服务工作打下良好基础。

本报记者 胡拥军 通讯员黄庆优 摄影报道

# 2016中国国际饭店业大会暨第三届丝绸之路美食节明日在三亚举行

本报讯(记者 胡拥军)11月25日,记者从“2016中国国际饭店业大会暨第三届丝绸之路美食节”新闻发布会上获悉,11月27日-30日,该大会即将在三亚举办。届时,相关部门领导人、国际行业组织负责人、专家学者、酒店及餐饮集团董事长、高管代表、商业地产、相关投资方、产业链上下游企业、国内外主流媒体等各界2000余名代表将获邀出席,论道新经济背景下中国饭店业的创新发展之路。

中国饭店协会副会长平安介绍,大会分为国际饭店业大会、平行论坛、跨界沙龙、海南绿色产品展销、丝路特色美食展示、产业洽谈对接、国际品牌

榜七大板块,将邀请知名经济专家解读中国新经济走势、行业发展趋势,邀请行业内知名品牌和专家通过中国国际饭店业大会主论坛、住宿业投资与创新论坛、中国绿色饭店年会、中国绿色饭店全球营销启动仪式、中国新餐饮合作论坛、亚洲名厨大会暨慈善晚宴、海南特色餐饮发展论坛、国际饭店业品牌榜盛典、第三届丝绸之路美食节、全国饭店餐饮业系列跨界沙龙、全国饭店业国家级评审员工作会、全国饭店餐饮业协会转型座谈会、国际旅游岛特色美食品鉴交流会、三亚优秀度假酒店及特色餐饮考察等多项主题活动。

据悉,大会将努力推动饭店行业绿

色化发展。将举办“中国绿色饭店全球营销行动启动仪式”,邀请与会国际机构,国内酒店集团、若干单体酒店、美团等OTA平台,以及产业链供应商共同参与。线上将由OTA平台建立绿色饭店的专属标签,优先推荐和促销,建立专项基金平台。线下将联合1000家酒店发起创新绿色饭店、建设健康中国、树立100家标杆企业、开展年度主题推广计划、发行绿色饭店名录行动,企业使用绿色标识绿色语言,引导宾客绿色消费。

大会还将推进“一带一路”特色餐饮创新发展。为此,大会期间将举办第三届丝绸之路美食节,海南将以“一

带一路”主宾省举办海南美食文化节、海南新食材新菜交流品鉴会、三亚酒店业国际美食联盟展销,邀请丝路沿线地区特色食材参加,重点展示海南国际旅游岛美食新形象,发布海南新四大名菜,同期将举办中国金鸡美食节,发布十大金鸡名店,举办侨联美食展示展销,拓展品牌合作产业链对接。

此次大会由国际饭店与餐馆协会、亚洲酒店业联盟支持,中国饭店协会、海南省商务厅、三亚市人民政府、海南省贸促会、海南省侨联联合主办,中国饭店协会文化节办公室、美食节办公室、海南省酒店与餐饮行业协会联合承办。

## 全球第四家 EDITION 酒店 12月亮相三亚

本报讯(记者 胡拥军)说到精品酒店,就不得不提隶属于万豪国际集团的艾迪逊 EDITION。由美国酒店业翘楚伊恩·施拉格创办,目前足迹遍布伦敦、纽约以及迈阿密,品牌全球第四间酒店——三亚艾迪逊酒店将于今年12月在三亚海棠湾开业。

据悉,三亚艾迪逊酒店景观由美国 Madison-Cox 打造。酒店一个20000平方米的“私人海洋”,客人可以在此私享南海景致不受打扰,也可以体验刺激的水上活动。每次灌入一万加仑的海水,每32小时一换,有专属沙滩,也有适合各个年龄段客专用的泳池。正如所有 EDITION 酒店那样,虽地处以海滩风光取胜的三亚海棠湾,酒店在艺术上仍画出浓浓一笔。尤伦斯当代艺术中心(UCCA)和迈阿密艾迪逊酒店设计师 Steven Giles 为酒店合作推出了一间艺术性质很强的精品店,其中不乏 UCCA 80 多位艺术家和100多位设计师的作品,不少光影、摄影、雕刻作品都是限量版,可以闲逛欣赏,看到喜欢的也可收入囊中。除了大人的玩意儿,小孩子也有去处。儿童乐园 Playland At EDITION 里设有乘火车、迷你高尔夫、碰碰车等游戏,小鬼玩高兴了,大人才能轻松度假。将传统元素和当代文化结合,用简约来传递精致,三亚艾迪逊酒店给这里的游客将带来了不一样的度假体验。

## 用爱心点亮圣诞节



本报讯(记者 李正蓬)“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当……”伴随着熟悉的旋律响起,又一年岁末迎新时节来临。11月25日晚,三亚山海天万豪酒店举行热闹的圣诞点灯仪式,率先拉开了缤纷圣诞季的序幕,百余名中外嘉宾欢聚一堂,共同点亮了象征光明与温暖的圣诞树,正式宣告红红火火圣诞新年季到来。

当晚,3米高的圣诞树挂满彩色圣诞球及礼物,矗立在酒店全新改造的花园大堂,酒店的其它区域也摆放了精巧可爱的雪人,小鹿等圣诞装饰物,处处弥漫着节日的欢乐气息。晚上19点,来自酒店员工

组成的唱诗班出现在大堂,悠扬轻快的歌声声开启了亮灯序幕,总经理黄祖林先生为我们带来了节日寄语。随后,黄祖林先生和三亚外国语学校附属幼儿园园长 Jessica Pan 以及国际学校小朋友一起,在全场宾客的倒数声中共同触动水晶球,一同点亮了圣诞树,点燃了寄托着美好祝福的圣诞希望,拉开了甜蜜缤纷圣诞季的序幕,也点燃了当晚的第一个高潮。紧接着,来自国际学校由24名小朋友组成的唱诗班为宾客带来了活泼可爱的圣诞歌曲,愉悦轻快的旋律再次响起,现场的气氛欢腾。伴随着朗朗的童声颂歌,总经理与来宾一起切

开了圣诞树蛋糕,酒店员工扮演的圣诞老人及圣诞女郎向现场兴奋不已的小朋友发放圣诞糖果,欢声笑语飞扬在浓浓的圣诞气氛中,再次把现场的气氛推向高潮。

在当晚的圣诞点灯仪式上,酒店开启了“许愿树”慈善项目,宾客只需花费10元,便可自助领取一张许愿卡,写下自己的心愿并挂在圣诞树上;12月25日圣诞节当晚,酒店会随机抽取三个愿望并予以实现。此次许愿卡的筹得的善款将全部捐献给三亚特殊教育学校的孩子们,让他们能够感受到来自社会各界的关爱及温暖。公益一直是万豪集团所关注的项目,酒店也一直坚持不懈的关爱社区,履行企业的社会责任。

作为酒店东翼开业以来的第一个圣诞节,总经理黄祖林先生表示:“今天,我们相聚于此,感恩平安过去的一年,点亮未来一年的无限希望,这次,我们把‘许愿树’慈善项目与传统的圣诞节日融合起来,希望特殊学校的孩子们也能感受到酒店及社会各界人士对他们的关爱。”

左上图:酒店唱诗班在歌唱。  
本报记者 李正蓬 摄

## 丽禾温德姆酒店 荣膺“广厦奖”

本报讯(记者 胡拥军)记者从三亚市旅游协会获悉,11月23日,在北京举行的2015-2016年度“广厦奖”颁奖典礼上,三亚力合国际中心(三亚丽禾温德姆酒店)获得项目、设计、建设及施工单位四项殊荣,也是本次海南省荣获“广厦”奖的非住宅类地产项目。

“广厦奖”是住房和城乡建设部批准,由中国房地产业协会、住房和城乡建设部住宅产业化促进中心共同设立的我国房地产开发项目的综合性大奖,是由住宅与城乡建设部颁发,经国务院批准设立的房地产奖,是行业内最权威的房地产奖项,与鲁班奖、梁思成奖、詹天佑奖齐名,代表房地产综合开发行业的最高荣誉。获奖项目必须以建设资源节约型、环境友好型的社会主义和谐社会和生态文明为宗旨,做到规划设计水平高、工程质量好、工程质量优,在“四节一环保”等方面起示范、带动作用。

三亚力合国际中心(三亚丽禾温德姆酒店)由国内外名师设计,精心施工,酒店的66-139㎡海景套房,户户观海,设施完善,配套齐全,商务旅居随心所欲,安享理两不误,是度假的理想之选。

## 维景国际度假酒店 开展消防演习培训

本报讯(记者 胡拥军)近日,三亚维景国际度假酒店举行全员消防应急预案及反恐应急预案培训和消防演习。内容包括消防器材的讲解和操作,涉及部门包括餐饮部、工程部、前厅部、保安部、客房部。培训中大力普及安全意识和常识,确保酒店员工更好应对反恐及灾害的应对事件,采取相应应急措施,为即将到来的春节和旅游旺季做好安全准备。

培训过程中,酒店保安部负责人讲解了开展消防知识培训的重要性和必要性,深入浅出地分析了火灾的危险性,亲自示范如何正确使用灭火器、消火栓,以及如何正确拨打报警电话,如何处置初期火情,如何疏散顾客等消防安全问题。经过培训,全体参训人员进行火灾疏散逃生和灭火演练,大家争先恐后的进行尝试,亲自操作体验,授课人员边讲解边指导,边纠正错误,使大家很快掌握动作要领和使用方法。