

# “婚拍+旅游”甜蜜产业初现 三亚掀起婚庆旅游热潮

本报讯(记者 胡拥军 实习生曹阳)“金九银十”素有消费旺季之称,今年国庆假期,作为服务产业强大支撑的婚拍市场又迎来了自己的黄金周。9月30日,记者在采访中了解到,乘着国庆长假,不少情侣从外地来到三亚蜜月旅行、拍摄婚纱照,还有的在这喜庆的节日里举行婚礼,鹿城部分商家订单爆满,忙得不亦乐乎。

## 风景这边独好

蓝天白云、阳光沙滩、蔚蓝大海和翠绿椰子树构成南海之滨美丽迷人的热带风情画面。作为“天然影棚”的鹿城每年吸引众多新人来拍摄婚纱照和度蜜月。在椰树下和沙滩边配合摄影师的提示摆出各种动作,尽情展示着爱的甜蜜。

“我们东北都穿羽绒服了,没法在外景拍婚纱照,三亚还阳光明媚,在大海边拍婚纱照很美。”正在三亚湾拍婚纱照的王小姐高兴地说,她老公用手机给她拍了几张样片发朋友圈,好多正准备结婚的朋友说也要来三亚拍婚纱照。

来自甘肃的马先生和妻子在摄影师的指导下,在凤凰岛酒店草坪上摆着各种亲密姿势。马先生说,三亚风景很好,特别适合拍摄婚纱,之前有朋友过来拍过了,效果很好。平时自己工作忙,国庆长假时间充裕,在和妻子婚拍期间顺便还可以旅游度蜜月。

“三亚这两年婚庆旅游发展很快,越来越多的客人喜欢在这里一边婚拍,一边旅游。”三亚拓璞柯婚纱摄影公司负责人说,越来越多人希望在三亚这片热带海岛留下幸福照片,市场需求越来越大,他们接到的客人也比前两年多,客人满意度也比较高。

一边是此起彼伏的海浪,一边是经久不息的掌声。日前,在海棠湾君悦酒店举行的“1314旅

婚节”上,三对情侣在陆续上演的三场婚礼中讲述各自的爱情故事。首场婚礼“梦·缠绵”以纯白背景为基调,突出梦幻般的婚礼场景和造景艺术,从嘉宾席走出手持捧花的新郎,现场送出的爱的旅行日记,从日记中取出的婚戒,接连送出有关爱的感动;接下来的“兰·心动”则以白色和蓝色为主,他带着爱的告白登场、毫无保留的剖心自述,一字一句都牵动观众的心,在如兰的清新气象中,体会爱的心动;压轴之作“爱·涟漪”则以白、粉、紫三色交织而成,在深情对唱中两人在舞台中间邂逅,装饰在新娘发间的婚戒,意外中给人默默守护的感动。

三亚爱之旅婚庆公司许总介绍,与平常相比,国庆期间店里的婚拍业务增加了40%-50%左右。目前,三亚的婚纱摄影市场已经步入旺季,但与去年同期相比,今年新人婚拍的整体开销并没有明显增加,很多游客的消费观已经趋于理性,在选择适合的婚拍机构时更愿意货比三家。

## “旅游+婚拍”甜蜜产业初现

有数据显示,婚庆市场可以拉动酒店、餐饮、婚纱、摄影等40多个行业的发展,对旅游业是一座名副其实的甜蜜金矿。

据了解,从单一的来鹿城拍婚纱照到现在的“婚拍+旅游”相结合,三亚不少婚纱摄影楼也推出打包套餐,将住宿、景区游玩、海鲜餐饮等融合到婚纱蜜月旅行中,不但可以节省蜜月的开销还可以方便旅行。现在,走在亚龙湾、三亚各大海湾和天涯海角、大小洞天、蜈支洲岛等各大景区,几乎随处可见“旅游+婚拍”的新人们。同时,创新发展海南特色婚庆经济已经催生出20多条蜜月婚庆旅游线路,以及三亚、琼海、陵水、保亭等海南岛蜜月婚庆度假旅游目的地,游艇婚

礼、邮轮婚礼、海湾婚礼、黎苗民俗婚礼、小镇婚礼悉数惊艳亮相,在客源市场掀起一股来海南婚庆旅游的热潮。

亚龙湾瑞吉度假酒店秉承经典与传统,推出的时尚游艇婚礼、总统别墅婚礼,让新人在亲友的祝福中将南中国海面上的幸福时刻化为永恒。三亚凤凰岛大酒店结合酒店独有的休闲、度假元素,推出了以养生、友情、家庭、健康、情侣等6大主题套餐。半山半岛洲际度假酒店则推出了半岛之优雅婚礼套餐、爱之永恒婚礼套餐和海誓山盟婚礼套餐三大婚礼套餐。套餐内容包括豪华轿车机场接送、豪华观海别墅婚房布置、浪漫沙滩婚礼布置、提供酒店私密婚纱摄影场地等等,还有酒店特别为新人定制的婚礼证书,并提供婚礼专员一站式服务。

业界人士指出,来南海之滨拍婚纱照的游客绝大部分是追求时尚的年轻群体,购买力非常强,每对游客包括吃、住、行、游、摄影等平均消费达到万元之多。从数千元到数万元的婚纱摄影套餐,都受到不同消费档次游客的追捧,三亚婚纱摄影产业已成为一个有着数亿产值规模的新兴产业。

“海南拥有一流的生态环境,深厚的爱情文化,又经过多年的品牌打造和市场推进,已经积累了发展婚庆产业的良好基础。我们正在努力把海南建设成为中国乃至世界著名的婚庆旅游目的地。”三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟表示,未来几年,三亚将围绕“美丽、浪漫、幸福”主题,重点向国内外旅游市场推出婚庆旅游产品,促进婚庆产品与海洋、生态、文化、康体、度假等产品的融合,从婚庆主题旅游产品突破,打造海南婚庆旅游产业链,发展以美丽、幸福和爱情为元素的海南特色婚庆经济。

## 山海天万豪新餐饮总监 欲打造海南特色美食

本报讯(记者 李正蓬)近日,来自荷兰的艾文先生出任三亚山海天万豪酒店餐饮总监,他计划用五指山野菜、海南四角豆等海南独有的本地食材创新出酒店不同餐厅的融合菜式,让客人感受到与众不同的海南特色美食。

据悉,艾文加入三亚山海天万豪酒店前在上海淳大万丽酒店担任餐饮总监一职,也是万豪国际旗下在上海地区22家酒店的餐饮联合主席,负责领导和协调所有酒店的联合餐饮推广及活动,其拥有设备管理和酒店管理双学士学位,具有非常扎实专业的酒店管理知识及十余年的餐饮运营管理经验。他相继服务于洲际、兰博基尼、万豪等国际酒店集团旗下多家知名酒店,履新前,他在上海淳大万丽酒店担任餐饮总监一职。

艾文于2007年离开荷兰,来到向往已久的中国,并在中国游走了近10年,受到三亚优美的自然风光,得天独厚的海洋椰风吸引,来到三亚山海天万豪酒店工作。他计划在酒店打造一个迷你水族馆供食客观赏和现点现食,满足三亚游客对海鲜的需求,同时,他还计划就地取材,把海南本土特色食材进行融合创新,打造出富有海南特色的三亚美食集中营。

三亚山海天万豪酒店总经理黄祖林表示,热爱美食的艾文将美食视为一门艺术,他会凭着对美食的这份热爱以及多年国际品牌酒店的管理经验,引领该酒店的餐饮服务迈上新台阶。

## 太阳湾柏悦酒店 力推秋季新美食



清蒸鲍鱼是美食菜谱——九笼蒸鲜的主要食材之一。本报记者 李正蓬 摄

本报讯(记者 李正蓬)近日,三亚太阳湾柏悦酒店新任行政总厨林久淳先生携手其美食团队推出秋季美食新品——九笼蒸鲜。其厨师团队秉承私人府邸的理念和度假村的格调,为客人营造独一无二的食鲜体验。

九笼蒸鲜菜谱以三亚特色海鲜——海虾、螃蟹、鲍鱼、龙虾、扇贝、海胆、生蚝、海螺、带子等食材组成。为凸显食材品质,林久淳师傅与三亚本地渔民一起出海亲自甄选鲜活海味,并以健康的蒸鲜烹饪手法打造九层海味集,通过对时间与烹饪火候的强强把控,加上其秘制主厨调料点缀至鲜味蕾,从而呈现大自然的原本原味。

林久淳先生来自加拿大,其拥有超过18年的厨师经验。在取得专业烹饪及国际酒店管理学位后,他于加拿大温哥华开始厨师职业生涯,任职于Mistral French Bistro, L'Emotion等高端精品餐厅以及温哥华泛太平洋酒店Five Sails餐厅。期间他于法国里昂的米其林星级餐厅Fleur De Sel精进技艺。随后林先生在中国继续烹饪之旅,加入苏州索菲特酒店,后内部调转至广州白云机场铂尔曼酒店任行政总厨。他曾参与三亚康莱德及希尔顿逸林酒店的筹备开业。后于澳门美高梅酒店负责12个餐厅厨房的运营管理,其中包括中式及西式的米其林星级餐厅。在本次任命前,林先生就职于上海金茂君悦酒店任行政副总厨,主要负责11个餐厅厨房的日常运营。

林久淳师傅在第五届不列颠哥伦比亚厨师赛中赢得银牌,在第二届加拿大厨师赛中荣获“最佳领袖”及“最具前途厨师”称号。工作之余,其喜欢寻觅海南新鲜食材,同农民、渔夫交流分享,从而收获当季新鲜的食材原料及烹饪灵感,并将其融入酒店新一季的菜单之中。

## 三亚再添海洋主题餐厅

本报讯(记者 胡拥军)继国内首家海洋主题餐厅——海棠湾天洲洲际度假酒店海底餐厅开业后,人们对海洋主题餐厅的喜爱趋之若鹜,这一类型的就餐环境在三亚也接二连三地火爆起来。9月28日在国庆节到来之际,位于“天下第一湾”——三亚亚龙湾爱立方滨海乐园核心区的三亚瑞德姆海底餐厅正式亮相并对外营业。

瑞德姆海底餐厅是由海南兴诚实业有限公司耗用一年时间独运匠心打造而成,是海底体验餐厅及海洋花园式餐饮娱乐综合体。餐厅整体面积700多平米,在水面下6.4米,拥有270度空前的超感官海底花园,面向海水的一面由一整块30厘米厚、36米长、6.4米高的有机玻璃构成,餐厅屋顶是251㎡的巨型天幕,缤纷多彩的海湾天幕让落座的宾客在用餐及观赏的同时尽享海底世界的视觉盛宴。

瑞德姆源自法文“我爱你”的中文音译,内设的12座VIP包厢——汐菲娜也由法文“美人鱼”演绎而来。搭配幽蓝的色调,唯美的音乐,数只美人鱼自由穿梭在水底彩色珊瑚中,演绎国际一流的专业水中芭蕾,带领游客进行海底古炮沉船的神秘探险,瑞德姆营造的是真正海底体验和浪漫。



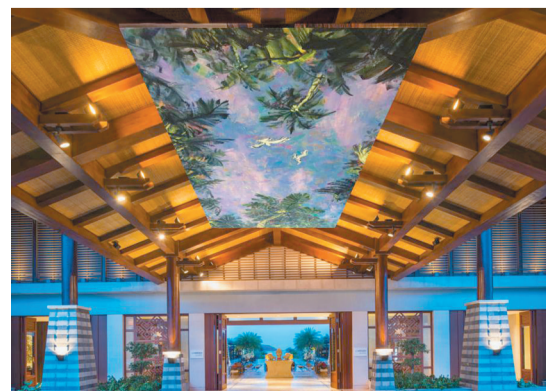
蓝天白云下见证爱的甜蜜。本报记者 胡拥军 摄

## 石梅湾艾美酒店 全新“抵达艺术”画作亮相

本报讯(记者 袁燕)富有文艺范的石梅湾艾美酒店再次用一幅按照“抵达艺术”标准创作的富有海南元素的《椰风云影》油画吸引宾客的眼球。近日,该酒店大堂外屋顶悬挂起一幅大型油画作品,让抵达酒店的宾客第一时间置身于椰风婆娑云影下,可以从任意角度欣赏“墨骨油画”的艺术韵味。

据悉,石梅湾艾美酒店大堂外屋顶大型油画《椰风云影》是该酒店特意邀请墨骨油画创始人李秀实为其专门创作的一幅描绘海南热带风情的作品,长8米、宽4米。李秀实先生别具匠心地将视角停留在树影之下,以仰视的姿态,使观者可以在任何方向欣赏画作,仿佛有置身于婆娑云影之中的感觉,并营造出热带海洋独有的天高风远、碧海蓝天氛围。

《椰风云影》属于李秀实典型的墨骨油画作品风格,画面以线造型,寥寥的笔触勾勒出椰林婀娜、妩媚的姿态,飞翔的海鸥在硬朗、自如的线条下散发出挺拔与自由的气质,斑斓的印象派色彩错落的穿插在画面中,堆砌的肌理使湛蓝的天空充满厚重的质感……一切元素融入李秀实独特的、兼有中西方艺术元素的“墨骨油画”之中,仿佛在童话的册页上书写,并散发着勃勃生机。



《椰风云影》在石梅湾艾美度假酒店展出。

## “中国酒店金枕头奖”新鲜出炉 三亚两家酒店获奖



三亚棕榈王国亲子主题酒店的内部布置再现童话般的奇幻世界。本报记者 李正蓬 摄

本报讯(记者 胡拥军 李正蓬)日前,第十三届“中国酒店金枕头奖”颁奖典礼在上海举行。三亚棕榈王国亲子主题酒店携手三亚亚龙湾瑞吉度假酒店分别获得亲子酒店金枕头奖和2016年度最佳服务酒店奖。

三亚棕榈王国亲子主题酒店今年8月开业以来,以独特的装修设计,齐全的配套设施,度假目的地综合体的资源优势,惊艳了整个酒店行业。今年9月,棕榈王国成功摘下开业以来的首枚大奖——2016年度华南地区最受欢迎亲子酒店金枕头奖。

据了解,棕榈王国酒店是三亚湾红树林度假世界里的亲子主题酒店,亚马逊丛林水乐园,探险王国,骑士部落儿童餐厅均近在咫尺。酒店客房分为棕榈仙子、魔法小画家、熊猫侠、赛车手、公主等5大主题房型。房间里的家具、布艺、寝具、墙绘、装饰品以及系列儿童用品等,均按照

5大主题风格独家设计定制。所有房间均采用国际认证的环保材料精心打造,让孩子们置身于安全舒适的童话奇幻世界。

目前,棕榈王国酒店仅对带小朋友的家庭开放,入住棕榈王国的客人可以在入住期间无限畅玩儿童探险王国和亚马逊丛林水乐园,酒店的京美堂餐厅为棕榈王国的客人提供专属精美早餐。开业两个多月以来,棕榈王国以极高的服务水准接待每一个到店的家庭,得到了客人的高度认可。

2016年度最佳服务酒店评选中,三亚亚龙湾瑞吉度假酒店凭借其过硬的酒店设施和优质的服务意念,获得众多专家评审和网友的肯定,摘得年度最佳服务酒店为。

中国酒店金枕头奖,是由中国顶尖财经媒体《21世纪经济报道》于2004年发起主办。针对全国区域,包括香港、澳门地区的五星级酒店的大型酒店行业评选。