



三亚市出台新规扶持旅游、会展行业发展 最高可一次性补贴100万元

本报讯(记者 胡拥军)旅游业、会展业是三亚市九大重点产业的重要构成。日前,记者从三亚市人民政府了解到,为繁荣三亚旅游经济,支持会展活动,三亚市出台《三亚市加快旅游业发展扶持奖励办法》和《三亚市加快会展业发展扶持奖励办法》,将扶持对象突出、依法纳税的旅游企业,鼓励旅游企业开展促销活动,并对满足要求的会展项目和企业单位给予相应补贴,最高可一次性给予100万元补贴。

《三亚市加快旅游业发展扶持奖励办法》规定,申请扶持的旅游企业须满足是在三亚注册登记的各类旅游企业,包括旅行社、旅游景区、婚庆公司、商务会展公司、旅游饭店、邮轮游艇企业、低空旅游公司等,以及自2016年1月1日起至2018年12月31日,组织游客到三亚消费,且达到该《办法》扶持要求的三亚旅游企业等条件。

《办法》指出,三亚将扶持贡献突出、依法纳税的旅游企业,按酒店和旅游新业态两大类,分别对纳税总额超过15万元且在三亚该类别旅游企业中排名前五的旅游企业,按排名从高到低分别给予旅游市场开发扶持补贴15万元/家、14万元/家、13万元/家、12万元/家、11万元/家;分别对接待境内游客总人数比上年增加1000人(含)以上且总人数排名前五的旅行社,以及接待境外游客(含港、澳、台)总人数比上年增加500人(含)以上且总人数排名前五的旅行社,根据排名从高到低给予扶持补贴10万元/家、9万元/家、8万元/家、7万元/家、6万元/家。按总投资的5%补贴旅游景区建设旅游项目的旅游集散中心、旅游公交、游客服务中心、停车场等旅游公共服务建设项目,最高不超过30万元。

同时,三亚还鼓励旅游企业开展促销活动,积极拓展旅游客源市场,对单独在境内、境外客源市场举办旅游促销活动(含推介会、产品说明会或新闻发布会等)的旅游企业等,将给予相应的旅游市场开发扶持补贴。对邀请境内外旅行社和媒体来三亚参与旅游产品体验、考察或宣传活动的旅游企业,根据实际情况给予每家每次不超过20万元的旅游市场开发扶持补贴。

此外,三亚还出台《三亚市加快会展业发展扶持奖励办法》,规定该《办法》适用范围为在三亚举行的会展活动,引进三亚的国际、国内重要会议,落户三亚的国际性或全国性会展活动;适用对象为自2016年1月1日起至2018年12月31日,组织、引进、承办在三亚举办的国际、国内重要会议和会展活动等三亚市内具有独立法人资格的企业、社团组织。

根据该《办法》,国内会议补贴标准为:参加会议人数在300人(含)以上,会议安排在四星级以上宾馆(或相当于该星级)实际住宿2晚(含)以上,按四、五星级宾馆分别给予每间/夜100元、每间/夜150元补贴。使用多星级宾馆的,合并计算。单个会议补贴金额最高不超过15万元。《办法》还对国际会议补贴标准、特大型会议补贴标准作了说明,其中对于参会人数达3000人(含)以上的特大型会议,分两种情况进行补贴:外来参会人数达3000人至5000人,一次性给予50万元补贴;参会人数达5000人以上的,一次性给予100万元补贴。

在三亚举办各类展览的企业方面,对新创办的非完全现场销售型的展览按照实际销售的标准展位数量进行补贴,每届展览申请补贴的展位规模应不低于150个标准展位,举

办时间应在3天(含)以上。其中标准展位按9平方米/个核算,特装展位按标准展位折算,每个展位补贴150元,展览补贴总额最高不超过5万元;对定点在三亚举办的展览按照实际销售的标准展位数量进行补贴,前三届给予每个展位补贴300元,第四、五、六届分别按照每个展位补贴250元、200元、150元,每届展览补贴总额最高不超过10万元,补贴届数原则上不超过六届。

扶持取得突出贡献的企业。组织、引进国际500强企业到三亚市举办的会展活动,取得国际展览协会(UFI)、国际会议协会(ICCA)认证的会展活动以及举办对三亚市会展业发展有重要意义,能提高三亚市城市美誉度、知名度的会展活动,参考以上标准,额外给予5万元奖励;对加入ICCA、UFI等国际性大型会展组织的三亚市旅游业,一次性奖励5万元。

三亚市旅游委副主任郑聪辉表示,当前三亚正积极打造国际会议旅游目的地,会议型酒店、会议中心、会展服务专业团队正保持与国际接轨。目前三亚有专门从事会展服务的酒店约120多家,会议场地总面积超过20万平方米,多家酒店拥有单体面积超1000平方米的无柱多功能大厅。为大型会展活动在三亚举办提供了有力的竞争条件。

“会展将成为今后三亚旅游产业转型升级的重要依托和平台,打造‘会展+旅游’模式是三亚的重点方向。”郑聪辉说,“十三五”时期是海南会展业提升发展的关键时期,加快会展业发展,对于提升三亚现代服务业发展水平、加快产业结构调整、增强城市综合实力具有重要的促进作用。



三亚市旅游协会 举办高管礼仪培训

本报讯(记者 胡拥军)11月23日,三亚市旅游协会第五期月度高管论坛在三亚哇艾鲁海岸别墅结束。此次论坛以“团队建设管理与服务礼仪标准化”为主题,邀请海南省形象设计协会执行会长、海口国恒企业管理咨询有限公司创始人、中国注册高级形象礼仪培训师蒋海娟老师作为主讲嘉宾,与参会人员一道分享了企业团队建设管理经验。

蒋海娟表示,一个优秀的企业领导者,首先要建立良好的沟通机制,先从“说话”做起,多和员工聊天沟通,搭建良好的沟通渠道。其次是要建立自检机制,从老板到员工,每人每天的工作都要进行从上的自我检查。最后,要明确目标,制定企业的短中长期发展目标,并使用科学的执行方式去实现。接着,蒋海娟从企业的核心竞争力——价格、服务、营销和创新板块分析了现今企业面临的竞争。企业之间的竞争究竟要靠什么?蒋海娟指出:过去,企业间的竞争是人才的竞争;现在,企业和企业之间的竞争是团队的竞争。而所谓的优秀团队,就是让合适的人才出现在合适的位置,干着合适的事,分着合适的钱,和公司一起有着长期的计划和规划。而且这个团队绝对是有凝聚力、战斗力、执行力的。

整场论坛,蒋海娟和与会者现场互动,现场提问,悉心答疑,取得良好的效果。据介绍,三亚市旅游协会月度高管论坛是常设的品牌活动项目。每期结合旅游业界热点话题和会员单位的具体需求,邀请旅游业界杰出高管进行交流和分享,极大地促进了三亚市旅游人才队伍建设和行业健康发展。

太极爱好者 南山悦舞太极



太极爱好者在南山景区演练太极拳。
本报记者 胡拥军 通讯员 陈文武 摄

本报讯(记者胡拥军 通讯员陈文武)11月24日,为期六天的“悟道南国、静修太极”大师特训营在南山景区开班。该活动由太极拳名家傅清源携弟子傅清泉担纲主讲,来自中国、葡萄牙、澳大利亚等国内外60余名学员参加。

当天清晨六点多,在南山海上观音广场,太极名家傅清泉带领太极爱好者演练太极拳,他们边感受三亚暖冬宜人的气候,边领悟太极文化的精髓。在晨曦中,悦舞太极成为一道亮丽的风景。晨练结束后,特训营太极爱好者还以拳理拳法为基础,对传统杨式太极拳各种招式进行解析,辅以器械、推手、发劲等技巧的扶正与释疑等方面的学习和演练。此外,今年的太极特训营还特别增加了太极拳裁判的培训,旨在培养出更多全方位的太极拳裁判,促进太极拳事业发展。

太极拳已于2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录,是集技击、强体、健身、益智和修性为一体的独特运动方式,其中蕴藏着东方哲学的深刻内涵。

据了解,以“生命智慧、健康旅游、传承发展、太极文化”为主题的“三亚南山”第二届世界太极文化节将于2017年9月在三亚南山举行,届时将迎上万名太极名家和来自全世界的太极爱好者。

央视《地理中国》栏目组 在呀诺达雨林取景拍摄

本报讯(记者 黄世锋)11月23日,CCTV-10《地理中国》栏目组一行4人走进呀诺达景区取景拍摄,寻找这片雨林中的独特景象和珍稀植被。

栏目组此次以呀诺达雨林谷为主要拍摄地点,拍摄了大量原始雨林、珍稀植被、山海奇观等素材。为了更全面地向观众展示雨林,栏目组除了使用常规摄像机外,还利用无人机、滑轨等作为辅助,力求还原不同视角下的热带雨林。

“这里有着非常丰富的生物资源和壮观的雨林景象,雨林里的植被和诸多独特现象为拍摄活动提供了大量素材和灵感。”《地理中国》栏目组的摄影师辛春风这样说。

呀诺达雨林谷以展现原生态的热带雨林景观为核心,1000多亩的区域内有1400多种乔木、140多种南药、80多种热带观赏花卉和几十种热带瓜果,由木栈道、石阶、吊桥组成了长达3.5公里的游览通道。此次在呀诺达雨林录制的内容将于2017年下半年在CCTV-10《地理中国》栏目中与观众见面。



增加旅游新产品 迎接旅游旺季来

11月22日,亚龙湾海底世界海域,有的游客在操纵达卡(drakkar)24型运动龙骨帆船出海,体验帆船运动魅力;有的游客搭乘“大鲨鱼”动力飞艇,感受海上飞驰惊险刺激的感觉。

据了解,随着旅游旺季到来,三亚景区优化旅游产品供给,增加体验、拓展类项目吸引游客,增加旅游收入。

本报记者 袁永东摄影报道

海外华文媒体团造访大三亚旅游景区

本报讯(记者 胡拥军 袁永东)近日,“2016行走中国·海上丝绸之路华文媒体海南行”华文媒体团嘉宾一行30多人,先后参观了海南槟榔谷黎苗文化旅游区、亚龙湾热带天堂森林旅游区。

来自印尼《国际日报》,马来西亚《光华日报》,柬埔寨《金边晚报》,菲律宾《商报》,菲龙网、《世界日报》,香港《大公报》,《澳门法治报》和澳门《新时机》杂志社等境外华文媒体的负责人、记者、编辑一行,先后参观采访了该景区烟波亭、过江龙索桥、鸟巢度假村西区、峭壁天池、山顶公园的沧海楼、龙雕广场、婚礼礼堂广场、雨林揽胜

和天街等景点。在惬意轻拂的椰风中,嘉宾们愉快地体验冬季三亚温暖如春的独特气候,领略热带天堂景区旖旎多彩的海岸雨林风光。

11月23日下午,参加“行走中国海上丝绸之路华文媒体海南行”的媒体代表,来到海南槟榔谷黎苗文化旅游区参访,实地了解海南黎族文化特色。

走进甘什黎村,讲解员带领媒体代表们走进船屋型,讲述有关船屋型的由来和文化特质,重点介绍了黎族“绣面文身”的起源。参观过程中,媒体代表们与多位“绣面文身”老人不期而遇,大家惊喜地竖起大拇指问候老人:“波隆!

(黎语槟榔,你好)”老人们也热情地问候来访的客人。“黎族‘绣面文身’因为方言区的不同,体现在身上的纹路也不同,体现的寓意也不尽相同。”在与纹面老人交流中,媒体代表们为黎族“绣面文身”的古老魅力啧啧称赞,大家纷纷围绕在老人身边合影留念,留下难忘而珍贵的画面。

据了解,华文媒体海南行,旨在加强海南与东南亚国家、港澳地区之间的合作、联系与交流,借助境外华文媒体向所在国华人华侨和港澳同胞介绍海南的旅游经济发展情况。

蜈支洲岛荣膺“中国十佳海钓·路亚休闲基地”

本报讯(记者 李晓刚 胡拥军)日前,在山东日照举行的第二届“中国海钓·路亚盛典”上,三亚蜈支洲岛凭着丰富的海底资源、迷人的海上风光、完善的服务、规范的管理,被中国休闲垂钓协会、中国休闲垂钓协会海钓分会、国际华人钓鱼联合会、海钓盛典组委会评选为“2016年度中国十佳海钓·路亚休闲基地”。

周海域清澈透明,南部水域海底有保护很好的珊瑚礁,海域中鱼类资源丰富,包括苏梅、青衣、马鲛、鬼头刀、海狼、牛港等,是海钓者的天堂,蜈支洲岛海钓俱乐部拥有配套设施完善的海钓平台及专业海钓艇,每年吸引众多游客来此海钓。在蜈支洲岛附近近万亩海域内,至今已投放各类水泥鱼礁1400多个,船型礁21艘,海域中鱼群种类及数量增长态势良好,使周边的渔获资源日益丰

富,受到钓鱼爱好者的关注。

蜈支洲岛旅游区负责人表示,被评选为“2016年度中国十佳海钓·路亚休闲基地”是对蜈支洲岛旅游区的肯定,景区在未来将继续在海洋保护的基础上做好合理海洋开发,加大景区海洋保护和旅游景区管理工作,将蜈支洲岛旅游区打造成为世界一流景区和国际精品旅游胜地。