

“无性别厕所”现身上海

五成网友支持,近三成网友表示担忧

本报记者 蔡炳先



关注

男厕人数寥寥,女厕大排长龙,这是不少公厕的真实写照,女性因性别原因如厕时间要比男性长,为此要求增加女性厕位的呼声一直存在。近日,上海推出无性别厕所,引发网友关注和争议。有支持的网友认为,推广无性别厕所可以避免成年人带异性的年幼子女或者年迈老人如厕时会遇到的尴尬,的确有积极的一面。有反对的网友认为,在无性别厕所如厕时会面临异性不当的使用习惯或者意外事件带来的尴尬。



无性别厕所引发争议

据世界厕所组织统计,每人每天上厕所6—8次,女性如厕时间平均为70秒—75秒,男性如厕时间平均为30秒—35秒,女性如厕频率大概是男性的1.5倍。

女性如厕时间长是上海推出无性别厕所的主要原因,无性别厕所和普通的厕所有何不同呢?记者了解到,无性别厕所的隔间面积较普通公厕更大,进入隔间后,门板上会提醒其他如厕者“里面有人”。同时,隔间之间设计了高达2.30米以上的挡板,隔间下方的缝隙也将封死。

“公厕有专门人员进行管理,市民如厕的安全和隐私是可保障的,除非遇到蓄意偷窥等极端恶劣的行为。”上海相关负责人蒋瑞志表示,公厕还有一些人性化的设施,诸如会一直播放音乐,避免如厕时出现一些声音的尴尬。

蒋瑞志表示,建首座无性别公厕,这是对合理配置公厕资源的试点,旨在减少女性如厕排队的情况。

这一比较新鲜的“事物”一经推出就引发网友热议。大约有五成网友对无性别厕所的设立表示支持,认为这样

可以有效利用资源,解决女厕排队难题。有支持的网友认为,推广无性别厕所可以避免成年人带异性的年幼子女或者年迈老人如厕时会遇到的尴尬,的确有积极的一面。

网友“@我会找到幸福的”:公共场合设立无性别厕所的初衷就是更合理、更方便、更人性化地服务公众,或许在一段时间内人们可能略有尴尬,但是我相信它带来的优势也是不可否认的,不久的将来它会被人们接受的。

也有近三成网友表示担忧,认为这样不利于隐私保护,对资源也过度占用。

有反对的网友认为,在无性别厕所如厕时会面临异性不当的使用习惯或者意外事件带来的尴尬。

网友“@红色的小卡司”:这样真的很没有安全感啊,而且占地这么大的没问题吗?

还有两成网友表示,可以在男女分厕的基础上,建无性别厕所供需要的人使用。

网友“@白鹭”:这个其实不冲突啊,可以在男女分厕的基础上再开设,可以把选择权交给大众,让可以接受的人去无性别厕所就行了。

外国这样解决公厕资源问题

美国:政府公厕也对外开放

美国所有公厕都“挂靠”在书店、餐馆、车站等公共设施内,就连政府大楼的公厕都会对市民开放。即便是在郊区,也很容易找到公厕。

为了方便人们快速找到公厕,所有公厕都有明显的标志。商场的导购图上会醒目地标注公厕的位置。哪怕是在狂欢节游行的日子,当马路被封锁,商店里的公厕不够用的情况下,许多临时搭建的公厕也十分干净、整洁、方便。这一点给去过美国的游客都留下了良好的印象。

德国:专门绘制公厕地图

为了让人们快速找到最近的公厕,德国专门绘制了“公厕地图”,使人们得以“按图索厕”。在德国各城市的城市官网和旅游咨询处还可下载或索取“公厕地图”。

被称为“世界博览会之都”的汉诺威,虽然仅有50多万城市居民,但每年

的访客却有数百万。为了解决游客和市民的解手问题,汉诺威市政府早于上世纪90年代就开始绘制“公厕地图”,并定期推出新版本。地图中的公厕遍及公园、广场、旅游景点、车站等人流较多的公共场所,也罗列了加油站、商场等消费场所的公厕。

日本:走上百米就能找到公厕

日本虽然国土面积不大、人口不多,但在公共设施的建设上却很积极。目的是为了让人们的生活更加便利。

公共厕所是显现出一个国家或城市文明发达程度的标志。在日本东京这样人口密集的大城市,如果人们走在大街上突然内急,想就近找到公厕并不是一件难事。因为日本大城市除了街上和公园有公厕外,超市、百货商店、车站、公园、写字楼内等公共场所都有公厕,均可提供给民众使用。即便是办公楼,只需跟门卫打声招呼就会得到帮助。就算在一些私人的小店请求借用厕所,也不会被拒绝。对于外国人来说,在日本大城市无论是跟团旅行,还是自由行,基本不用担心找不到公厕,一般走上百米就能找到。

高校食堂评“创新菜” 菊花鸡、葫芦鸭亮相

“中国第九大菜系”食堂菜的菜谱里,一天之内多出了上百个新成员。11月12日,一场上海高校食堂间的“创新菜”比赛在上海大学宝山校区举行。东华大学食堂借鉴“菊花鱼”,推出了一道“怡香菊花鸡”引起了现场的热议,最终斩获禽菜类前十名。

在长达数个小时的比赛中,来自37所上海高校的100多位厨师轮流上阵,共制作出菜品111个。这次比赛的菜品以家禽类菜肴和各式点心为主。譬如,上海师范大学厨师孙荣根以豆腐、鹅肝为原料,辅以松仁、香菜,现场制作出一碗碗“白玉鹅肝粒”。

专业评审之一、上海市餐饮烹饪行业协会副秘书长徐长宁告诉记者,因为上海大学生来自各地,“又在长身体”,高校菜要做到营养丰富,也需满足各式口味。专业评审们主要考量菜品的色、香、味、形以及创新性和合理性。合理性指的是菜品能推广和普及到全部高校。据主办方上海市学校后勤协会介绍,符合大赛规定的菜肴,单价不超过6元,每份重量混炒菜200g左右、块状菜100g左右。最终,在历经数个小时的比赛后,东华大学怡香菊花鸡、复旦大学一品葫芦鸭、上海财经大学时蔬鸡翅、上海外国语大学灯笼鸡米盖等10道菜脱颖而出,获得禽菜类前十名,东华大学白菜酿绣球、上海音乐学院果味麻花鱼、上海交通大学芝士烤甘薯等5道菜获得人气类前五名。(腾讯)



夏百货

精品家居节

满500返100元

11/11(周五) 11/20(周日)



第五届家居节

+29 超值换购

Merrier® 梦娣亚 杯垫 短袜 超值价: 59元 超值价: 29元	 南方寝饰 护膝毯 128元	同仁堂 灵芝(60g/瓶) 吊牌价: 48元	欧恋纳 方巾 吊牌价: 88元	UCHINO Lifestyle Designing 方巾 吊牌价: 48元	TAYOHYA® 多 祥 屋 随身杯 拉背搓澡巾 吊牌价: 68元 吊牌价: 35元
莱德斯 鸡翅木筷子 吊牌价: 178元	数码专柜 车标钥匙扣 吊牌价: 30元	八 马 苦丁(38g/盒) 37元 兰贵人(50g/盒) 33.8元 龙珠茶(50g/盒) 33.8元 绿茶(50g/盒) 33.0元	Miji® DESIGN GERMANY 4.5寸小碟 12寸钢化鱼盘 吊牌价: 35元 吊牌价: 35元	居之岛 清洁剂 调味盒 吊牌价: 38元 吊牌价: 50元 蛋糕勺打蛋器组合 吊牌价: 38元	 美国康宁餐具 筷子 圆管柄锅铲 吊牌价: 199元 吊牌价: 198元 圆管柄汤勺 吊牌价: 198元
敬泰 葛仁 杏仁 红枣 吊牌价: 33元 吊牌价: 36元 吊牌价: 35元 吊牌价: 35元/500g	JaneHome® 简爱家居 福馨味碟 超值价: 38元	SHERIDAN ROYALCOVER 杯垫 吊牌价: 48元	 USB LED灯 蓝盛手机卡托 吊牌价: 38元 吊牌价: 68元	广誉远 龟龄集探秘书 吊牌价: 128元	Merrier® 梦娣亚 杯垫 短袜 超值价: 59元 超值价: 29元

活动详情见店内海报