

航班加密 机票打折 冬春新航季助力三亚旅游

本报讯(记者 胡拥军)又是一年冬春新航季。四季温暖如夏的三亚,随着新航季的到来,进入了旅游旺季。航空是海南输入游客的主要交通渠道之一,民航2015年冬春航季航班计划已经从10月25日拉开帷幕,三亚凤凰国际机场在新航季里将为出游的人们搭建更为便利的空中通道。

记者了解到,按照新的航班计划,凤凰机场的航班架次将大幅增加。自2015年10月25日零时起至2016年3月26日止,将有27家航空公司计划执行三亚航线,其中国内航空公司21家;国际及地区航空公司6家。冬春航季预计将执行航班起降5.2万架次,旅客吞吐量800万人次,同比去年基本持平。据此,凤凰机场全年客流量将超过1600万人次,同比增长8%。

据悉,2015年冬春航季凤凰机场航线网络将进一步向二线城市延伸,新增衡阳、达州、淮安等3个城市,即三亚=衡阳=西安航线、三亚=达州航线、三亚=淮安=天津航线等3条国内航线。往返北京、上海等热门城市的航班将由大型客机执飞。为迎接纷至沓来的进港客流,海航近期也对三亚进出港航班进行换季调整,自2015年10月25日起三亚进出港航线各增至23条,多达36个航班(其中:三亚出港新增兰州、石家庄、呼和浩特等航线;三亚至北京航线增至每天4班,三亚至哈尔滨、杭州等航线增至每天2班。出港航班大多数价格优惠,三亚-北京低至380元,三亚-哈尔滨最低590元、三亚-杭州290元起)。此外,首都航空、中国国航等航空公司在换季之时还推出折扣机票,一些机票甚至低至0.6折起。“打飞的”进出海南已不再是一句口头话。

新航季中,在加密重点城市航班的同时,凤凰机场还将大力拓展东南亚市场。据了解,新航季中部分航空公司正在筹划芽庄、曼谷、吉隆坡、普吉等地的国际航线。南航为吸引东南亚地区的琼籍海外乡亲来岛旅游、探亲、投资,在已开通“海口-广州-首尔”、“三亚-广州-大阪”2条国际航线的基础上,也正在计划开辟海南直飞东南亚的航线。

民航业内人士温馨提醒出行旅客,每逢冬春季节旅游旺季,许多航空公司都会增加至三亚航班,刚运行时机票将会有较低折扣,此时也是低价出游的好时机。另外,新航季执行初期,可能会出现航班计划与实际执行情况间的偏差,因此旅客在出行时,一方面要注意各航空公司公布的具体时刻,同时还要留意机票上标明的相关信息,以免误机。

记者从市相关部门获悉,随着旅游旺季来临,鹿城全面开展网络旅游市场清理,共下架12家商旅公司在团购网站上发布的263个旅游产品。



简讯

规范线上线下经营秩序 三亚下架263个 网上旅游产品

据悉,三亚将线上线下相结合,加强监测检查力度,重点对“双十一”“双十二”期间促销信息违法案件开展搜索检查,及时发现违法线索和违法行为案源,从严从速查处。同时,采取约谈、致信等方式,按照平台规范协作机制,规范平台网站守法经营。

据介绍,从11月10日至11月12日、12月11日至12日,三亚12315消费者申诉举报中心实行24小时全天候人工值班执勤,及时受理消费者投诉、举报。河西、河东分局成立应急分队,随时处理购物促销活动期间产生的投诉案件。三亚市工商局网监局也将安排人员网络值班,成立应急机动队,及时处理网络违法案件。



10月27日,三亚湾椰梦长廊,不少婚纱摄影公司带着情侣在此拍照。霜降已到,北方气候变寒;而南方三亚,阳光灿烂,气候宜人,吸引一对对新人前来拍摄婚纱照。

本报记者 孙清 摄

三亚婚照拍摄忙



大型慈善真人秀 走进蜈支洲岛

本报(记者 胡拥军)10月26日,国内首档关爱已婚女性的公益节目——大型慈善真人秀《美·力量最美夫人》走进蜈支洲岛。来自各行各业杰出的女性朋友在这里以美丽的海岛景色为背景,通过自己的努力为贫困学子募捐善款。

在蜈支洲岛上,入选夫人们以蓝天为背景,以大海为底色,在海岛之上通过采取“真人秀+慈善活动”的形式,将公益与时尚完美结合。百位入选夫人们在“灵歌女歌手”爱戴的一曲劲歌热舞后,在爱戴的带领下,蜈支洲岛冬季码头现场以新鲜的西瓜、芒果等纯榨果汁,义卖给现场的游客,入选夫人们以积极的态度、乐观的精神,感染到现场的每位游客,通过向现场前来度假的游客讲解义卖活动,并将筹集来的全部善款捐赠给贫困山区的儿童们。蜈支洲景区发生的一幕幕片段,有笑点也有感动,入选夫人们与游客各种有趣的碰撞,让现场游客更加深了对公益事业的理解,也有了一段火辣海岛奇遇记,活动共募集善款23119元。

次日清晨,蜈支洲岛观日岩上,入选夫人们呼吸吐纳自然之灵气,以瑜伽洗礼身心,不仅为其提供身心休息的空间,同时也让观众看到已婚女性们的自我绽放,引发女性同胞的共鸣,来自北京的李女士表示,平时都在忙于工作和家庭,这次参加“最美夫人”活动,走出来看看外面的世界,参加公益活动,不仅感受到了美与品质,更感受到了爱与力量,蜈支洲岛上的风情果然大美,以后有机会要和家人一起来,美要与爱的人一起分享。

据了解,中国“美·力量最美夫人”是一档展示女性风采、树立国内综艺节目的新标杆,强调“慈善、美丽、智慧、奋斗”主题的慈善真人秀节目,该节目将在年底播出,以真人秀的形式记录公益活动,以最美夫人的态度拥抱生活。



晨练瑜伽展美丽风景线。 胡拥军 摄

推广亲子度假 三亚启动国际KOL体验季

本报讯(记者 胡拥军)10月30日,三亚亲子度假国际KOL体验季活动启动。来自美国、德国、英国、韩国、瑞士、新加坡等8个国家和地区的国际KOL达人将在鹿城开启5天4晚的亲子度假之旅。

活动中,国际KOL达人们将带着各自宝贝们参加丰富多彩的亲子度假体验活动,其中包括LOCAL特色酒店家庭亲子度假体验,槟榔谷黎苗

文化风情演绎体验,大小洞天海洋文化深度游体验,海帆会亲子帆船出海体验,专业家庭亲子摄影体验,三亚游客咨询中心体验,国际乐高教育三亚之旅体验,童年印记俱乐部定制家庭亲子活动体验等10大板块精品体验活动。

10月31日下午,海韵度假酒店还将为国际KOL达人家庭举行欢迎酒会,来自8个国家和地区的达人们向

前来参加欢迎酒会的嘉宾们介绍他们的亲子度假经验,以及他们所在国家或地区的亲子度假发展现状等。为了大力推广传播三亚亲子度假,打造亲子度假产品的国际口碑,欢迎酒会上还将为刚刚上线的三亚亲子度假Facebook“Sanya Kids”举行揭牌仪式,建立国际传播营销的畅通渠道。

据了解,国际KOL达人代表们还

将同三亚亲子度假专业机构一齐出席11月2日下午举行的“三亚市旅游协会市场营销与媒体分会亲子度假分会成立大会”。会上,达人代表将对三亚亲子度假体验季活动发表体验感受。市旅游协会负责人表示,通过举行亲子度假体验季活动、三亚将努力打造国际亲子度假首选之地,让三亚的亲子度假产品更受到全球游客的欢迎,促进三亚亲子度假产业发展。

2015 三亚旅游摄影 征集活动启动

本报讯(实习生 邓铭瑶 记者 胡拥军)近日,记者从三亚市旅游委获悉,“文明旅游随手拍”2015三亚旅游摄影征集活动即将开始。此次活动由三亚市旅游委主办,三亚市旅游信息中心、三亚天涯通信息科技有限公司、三亚旅游官方网、天涯社区·三亚在线共同参与承办和协办。

为贯彻中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》和旅游业“515战略”部署,同时也为了倡导文明旅游,创建更加文明和谐旅游环境,三亚作为中国的夏威夷,是旅游城市的中中之重。本次活动号召社会公众关注文明旅游,通过手机、相机拍摄记录,褒扬文明旅游行为,曝光旅游不文明行为,推动提高游客文明旅游意识。

此次活动征集作品主题主要分为两大类,即反映文明旅游及不文明旅游的图片。拍摄者可从宣传和曝光两个角度,正面反映相关的内容或是发挥警示和监督作用。作品可从反映游客行为、旅游企业及其从业人员、工商、公安、外事、交通、外交、出入境等相关部门以及社会风貌等角度进行拍摄。所有游客及三亚市民可通过大赛活动专题上传作品,在微博上发布作品,并@三亚旅游官方微博(新浪、腾讯均可),关注三亚旅游官方微信,直接发送参赛作品及个人参赛报名信息。

加强旅游监管有待多部门合力

中国消费者协会近日通报开展“国内部分旅游线路体验式调查”的情况。在实际体验的96条线路中,行程前、行程中和行程后的各个环节均存在不同程度的问题,74%以上的线路存在相对严重的问题。对此,国家旅游局表示,已将调查中发现的涉及安全隐患、合同违规、强制消费、诱导购物、无证导游等方面的12个典型案例列入督查督办事项,责成有关省市区旅游部门限期办结,并对其他问题线索进行核实,责令各地限期整改。

网民认为,中消协发布的这份调查曝光了我国旅游行业长期存在的一系列弊病,有利于对症下药整顿旅游市场。有网民指出,未来旅游、工商、物价、公安、交通等相关职能部门应通力协作,严厉打击违法违规行,维护消费者的合法权益。

旅游市场乱象待整

“中消协体验的96条旅游线路结果居然是‘零合格’,都存在或大或小的问题,令人感到震惊,旅游行业的水还真是深,存在的弊病太多。中消协采

取志愿者报名参与卧底体验的方式,具有一定的隐秘性,立场相对公正,其调查报告可信度比较高,具有参考价值。”网民“江德斌”说。

网民认为,中消协调查报告揭露出旅游市场存在颇多“顽疾”,为行业整顿提供了参考依据,应尽快落实监管惩处措施,完善相关法律法规。

网民“然玉”称,此次大规模的体验式调查,所关注到的种种问题,多半也都是老生常谈了。这似乎早已不是个别的特例,而变成了全行业普遍状态。试问,此类由来已久的顽疾,何以能够堂而皇之地存在?当中消协的调查报告,勾勒出旅游市场的堪忧现状,其也在提示着,展开系统治理的迫切性。

职能部门须通力整治

尽管此次调查报告提供了重要参考,但舆论指出,旅游行业的有效整顿任重道远,需要旅游、工商、物价、公安、交通等相关职能部门通力合作,加强监管力度,严厉打击违法违规行为。“有关部门必须不折不扣地

执行有关旅游法律法规,切实维护消费者权利并严惩违法违规者。”网民“史洪举”写到。网民“二水胖儿”认为,应在旅游服务方面减少中间环节,取消旅游中介服务机构,减少利润分成,要从根本上解决问题。

网民“然玉”表示:“我们乐见中消协更主动地介入市场治理,但是也应该看到,中消协终究不是终端的执法者。这意味着,倘若要将中消协的努力延续,就必须有赖于相关监管部门的配合。这其中,就涉及一个机构对接的问题。”

还有网民提出,除了各监管部门的通力合作外,消费者本身也可以成为行业监督和整治的有力帮手。网民“侯坤”表示,不只是中消协的体验员可以扮演“余则成”,卧底于各条旅游线路上探查旅游市场的种种问题,每一名游客其实都可以化身“余则成”,参与到旅游市场治理工作中去。(廖冰清 整理)